

**2025 年度
宁化县融媒体中心
部门决算**

目 录

第一部分 部门概况	1
一、部门主要职责	2
二、部门决算单位基本情况	2
三、部门主要工作总结	2
第二部分 2025 年度部门决算表	6
一、收入支出决算总表	7
二、收入决算表	9
三、支出决算表	10
四、财政拨款收入支出决算总表	11
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	14
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	15
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	18
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	19
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	20
第三部分 2025 年度部门决算情况说明	21
一、收入支出决算总体情况说明	22
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	23
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	23
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	23
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	23
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	24

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
..... 24

八、预算绩效情况说明 25

九、其他重要事项说明 25

第四部分 名词解释 27

第五部分 附件 30

第一部分 部门概况

一、部门主要职责

宁化县融媒体中心部门的主要职责是：根据《中共宁化县委机构编制委员会关于成立宁化县融媒体中心有关事项的通知》宁委办【2019】65号，负责全县新闻业务管理和对外通联工作。（一）贯彻落实党的新闻宣传方针政策，宣传党的理论、路线、和各项方针政策，坚持正确的整治方向，为全县经济社会发展提供舆论支持。（二）围绕县委县政府中心工作，积极开展新闻内外宣传，落实全县新闻报道计划，完成上级下达的内外宣传任务。（三）协助配合上级媒体和新闻单位来县采访及其他工作，维护县内舆论安全。（四）协助配合上级媒体和新闻单位来县采访及其他工作，维护县内舆论安全。（五）负责全县新闻业务管理和对外通联工作，抓好全县新闻人才队伍建设。

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，宁化县融媒体中心部门包括9个机关行政处（科、股）室，其中：列入2025年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

序号	单位名称
1	宁化县融媒体中心

三、部门主要工作总结

2025年，宁化县融媒体中心部门主要任务是：（一）以创新破题，巩固主流舆论阵地。一是坚守新闻主业，围绕重要节点，策划推出大型融媒采访行动，聚焦全县中心工作、重大项目、重点工程等，全年策划推出主题报道20个以上。二是重视新闻创优，以培养好记者、好新闻为导向，坚持师徒传帮带制度，加强新闻策划、采访、编辑和节目创优等全过程指

导，争取更多省市新闻奖项。三是深化乡镇部门联动，实施紧密型合作互动，加强新闻媒体协作，推进形成大内宣格局。

（二）以改革破题，深入推进媒体融合。一是做好宁化e家小程序，立足“主流舆论阵地、综合服务平台、社区信息枢纽”的三大功能定位，聚焦“新闻+”能力建设，布局商务、服务、政务功能开发，服务社会治理和社会发展。二是实施融合指数争先计划，以新媒体为主平台，构建动态分析考核指标，对内压紧压实全体职工阅读转发任务，对外积极整合各类资源，做强活动策划运营和用户互动，拓展社区服务功能。三是打破体制机制壁垒，争取新闻采编考核机制，调动全体职工的积极性、创造性。

（三）以管理破题，有效助推融媒发展。一是各平台严格执行“三审三校”制度，加强各平台刊播内容审校审查，确保内容安全。二是以打造融媒铁军为载体，持续加强队伍建设，开展党建引领融学习行动，实施队伍专业成长计划，全面提升队伍的全媒能力水平。三是规范融媒文化发展有限公司日常管理，以“食堂伙食补助”项目为契机，有效整合各类资源，积极拓展创收渠道，形成新闻事业与传媒产业共同发展的良性格局。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

2025年宁化县融媒体中心在县委县政府的正确领导下，在上级主管部门的精心指导和大力支持下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，2 充分发挥媒体深度融合和聚合共振效应，不断提高新闻产品生产、传播、服务能力，持续服务县委县政府中心工作 取得较好社会效益。（一）把牢政治方向，构建全媒体舆论引导新格局。一是

坚持政治引领，把牢舆论导向“定星盘”。旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态，始终坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针，牢牢把握正确的政治方向和舆论导向，不断提升新闻舆论的传播力、引导力、

影响力、公信力。二是强化内容管控，筑牢导向管理“防火墙”。严格执行“分级审核、先审后发”的“三审三校”制度，进一步规范新闻产品生产创作策、采、编、审、签、发以及所属网站、政务新媒体、客户端等平台播发全流程和各环节管理，把好导向关的同时，加强敏感信息筛查，防范舆情风险。三是健全应急机制，打好导向风险“主动仗”。

