

2025 年度
中共宁化县委宣传部
部门决算

目 录

第一部分 部门概况	1
一、部门主要职责	2
二、部门决算单位基本情况	4
三、部门主要工作总结	4
第二部分 2025 年度部门决算表	6
一、收入支出决算总表	7
二、收入决算表	9
三、支出决算表	10
四、财政拨款收入支出决算总表	11
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	14
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	15
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	18
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	19
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	20
第三部分 2025 年度部门决算情况说明	21
一、收入支出决算总体情况说明	22
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	23
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	23
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	23
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	24
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	24

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	
.....	24
八、预算绩效情况说明	25
九、其他重要事项说明	25
第四部分 名词解释	27
第五部分 附件	30

第一部分 部门概况

一、部门主要职责

中共宁化县委宣传部部门的主要职责是：根据《中共宁化县委办公室关于印发中共宁化县委宣传部职能配置、内设机构和人员编制方案的通知》（宁委办发[2019]4号）履行以下主要职责

（一）贯彻执行党的宣传思想文化工作方针、政策，拟订全县宣传思想文化工作规划，制定有关政策，统筹协调全县宣传思想文化领域重大工作，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设。按照县委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

（二）统筹协调党的意识形态工作，贯彻落实中央及省委、市委、县委关于意识形态工作决策部署，组织协调全县意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查。

（三）统筹指导协调全县理论研究、理论学习和理论宣传工作，掌握全县理论工作动态，总结和推广理论研究、理论学习、理论宣传工作经验，组织推动理论武装工作。

（四）负责组织我县全局性思想政治工作，配合做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。

（五）统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调县级各新闻单位工作，把握舆论导向和宣传基调，组织全县突发公共事件应急新闻工作。承担县突发公共事件应急新闻中心日常工作。

（六）从宏观上统筹指导协调全县互联网宣传和信息内容管理工作，统筹协调数字新媒体的建设与管理。

（七）从宏观上统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产，研究和规

划我县文化艺术发展工作。协调组织优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

(八)对新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹协调全县文化体制改革，从宏观上指导全县文化事业、文化产业及旅游业发展，指导协调国有文化资产监管工作。承担县文化改革发展工作领导小组办公室日常工作。

(九)组织协调和指导全县宣传思想文化系统舆情信息工作，组织开展舆情信息报送工作，开展思想领域舆情信息汇集分析，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。(十)统筹协调对外宣传工作，组织协调对外宣传新闻报道，指导协调全县对外、对台港澳文化交流。协调推动宁化文化走出去工作。

(十一)统筹协调组织开展新闻发布工作，承担县委新闻发布有关组织协调工作，负责县政府新闻发布组织实施工作，指导协调县政府各部门的新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。

(十二)受县委委托，协同县委组织部管理新闻、文化、出版、社会科学研究和互联网信息等县直宣传思想文化单位领导班子和领导干部，对乡镇宣传委员的任免提出意见。负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理。负责组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。受委托主管全县新闻系列中、初级职称和企业政工系列中、初级职称的评审工作。

(十三)对县互联网新闻宣传管理中心互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施方针、政策的指导。归口领导县委精神文明建设办公室、县文化和旅游局、县社会科学联合会、县文学艺术界联合会、县融媒体中心等部门。

(十四)按规定承担安全生产方面相关职责。负责宣传系统行业领域宣传舆论的正确引导、网络安全与信息化、安全生产方面的宣传报道工作，开展安全生产宣传教育活动。指导新闻媒体做好安全生产舆论监督工作，对违

反安全生产法律法规的行为进行舆论监督。指导监督分管、联系领域相关场所的安全检查，协调重大隐患整治工作。

(十五)完成县委交办的其它任务。

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，中共宁化县委宣传部部门包括 6 个机关行政处（科、股）室，其中：列入 2025 年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

序号	单位名称
1	中共宁化县委宣传部

三、部门主要工作总结

2025 年，中共宁化县委宣传部部门主要任务是：加大正面宣传，持续壮大主流舆论。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）高扬思想旗帜，持续深化理论武装。落实好《关于进一步提高党委（党组）理论学习中心组学习质量的实施意见》，切实发挥好巡听旁听机制作用，推动党委（党组）理论学习中心组学习制度化、规范化。常态化组织“福小宣·新长征”等宣讲团深入基层宣讲，推动党的创新理论落地生根、开花结果。坚持数字赋能，发挥全媒体传播优势，创新推出一批有时代气息的微视频、微图文等，开展聚人气的线上理论宣传宣讲。发挥习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心三明首批实践点作用，开展理论实践探索、总结理论实践经验，形成具有宁化特色和优势的理论研究成果。

