一笔峰---打造“老百姓自己的市场”

城郊镇一笔峰企业以提升市场美誉度和实现“零投诉”为目标，通过加强教育、健全机制、优化放心消费环境，打造城郊镇“老百姓自己的市场”。

**加强教育，树立“诚信为先”经营理念。**为营造“守信者荣，失信者耻，无信者忧”的文化氛围，企业设立放心消费教育基地，邀请专家分期分批组织商户开展经营法律法规、诚信理念等知识讲座，增强商户对企业文化的认同。

**健全机制，打造诚信消费环境。**通过建立商品查验、台账登记、先行赔付、质量承诺、退市召回等信用管理制度，对商户日常经营行为进行约束。设立文明诚信管理机构，成立消费者保护科，定期组织相关人员进行经营法律法规、市场管理规定及信用管理案例分析等方面的知识培训；构建消费者维权网络，设立消费者维权联络站，及时处理消费者投诉，保障消费者合法权益，实现多年“零投诉”。

**制度创新，营造“学比赶帮超”诚信氛围。**一笔峰企业积极施行《文明诚信积分管理制度》，设定信用基本分、信用增减分标准和失信预警线，将商户的经营信息、行政管理部门管理过程中产生的信息以及经营主体荣誉性信息等，以折算分值的形式录入商户个人信用档案，综合形成信用评价结果。诚信“积分制”不仅帮助市场把握经营秩序、分析波动走向，使管理更具针对性和前瞻性，而且以引领和示范作用，带动商户队伍素质的提升，形成了“学比赶帮超”的浓厚氛围。