（二）深化平台融合，打造立体化传播矩阵新生态。一是构建立体联动的全媒矩阵。牢固树立“移动优先”理念，在巩固自有平台的同时，积极入驻央媒、省媒、头部商业平台，建成“一报两台两端三网三微多号”全媒体传播矩阵，全网总粉丝数达110万+，其中，宁化县融媒体中心抖音号现有粉丝63.1万，快手号现有粉丝22.4万；宁化在线微信公众号粉丝12.5万名，月均阅读量约20万。3

（三）坚持守正创新，锻造精品化内容输出新引擎。一是做好各类主题宣传，传播宁化新成就。制定重大主题宣传策划方案，今年来，谋划《锲而不舍落实中央八项规定精神》《强党性 兴产业 促振兴》《深入学习“千万工程”经验 推进乡村全面振兴》等50余个时政经济、民生文化重大主题报道，通过一体化策划统筹，形成统一声势和影响力。二是新闻宣传全媒发力，展现宁化新作为。（四）强化人才赋能，

激活专业化融媒发展新动能。一是融合型人才加快培养。打破原有媒体人员身份界限和岗位壁垒，大力推行“一专多能”培养模式。通过常态化业务培训、请进来走出去等方式，引导记者编辑向全媒体采编播发评一体化人才转型，今年，开展各类培训12场次。二是队伍结构逐步优化。充实优化年轻干部力量，今年7月，在县委县政府关心厚爱下，中心从内部选拔出3名年轻干部，担任中心副主任，队伍的年龄结构、能力结构得到明显改善，同时也激励广大干部想干事、能

干事、干成事。（五）探索多元模式，实现社会效益与经济效益双赢。

一是多元经营初步形成。在保障公益属性的前提下，大力拓展“媒体+”运营模式。依托公信力和传播力优势，积极承接政务宣传服务、大型活动策划执行、专题片制作、视频号托管等业务，经营收入结构日趋多元，非财政性收入占比显著提升。二是本土资源深度整合。积极对接本地商户，与本地企业建立战略合作，接收社会资本投入，共同开发孔坑贡茶瓶装茶饮深加工项目，目前供应商、茶饮包装设计等前期工作已全面完成，首批10万瓶次茶饮，计划于明年初完成生产。

第二部分

2025 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：万元

编制单位：宁化县融媒体中心

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	758.66	一、一般公共服务支出	
二、政府性基金预算财政拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算财政拨款收入		三、国防支出	
四、上级补助收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、经营收入		六、科学技术支出	
七、附属单位上缴收入		七、文化旅游体育与传媒支出	909.39
八、其他收入	168.21	八、社会保障和就业支出	
		九、卫生健康支出	
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	

收入支出决算总表

公开 01 表

编制单位：宁化县融媒体中心

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
		十九、住房保障支出	
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	926.87	本年支出合计	909.39
使用非财政拨款结余（含专用结余）		结余分配	17.48
年初结转和结余		年末结转和结余	
总计	926.87	总计	926.87

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开 02 表

单位：万元

编制单位：宁化县融媒体中心

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码		科目名称							
类	款	项	合计						
207			926.87	758.66					168.21
		文化旅游体育与传媒支出	926.87	758.66					168.21
	20708	广播电视	911.87	743.66					168.21
	2070801	行政运行	702.81	702.81					
	2070899	其他广播电视支出	209.06	40.85					168.21
	20799	其他文化旅游体育与传媒支出	15.00	15.00					
	2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	15.00	15.00					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

单位：万元

编制单位：宁化县融媒体中心

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码		科目名称						
类	款	项	合计					
207			909.39	828.92	80.47			
		文化旅游体育与传媒支出	909.39	828.92	80.47			
20708			894.39	828.92	65.47			
		广播电视	894.39	828.92	65.47			
2070801			702.81	695.61	7.20			
		行政运行	702.81	695.61	7.20			
2070899			191.58	133.31	58.27			
		其他广播电视支出	191.58	133.31	58.27			
20799			15.00		15.00			
		其他文化旅游体育与传媒支出	15.00		15.00			
2079999			15.00		15.00			
		其他文化旅游体育与传媒支出	15.00		15.00			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：万元