（二）加大正面宣传，持续壮大主流舆论。持续做好党的二十大、二十届三中全会精神宣传宣讲，常态化组织好习近平总书记福建考察重要讲话精神的学习宣传阐释。紧抓重大主题和关键节点，聚焦全县重点工作、重大项

目、重要活动等，加强与中央和省市级媒体、重点网络媒体的对接协作，全方位、宽领域、多角度展示宁化良好的城市形象。深入宣传新时代改革开放的生动实践、重大成就和宝贵经验，加强经济政策的阐释解读，提升惠企政策的知晓度和覆盖面。加

强爱国主义和理想信念教育，办好全民国防教育等宣教活动，引导广大党员干部群众厚植爱党爱国情怀。

(三)深耕文化沃土，持续擦亮品牌名片。紧紧围绕客家文化（闽西）生态保护区整体性保护工作目标，加强文化遗产的整体性保护和活态传承。扎实推进“红色领航”工作，建好、用好长征国家文化公园（宁化段）项目，完善“一地一带两院两园”全域红色版图。加强沪明合作、山海协作，持续擦亮“万里长征第一步”红色品牌。深化“双城记”文化传承工程，推动优秀地域传统文化创造性转化、创新性发展。大力实施文明乡风建设工程和“循迹再奋进”文明实践提质培优工程，推进移风易俗、培育文明乡风，不断深化“文明实践赶大集”等活动载体，提升拓展“红土地上客家人”文明实践品牌。

(四)强化责任落实，持续筑牢安全防线。坚持底线意识，压紧压实意识形态工作责任制，做好省委 2026 年全面从严治党主体责任问题整改落实工作，指导全县各党委（党组）严格落实意识形态工作“211”工作制度和“八个纳入”工作要求，切实履行好意识形态工作主体责任。守好用好互联网“主阵地，健全完善网络舆情预警、舆情应对和引导机制，深入开展“清朗”系列专项行动，营造健康、文明、和谐的网络环境。严格学校意识形态阵地管理，深化全面育人，站稳守好学校思想政治教育前沿阵地。深化宗教事务管理“1234+N”模式，扎实抓好民族宗教领域意识形态工作。

第二部分

2025 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表
单位：万元

编制单位：中共宁化县委宣传部

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	882.69	一、一般公共服务支出	673.77
二、政府性基金预算财政拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算财政拨款收入		三、国防支出	
四、上级补助收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、经营收入		六、科学技术支出	6.00
七、附属单位上缴收入		七、文化旅游体育与传媒支出	202.92
八、其他收入		八、社会保障和就业支出	
		九、卫生健康支出	
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	

收入支出决算总表

公开 01 表

编制单位：中共宁化县委宣传部

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	882.69	本年支出合计	882.69
使用非财政拨款结余（含专用结余）		结余分配	
年初结转和结余	83.15	年末结转和结余	83.15
总计	965.84	总计	965.84

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开 02 表
单位：万元

编制单位：中共宁化县委宣传部

项目				本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码			科目名称							
类	款	项	合计	882.69	882.69					
201			一般公共服务支出	673.77	673.77					
20133			宣传事务	673.77	673.77					
2013301			行政运行	427.90	427.90					
2013399			其他宣传事务支出	245.87	245.87					
206			科学技术支出	6.00	6.00					
20606			社会科学	6.00	6.00					
2060602			社会科学研究	6.00	6.00					
207			文化旅游体育与传媒支出	202.92	202.92					
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	202.92	202.92					
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	202.92	202.92					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

单位：万元

编制单位：中共宁化县委宣传部

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码		科目名称						
类	款	项	合计					
201			一般公共服务支出	882.69	466.40	416.29		
20133			宣传事务	673.77	466.40	207.37		
2013301			行政运行	673.77	466.40	207.37		
2013399			其他宣传事务支出	427.90	424.59	3.32		
206			科学技术支出	245.87	41.82	204.05		
20606			社会科学	6.00		6.00		
2060602			社会科学研究	6.00		6.00		
207			文化旅游体育与传媒支出	202.92		202.92		
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	202.92		202.92		
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	202.92		202.92		

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：万元

编制单位：中共宁化县委宣传部

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	882.69	一、一般公共服务支出	673.77	673.77		
二、政府性基金预算财政拨款		二、外交支出				
三、国有资本经营预算财政拨款		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出	6.00	6.00		
		七、文化旅游体育与传媒支出	202.92	202.92		
		八、社会保障和就业支出				
		九、卫生健康支出				
		十、节能环保支出				
		十一、城乡社区支出				
		十二、农林水支出				
		十三、交通运输支出				
		十四、资源勘探工业信息等支出				

