

福建省文化和旅游厅文件

闽文旅公共〔2021〕3号

福建省文化和旅游厅关于推进公共文化服务 单位错时延时开放工作的通知

各设区市文旅局，平潭综合实验区旅游文体局，厅属有关单位：

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真学习贯彻落实习近平总书记来闽考察重要讲话精神，进一步提升公共文化服务水平，推动公共文化服务高质量发展超越，更好地满足人民群众的精神文化需求，现就推进我省公共文化服务单位错时、延时开放工作事项通知如下。

一、全面实施错时、延时开放

（一）明确总体要求。在主体上，全省文旅文物系统管理的公共图书馆、博物馆（纪念馆）、文化馆（站）、美术馆等，全部实施错时、延时开放，最大限度满足群众文化需求，更好地保障人民群众的基本文化权益。在标准上，图书馆按照《公

共图书馆服务规范》抓好落实（GB/T28220—2011），即省级馆不少于 64 小时，地级馆不少于 60 小时，县级馆不少于 56 小时，各级独立建制的少儿图书馆不少于 40 小时；博物馆（纪念馆）、文化馆（站）、美术馆等根据国家规定的相关标准规范抓好落实。在时限上，2021 年底，全省公共图书馆、博物馆（纪念馆）、文化馆（站）、美术馆等全部达到开放时间标准，并执行错时、延时开放。

（二）落实错时开放。除闭馆维修等特殊情况，各类公共文化设施均应全年向公众开放（预先公示的闭馆日除外），国家法定节假日不应闭馆。各类公共文化服务场馆要根据国家规定的开放服务时间标准，综合考虑季节、节假日等因素，建立错时开放机制，因地制宜推迟上午开馆时间，顺延闭馆时间，为上班上学群体和游客参与文化活动、参观展览等提供方便。乡镇、村公共文化设施要结合农忙和农闲时段，实施错时开放。省博物院、省图书馆、省艺术馆、省少儿图书馆、省美术馆等省直公共文化服务单位要率先示范，带头落实错时开放机制，错峰开馆、闭馆，以上率下，引领带动全省各级公共文化服务场馆实施错时开放。

（三）推进延时开放。各地各单位要对接群众文化需求，积极争取地方财政支持，大力推进延时开放，在有财政支持的前提下，试点在夏秋季、重点节假日期间，开展延时开放服务，对公众需求较大的部分基本服务项目实施夜间开放服务。夜间开放闭馆时间原则上为 21:00。对于已经实施夜间开放的单位，要加大宣传力度，扩大影响力。

（四）坚持常态开展。各地各单位要认真总结错时、延时开放工作经验，适时开展效益评估，根据评估结果并按照注重实效的原则科学决策，动态调整工作方案，使错时、延时开放工作富有本馆特色，符合本地本单位实际，并建立长效机制，推动错时、延时开放常态化。省里将适时开展延时、错时开放优秀案例评选，进行示范推广。

二、积极创新服务方式

（一）保障基本服务。错时、延时开放期间，博物馆、美术馆的展厅、公共空间等均应向公众开放。为确保文物安全，遗址类、古建筑类的文物区和非文物区可执行不同的错时开放机制。公共图书馆、文化馆（站）要保证主要借阅窗口、提供基本服务的阅读区域、服务平台的正常开放。同时，公共文化服务单位应配备充足的服务人员，严格执行岗位服务规范，认真做好服务工作；要加强场所管理，保持良好环境，确保设施正常运行；要加强安全管理，落实好疫情防控举措，确保社会公众、文物及其他资产和设施的安全。

（二）拓展服务阵地。各地各单位要积极拓展流动文化服务，用好流动舞台车、流动服务车，积极开展送图书、送展览、送文艺演出、送艺术普及培训、送非遗展示展演进基层、进军营、进学校、进农村等文化服务。要积极推动文旅融合，鼓励探索公共文化设施嵌入旅游景区景点，阅读服务、群众文化艺术服务进入景区景点，旅游公共服务设施融入历史人文内涵、增设文化服务项目，打造主客共享的文化旅游服务中心。公共图书馆、文化馆（站）要在抓好现有 310 多家城市（百姓）书