编制单位：宁化县融媒体中心

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	758.66	一、一般公共服务支出				
二、政府性基金预算财政拨款		二、外交支出				
三、国有资本经营预算财政拨款		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出	758.66	758.66		
		八、社会保障和就业支出				
		九、卫生健康支出				
		十、节能环保支出				
		十一、城乡社区支出				
		十二、农林水支出				
		十三、交通运输支出				

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：宁化县融媒体中心

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
		十四、资源勘探工业信息等支出				
		十五、商业服务业等支出				
		十六、金融支出				
		十七、援助其他地区支出				
		十八、自然资源海洋气象等支出				
		十九、住房保障支出				
		二十、粮油物资储备支出				
		二十一、国有资本经营预算支出				
		二十二、灾害防治及应急管理支出				
		二十三、其他支出				
		二十四、债务还本支出				
		二十五、债务付息支出				
		二十六、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	758.66	本年支出合计	758.66	758.66		

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：宁化县融媒体中心

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
年初财政拨款结转和结余		年末财政拨款结转和结余				
一、一般公共预算财政拨款						
二、政府性基金预算财政拨款						
三、国有资本经营预算财政拨款						
总计	758.66	总计	758.66	758.66		

注：1. 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：万元

编制单位：宁化县融媒体中心

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		758.66	703.46	55.20
207	文化旅游体育与传媒支出	758.66	703.46	55.20
20708	广播电视	743.66	703.46	40.20
2070801	行政运行	702.81	695.61	7.20
2070899	其他广播电视支出	40.85	7.85	33.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	15.00		15.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	15.00		15.00

注：1. 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：万元

编制单位：宁化县融媒体中心

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	652.77	302	商品和服务支出	39.07	310	资本性支出	0.18
30101	基本工资	185.83	30201	办公费	7.37	31001	房屋建筑物购建	
30102	津贴补贴	72.88	30202	印刷费		31002	办公设备购置	0.18
30103	奖金	35.14	30204	手续费	0.02	31003	专用设备购置	
30106	伙食补助费		30205	水费		31005	基础设施建设	
30107	绩效工资	149.84	30206	电费	5.21	31006	大型修缮	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	71.50	30207	邮电费		31007	信息网络及软件购置更新	
30109	职业年金缴费	29.28	30208	取暖费		31008	物资储备	
30110	职工基本医疗保险缴费	23.17	30209	物业管理费	4.33	31009	土地补偿	
30111	公务员医疗补助缴费		30211	差旅费	2.03	31010	安置补助	
30112	其他社会保障缴费	3.30	30212	因公出国（境）费用		31011	地上附着物和青苗补偿	
30113	住房公积金	48.61	30213	维修（护）费	1.92	31012	拆迁补偿	
30114	医疗费		30214	租赁费	3.30	31013	公务用车购置	
30199	其他工资福利支出	33.23	30215	会议费		31019	其他交通工具购置	

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

编制单位：宁化县融媒体中心

单位：万元

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
303	对个人和家庭的补助	11.44	30216	培训费	1.82	31021	文物和陈列品购置	
30301	离休费		30217	公务接待费	4.34	31022	无形资产购置	
30302	退休费		30218	专用材料费		31099	其他资本性支出	
30303	退职（役）费		30224	被装购置费		312	对企业补助	
30304	抚恤金		30225	专用燃料费		31201	资本金注入	
30305	生活补助		30226	劳务费	0.22	31203	政府投资基金股权投资	
30306	救济费		30227	委托业务费		31204	费用补贴	
30307	医疗费补助		30228	工会经费		31205	利息补贴	
30308	助学金		30229	福利费		31206	其他资本性补助	
30309	奖励金		30231	公务用车运行维护费	3.49	31299	其他对企业补助	
30310	个人农业生产补贴		30239	其他交通费用	1.58	399	其他支出	
30311	代缴社会保险费		30240	税金及附加费用		39907	国家赔偿费用支出	
30399	其他对个人和家庭的补助	11.44	30299	其他商品和服务支出	3.43	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
			307	债务利息及费用支出		39909	经常性赠与	
			30701	国内债务付息		39910	资本性赠与	
			30702	国外债务付息		39999	其他支出	

