诚信经营，是我的无形财产

步入建材家居城里的家居店，店主张小丽正在热忱地向顾客介绍，近百款软系统列家居产品，在她内心早已了如指掌。张小丽说，现代家居不但表此刻物质上，更表此刻精神上，利用设计语言，将生活的每一个细节，传导给家家户户。

2005年，张小丽做起了家居买卖。关于生长在乡镇的她来说，开始其实不清楚家居这个现代名词的看法，她不过朴实地认为，生活离不开起居，床、沙发、餐桌等家具是生活必要品。于是，她把家居定为经营的方向，试图从人们生活中成就自己的事业。为了让消费者同时也让自己更多解家居的内涵，她采纳走访居民家庭的做法，无论从样式、色彩，还是规格、摆设，仔细观察居民家庭的家居环境。她还常常把自己当作顾客，征询和听撤花费者对家居的解读，从中汲取现代家居知识。

经过虚心认识顾客对现代生活的需求，将花费者的归纳整理，张小丽逐渐地意会到了生活其实不是简单的起居，而是精神世界的升华。有了对和幸福的讲解，张小丽专心去创建

家的环境随和氛。她的经营从服务开始，将服务从细节做起，用细节积聚起对顾客的诚信意识。她依据顾客的年龄、个性和喜好，联合主人的品位、知识层面以及经济条件等诸多要素，上门供给专业的建议，甚至帮顾客设计，直至顾客在点点滴滴的细节上满意为止。

从顾客到朋友，表现了一种相信和尊敬，这类成立在两方之间的相信和尊敬，让这家家居店悟出了诚信在经商中的重要性。