房、清新书苑和 230 多家 24 小时自助图书馆等新型阵地开展服务的同时，加大工作推进力度，鼓励与新华书店、茶坊以及企事业等单位合作，在历史文化街区、城市广场、文化创意园区、步行街和景区景点等，创新打造一批融互联网服务、艺术展览、文化沙龙、轻食餐饮等于一体的城市书房、清新书苑等新型公共文化空间。

（三）强化数字服务。各地各单位要把数字化建设摆在公共文化服务体系建设的重要位置、纳入重要议事日程，作为提升公共文化服务水平的重要途径和重要抓手，主动对接国家文化云、福建省公共文化服务供需对接平台，大力推进智慧图书馆、数字文化馆、数字博物馆、数字美术馆建设，积极开展数字文化服务；要系统推进地方特色数字文化资源库建设，推广升级智能型“文化一点通”数字文化资源设备，扩大“一点通”应用覆盖面。要加强微信公众号、微博、手机 APP 等新媒体建设，积极探索应用现代化讲解手段，既方便公众获取相关资讯信息，又提升智慧讲解应用水平。

三、加强志愿服务工作

（一）加强规范管理。图书馆、文化馆志愿服务工作者和美术馆、博物馆从事讲解服务的人员，应逐步从以在职在编员工为主转变为以社会志愿服务为主的梯队结构。各地各单位要加快推进志愿服务管理平台搭建，依据《志愿服务条例》（中华人民共和国国务院令 第 685 号），成立文化志愿服务中心，或文博志愿者委员会，制定出台管理办法或章程，规范文化志愿服务者和志愿服务活动的招募、登记及管理工作，重点从退

休教师、专业人士、高等学校学生等人群中招募志愿者。

（二）注重培训提升。各地各单位要加强志愿者队伍的培训，把志愿者队伍培训纳入年度重点工作，常态化组织举办志愿者培训。要加大志愿服务技能培训力度，通过聘请优秀志愿者或专业工作者，以培训班、介绍经验、分析案例、观摩考察等形式，提升志愿者服务素质，增强志愿者服务本领，提高志愿者服务水平，打造一支能力强、素质优、效率高的志愿者队伍。要加强分享交流，开展专题活动，组织志愿者相互交流学习，促进共同提升。

（三）培育先进典型。各地各单位要加强志愿服务活动的阶段情况总结，及时发现好经验好做法，培育先进典型，进行示范推广。要加强工作激励，定期开展优秀志愿者和优秀志愿服务案例评选工作，提升志愿者的荣誉感。

四、加强保障能力

（一）强化组织领导。各级文化旅游主管部门要进一步加强公共文化场馆错时、延时开放工作的组织领导，将错时、延时开放作为加快推进公共文化服务高质量发展超越的重要内容，建立工作专班，加强统筹协调，创新工作机制，建立与错时延时开放工作相匹配的差异化人事、保障和激励制度，充分调动相关人员的积极性，确保错时延时科学有序开展。省直文旅相关单位要率先做到，以上率下，示范带动各地各单位落实错时、延时开放。

（二）强化机制保障。各地各单位要积极主动向当地党委、政府报告错时延时开放工作情况，争取领导支持和部门配合。

加强与宣传、财政等部门的沟通协调，科学核算错时延时开放工作成本，增加年度财政预算。探索建立公共文化多元化投入机制，鼓励引导社会力量对公共文化服务场馆和设施进行捐赠和投入，参与支持延时错时开放工作。要加强人才队伍建设，进一步探索优化公共图书馆职称评审政策，形成优秀人才不断涌现的生动局面。

（三）强化宣传推广。各地各单位要加强政策宣传、信息推介和舆论引导，积极运用官方网站、微博、微信等渠道加强宣传，公告具体开放时间，同时在场馆醒目位置发布相关公告，提高社会知晓率，吸引更多群众走进文化场馆，提升服务效益。要积极挖掘典型，及时总结形成优秀典型案例，并进行宣传推广，营造良好氛围。



（此件主动公开）

福建省文化和旅游厅办公室

2021年6月4日印发