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：万元

编制单位：宁化县融媒体中心

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
			30703	国内债务发行 费用				
			30704	国外债务发行 费用				
人员经费合计		664.21	公用经费合计					39.25

注：1. 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

单位：万元

编制单位：宁化县融媒体中心

项目	行次	决算数
合计	1	7.83
1. 因公出国（境）费用	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	3.49
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	3.49
3. 公务接待费	6	4.34

注：1. 本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

编制单位：宁化县融媒体中心

单位：万元

项目			年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余	
支出功能分类科目编码		科目名称			小计	基本支出	项目支出		
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计						

注：本部门 2025 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的收支。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

单位：万元

编制单位：宁化县融媒体中心

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本部门 2025 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分

2025 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2025 年度本部门收入总计 926.87 万元，支出总计 926.87 万元，与上年决算数相比，各增加 13.53 万元，增长 1.48%。主要是主要是加强与个乡镇部门合作，宣传运营收入增加。

（二）收入决算情况说明

2025 年度收入 926.87 万元，比上年决算数增加 15.43 万元，增长 1.69%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入 758.66 万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入 0 万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元。
4. 上级补助收入 0 万元。
5. 事业收入 0 万元。
6. 经营收入 0 万元。
7. 附属单位上缴收入 0 万元。
8. 其他收入 168.21 万元。

（三）支出决算情况说明

2025 年度支出 909.39 万元，比上年决算数减少 3.96 万元，下降 0.43%，具体情况如下：

1. 基本支出 828.92 万元。其中，人员支出 717.56 万元，公用支出 111.36 万元。

2. 项目支出 80.47 万元。

3. 上缴上级支出 0 万元。

4. 经营支出 0 万元。

5. 对附属单位补助支出 0 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025 年度财政拨款收入总计 758.66 万元，支出总计 758.66 万元，与上年决算数相比，各减少 9.03 万元，下降 1.18%，主要是：例行节约，减少开支。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 758.66 万元，比上年决算数减少 9.03 万元，下降 1.18%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2070801 行政运行 702.81 万元，较上年决算数增加 29.69 万元，增长 4.41%。主要原因是人员工资调档，开支增加

(二) 2070899 其他广播电视支出 40.85 万元，较上年决算数减少 35.40 万元，下降 46.43%。主要原因是厉行节约，减少办公开支

(三) 2079999 其他文化旅游体育与传媒支出 15.00 万元，较上年决算数增加 15.00 万元。主要原因是 2025 年增加省级专项资金 15 万用于融媒体中心建设

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

本部门 2025 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门 2025 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 703.46 万元，其中：

（一）人员经费 664.21 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 39.25 万元，主要包括：办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出 7.83 万元，完成全年预算的 100.00%；较上年减少 0.55 万元，下降 6.50%。主要原因是厉行节约，减少办公开支。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费用支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。全年安排本部门组织的出国团组 0 个，参加其他部门出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。

（二）公务用车购置及运行费支出 3.49 万元，完成全年预算的 100.00%；较上年减少 0.01 万元，下降 0.26%。其中：

公务用车购置费支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。2025 年公务用车购置 0 辆。

公务用车运行费支出 3.49 万元，完成全年预算的 100.00%；较上年减少 0.01 万元，下降 0.26%。主要是厉行节约，减少办公开支。截至 2025 年 12 月 31 日，本部门公务用车保有量为 2 辆。

（三）公务接待费支出 4.34 万元，完成全年预算的 100.00%；较上年减少 0.54 万元，下降 10.98%。主要是厉行节约，减少办公接待。累计接待 49.00 批次、352.00 人次。

八、预算绩效情况说明

根据全面实施预算绩效管理要求，本部门组织对 2025 年度 3 个项目实施单位自评。

对 3 个项目实施部门评价，分别是“客家祖地网”发展经费、手机报经费、云服务平台等项目，涉及财政拨款资金共计 40.2 万元，评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别是 3 个、0 个、0 个、0 个。（《项目支出绩效评价报告》详见附件项目自评报告汇总）

九、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

本部门为事业单位没有机关运行经费。

（二）政府采购情况

本部门 2025 年度政府采购支出总额 2.51 万元，其中：政府采购货物支出 2.51 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 0 万元。授予中小企业合同金额 2.51 万元，占政府采购支出总额的 100.00%，其中：授予小微企业合同金额 2.51 万元，占授予中小企业合同金额的

100.00%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 0%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2025 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 2 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部服务用车 0 辆、其他用车 2 辆，其他用车主要是用于下乡拍摄；单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：反映行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）财政拨款基本支出中的公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

一、《项目支出绩效自评表》

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

专项资金绩效自评表								
(2025 年度)								
专项名称			“客家祖地网”发展经费					
主管部门			宁化县融媒体中心		实施单位		宁化县融媒体中心	
项目概况			“客家祖地网”是世界客家人共同拥有的资讯和精神家园。“客家祖地网”立足宁化，面向世界，突出客家祖地特色，着重宣传、推广客家历史文化和发展现状；网络新闻更新，确保世界客家人了解客家祖地的特色和发展现状					
主要成效			根据县政府三网合一精神，“客家祖地网”是世界客家人共同拥有的资讯和精神家园，“客家祖地网”立足宁化，面向世界，突出客家祖地特色，着重宣传、推广客家历史文化和发展现状；网络新闻更新全年不少于 1890 条，该专项经费保障网站运行，确保世界客家人了解客家祖地的特色和发展现状。					
项目 资金 (万 元)		年初 预算 数	全年 预算数	全年 执行 数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	5.00	5.00	5.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	5.00	5.00	5.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据县政府三网合一精神，“客家祖地网”是世界客家人共同拥有的资讯和精神家园。“客家祖地网”立足宁化，面向世界，突出客家祖地特色，着重宣传、推广客家历史文化和发展现状；网络新闻更新全年不少于 1700 条，确保世界客家人了解客家祖地的特色和发展现状。			根据县政府三网合一精神，“客家祖地网”发展经费 5 万元，是世界客家人共同拥有的资讯和精神家园。“客家祖地网”立足宁化，面向世界，突出客家祖地特色，着重宣传、推广客家历史文化和发展现状；网络新闻更新全年 1869 条，节目关注度达 95%，公众知晓率达 95%，宣传报道及时性达 90%，群众满意度达 90%。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量 指标	“客家祖地网”网络新闻更新条数	>1880 条	1890	15	15	
		质量 指标	节目关注度	≥95%	95	15	15	
		时效 指标	宣传报道及时性	≥90%	90	10	10	
	成本 指标	经济成本指标	宁化县融媒体中心客家祖地网专项	≤5 万元	5	10	10	
	效益 指标	社会效益指标	公众知晓率	≥95%	95	30	30	

	满意度指标	服务对象满意度指标	观众对节目的满意度	≥90%	90	10	10				
总分值、评价总分（S）					100						
评价等级		优（S≥90）									
问题与建议 （每条问题和 建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题				改进建议			

专项资金绩效自评表								
(2025 年度)								
专项名称			手机报经费					
主管部门			宁化县融媒体中心		实施单位	宁化县融媒体中心		
项目概况			手机报经费用于宁化县融媒体中心为县内外用户免费发送宁化本地新闻资讯及国内外大事，及时传达党和政府的方针政策，每周发送不少于两期，确保用户及时了解最新消息。					
主要成效			为县内外用户免费发送宁化本地新闻资讯及国内外大事，及时传达党和政府的方针政策，每周发送不少于两期，发送给 1503 人受众，当前实际发送新闻资讯超 156000 人次，宣传报道及时性达 90%，群众满意度 90%。					
项目 资金 (万 元)		年初 预算 数	全年 预算数	全年 执行 数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额	7.20	7.20	7.20	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款	7.20	7.20	7.20	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	"手机报是宁化县融媒体中心为县内外用户免费发送宁化本地新闻资讯及国内外大事，及时传达党和政府的方针政策，每周发送不少于两期，确保用户及时了解最新消息。			手机报是宁化县融媒体中心为县内外用户免费发送宁化本地新闻资讯及国内外大事，及时传达党和政府的方针政策，每周发送不少于两期，确保用户及时了解最新消息。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量 指标	手机报发送新闻资讯人次	≥156200 人次	156200	15	15	
		质量 指标	节目关注度	≥95%	95	15	15	
		时效 指标	宣传报道及时率	≥90%	90	10	10	
	成本 指标	经济 成本 指标	宁化县融媒体中心手机报专项	≤7.2 万元	7.2	10	10	
	效益 指标	社会 效益 指标	公众知晓率	≥95%	95	30	30	
	满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	观众对节目的满意度	≥90%	90	10	10	

总分值、评价总分 (S)							100				
评价等级		优 (S≥90)									
问题与建议 (每条问题和 建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题				改进建议			

专项资金绩效自评表							
(2025 年度)							
专项名称		融媒体中心 云服务平台					
主管部门		宁化县融媒体中心	实施单位			宁化县融媒体中心	
项目概况		云平台包含指挥调度平台、智能媒资平台、融合发布平台、大数据分析平台，项目方需提供云平台使用培训、软件日常维护、硬件更新维护、软件升级改造等技术支持，为县级融媒体中心做好舆情监控、舆论管控、坚守宣传阵地；为县级融媒体中心提供融合媒体业务所需要的融媒体制作、指挥调度、内容管理、发布、直播及大数据等各类云服务，助力传统媒体机构快速实现新型融合媒体转型；关注思想宣传、服务民生、落实群众关切，为县政府部门、公共服务部门提供新闻资讯服务，后期拓展政务、智慧城市及大数据等服务。					
主要成效		通过云平台进行宣传报道，舆情监控，舆论管控，弘扬正能量。本年度四大平台（指挥调度/智能媒资/融合发布/大数据）功能模块实际开通，系统故障率小于 8 小时，应急响应时效快系统故障响应≤30 分钟，问题修复≤4 小时，县委县政府重大政策通过全媒体矩阵平台直达基层受众的覆盖深度大于 90%，采编人员对平台使用的满意度情况达到 90%。					
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年 预算 数	全年 执行 数	分值	执行 率 (%)	得分
	年度 资金 总额	0.00	28.0 0	28.0 0	10	100. 00	10
	其中： 当年 财政拨款	0.00	28.0 0	28.0 0	—	100. 00	
	其他 资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年 结转 资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度 总体	预期 目标	实际完成情况					

目标	提供云平台服务县级融媒体中心，做好舆情监控、舆论管控、坚守宣传阵地；为县级融媒体中心提供融合媒体业务所需要的融媒体制作、指挥调度、内容管理、发布、直播及大数据等各类云服务，助力传统媒体机构快速实现新型融合
----	--

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	平台功能模块开通率	≥100%	100	15	15	
		质量指标	系统故障率	≤98%	98	15	15	
		时效指标	应急响应时效	≤100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	云平台服务费	≤28 万元	28	10	10	
	效益指标	社会效益指标	政策传播率	≥90%	90	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	采编人员操作满意度	≥95%	95	10	10	
总分值、评价总分 (S)		100						
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和 建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

二、《项目支出绩效评价报告》

附件 4

2025 年度县级预算项目绩效自评报告
（“客家祖地网”发展经费）

一、项目基本情况

（一）项目概况

“客家祖地网”是世界客家人共同拥有的资讯和精神家园。

“客家祖地网”立足宁化，面向世界，突出客家祖地特色，着重宣传、推广客家历史文化和发展现状；网络新闻更新，确保世界客家人了解客家祖地的特色和发展现状

（二）主要成效

根据县政府三网合一精神，“客家祖地网”是世界客家人共同拥有的资讯和精神家园，“客家祖地网”立足宁化，面向世界，突出客家祖地特色，着重宣传、推广客家历史文化和发展现状；网络新闻更新全年不少于 1890 条，该专项经费保障网站运行，确保世界客家人了解客家祖地的特色和发展现状。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 宁化县融媒体中心客家祖地网专项(万元)，目标值 5，完成值 5，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) “客家祖地网”网络新闻更新条数(条)，目标值 1880，完成值 1890，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 节目关注度

(%)，目标值 95，完成值 95，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 宣传报道及时性

(%)，目标值 90，完成值 90，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 公众知晓率

(%)，目标值 95，完成值 95，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 观众对节目的满意度

(%)，目标值 90，完成值 90，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

（二）改进措施

附件 4

2025 年度县级预算项目绩效自评报告

（手机报经费）

一、项目基本情况

（一）项目概况

手机报经费用于宁化县融媒体中心为县内外用户免费发送宁化本地新闻资讯及国内外大事，及时传达党和政府的方针政策，每周发送不少于两期，确保用户及时了解最新消息。

（二）主要成效

为县内外用户免费发送宁化本地新闻资讯及国内外大事，及时传达党和政府的方针政策，每周发送不少于两期，发送给 1503 人受众，当前实际发送新闻资讯超 156000 人次，宣传报道及时性达 90%，群众满意度 90%。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 宁化县融媒体中心手机报专项

(万元)，目标值 7.2，完成值 7.2，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 手机报发送新闻资讯人次

(人次

)，目标值 156200，完成值 156200，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 节目关注度

(%)，目标值 95，完成值 95，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 宣传报道及时率

(%)，目标值 90，完成值 90，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 公众知晓率

(%)，目标值 95，完成值 95，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 观众对节目的满意度

(%)，目标值 90，完成值 90，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

附件 4

2025 年度县级预算项目绩效自评报告

(融媒体中心 云服务平台)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

云平台包含指挥调度平台、智能媒资平台、融合发布平台、大数据分析平台，项目方需提供云平台使用培训、软件日常维护、硬件更新维护、软件升级改造等技术支持，为县级融媒体中心做好舆情

监控、舆论管控、坚守宣传阵地；为县级融媒体中心提供融合媒体业务所需要的融媒体制作、指挥调度、内容管理、发布、直播及大数据等各类云服务，助力传统媒体机构快速实现新型融合媒体转型；关注思想宣传、服务民生、落实群众关切，为县政府部门、公共服务部门提供新闻资讯服务，后期拓展政务、智慧城市及大数据等服务。

（二）主要成效

通过云平台进行宣传报道，舆情监控，舆论管控，弘扬正能量。本年度四大平台（指挥调度/智能媒资/融合发布/大数据）功能模块实际开通，系统故障率小于 8 小时，应急响应时效快系统故障响应 ≤ 30 分钟，问题修复 ≤ 4 小时，县委县政府重大政策通过全媒体矩阵平台直达基层受众的覆盖深度

大于 90%，采编人员对平台使用的满意度情况达到 90%。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 云平台服务费(万元)，目标值 28，完成值 28，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 平台功能模块开通率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

2、质量指标

1) 系统故障率

(%), 目标值 98, 完成值 98, 分值 15, 得分 15。

3、时效指标

1) 应急响应时效(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 政策传播率(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 采编人员操作满意度

(%), 目标值 95, 完成值 95, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

（二）改进措施

三、部门整体支出绩效自评表

部门整体绩效自评表

（2025 年度）

部门整体绩效自评表									
(2025年度)									
专项名称		142 部门整体							
部门(单位)名称		宁化县融媒体中心		部门预算编码		142			
财政资金安排和使用情况		预算安排		拨付情况		结余情况		分值	得分
		年初部门预算安排金额(含历年结余结转)①	年中调整金额②	小计③=①+②	年度拨付金额④	支出实现率(%)⑤=④/③	本年度结余金额⑥=③-④	资金结余率(%)⑦=⑥/③	
	合计	985.53	141.50	1127.03	758.66	67.31	368.37	32.6900	10
	财政资金小计	985.53	141.50	1127.03	758.66	67.31	368.37	32.6900	

	①中央财政资金	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.00	0.00		
	②省级财政资金	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.00	0.00		
	③地方财政资金	985 .53	141 .50	112 7.0 3	758 .66	67. 31	368.37	32.6900		
	其他资金小计	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.00	0.00		
年度总体	预期目标	目标实际完成情况								

目标	（一）以创新破题，巩固主流舆论阵地。一是坚守新闻主业，围绕重要节点，策划推出大型融媒采访行动，聚焦全县中心工作
----	--

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	一般性支出情况	一般性支出情况	“三公”经费控制率	≤100%	100	2	2	
			“三公”经费违规使用次数	≤0 次	0	2	2	
			会议费、差旅费超标准使用次数	≤0 次	0	2	2	
	产出指标	数量指标	在职人员控制率	≤100%	100	12	12	
		质量指标	新闻稿发稿率	≥90%	90	12	12	
		时效指标	新闻报道及时率	≥90%	90	12	12	
	成本指标	经济成本指标	预算完成率	≥100%	100	8	8	
	效益指标	社会效益指标	受众对新闻的关注度	≥90%	90	30	30	