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：中共宁化县委宣传部

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
		十五、商业服务业等支出				
		十六、金融支出				
		十七、援助其他地区支出				
		十八、自然资源海洋气象等支出				
		十九、住房保障支出				
		二十、粮油物资储备支出				
		二十一、国有资本经营预算支出				
		二十二、灾害防治及应急管理支出				
		二十三、其他支出				
		二十四、债务还本支出				
		二十五、债务付息支出				
		二十六、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	882.69	本年支出合计	882.69	882.69		
年初财政拨款结转和结余	44.87	年末财政拨款结转和结余	44.87	44.87		

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：中共宁化县委宣传部

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	44.87					
二、政府性基金预算财政拨款						
三、国有资本经营预算财政拨款						
总计	927.56	总计	927.56	927.56		

注：1. 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：万元

编制单位：中共宁化县委宣传部

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		882.69	466.40	416.29
201	一般公共服务支出	673.77	466.40	207.37
20133	宣传事务	673.77	466.40	207.37
2013301	行政运行	427.90	424.59	3.32
2013399	其他宣传事务支出	245.87	41.82	204.05
206	科学技术支出	6.00		6.00
20606	社会科学	6.00		6.00
2060602	社会科学研究	6.00		6.00
207	文化旅游体育与传媒支出	202.92		202.92
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	202.92		202.92
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	202.92		202.92

注：1. 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：万元

编制单位：中共宁化县委宣传部

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	368.43	302	商品和服务支出	31.28	310	资本性支出	0.42
30101	基本工资	108.66	30201	办公费	0.51	31001	房屋建筑物购建	
30102	津贴补贴	65.05	30202	印刷费	0.10	31002	办公设备购置	0.42
30103	奖金	103.13	30204	手续费		31003	专用设备购置	
30106	伙食补助费		30205	水费		31005	基础设施建设	
30107	绩效工资	2.10	30206	电费	0.52	31006	大型修缮	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	34.00	30207	邮电费	1.96	31007	信息网络及软件购置更新	
30109	职业年金缴费	17.00	30208	取暖费		31008	物资储备	
30110	职工基本医疗保险缴费	12.84	30209	物业管理费		31009	土地补偿	
30111	公务员医疗补助缴费		30211	差旅费	2.35	31010	安置补助	
30112	其他社会保障缴费	1.14	30212	因公出国（境）费用		31011	地上附着物和青苗补偿	
30113	住房公积金	24.50	30213	维修（护）费		31012	拆迁补偿	
30114	医疗费		30214	租赁费		31013	公务用车购置	
30199	其他工资福利支出		30215	会议费		31019	其他交通工具购置	

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：万元

编制单位：中共宁化县委宣传部

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
303	对个人和家庭的补助	66.27	30216	培训费	0.02	31021	文物和陈列品购置	
30301	离休费		30217	公务接待费	2.13	31022	无形资产购置	
30302	退休费		30218	专用材料费		31099	其他资本性支出	
30303	退职（役）费		30224	被装购置费		312	对企业补助	
30304	抚恤金	41.82	30225	专用燃料费		31201	资本金注入	
30305	生活补助	1.14	30226	劳务费	5.52	31203	政府投资基金股权投资	
30306	救济费		30227	委托业务费	0.58	31204	费用补贴	
30307	医疗费补助		30228	工会经费	3.60	31205	利息补贴	
30308	助学金		30229	福利费		31206	其他资本性补助	
30309	奖励金		30231	公务用车运行维护费		31299	其他对企业补助	
30310	个人农业生产补贴		30239	其他交通费用	13.70	399	其他支出	
30311	代缴社会保险费		30240	税金及附加费用		39907	国家赔偿费用支出	
30399	其他对个人和家庭的补助	23.31	30299	其他商品和服务支出	0.27	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
			307	债务利息及费用支出		39909	经常性赠与	
			30701	国内债务付息		39910	资本性赠与	
			30702	国外债务付息		39999	其他支出	

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表
单位：万元

编制单位：中共宁化县委宣传部

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
			30703	国内债务发行 费用				
			30704	国外债务发行 费用				
人员经费合计		434.70	公用经费合计					31.70

注：1. 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

单位：万元

编制单位：中共宁化县委宣传部

项目	行次	决算数
合计	1	2.85
1. 因公出国（境）费用	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	0.00
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	0.00
3. 公务接待费	6	2.85

注：1. 本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

单位：万元

编制单位：中共宁化县委宣传部

项目			年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余	
支出功能分类科目编码		科目名称			小计	基本支出	项目支出		
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计						

注：本部门 2025 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的收支。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

单位：万元

编制单位：中共宁化县委宣传部

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本部门 2025 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分

2025 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2025 年度本部门收入总计 965.84 万元，支出总计 965.84 万元，与上年决算数相比，各增加 99.09 万元，增长 11.43%。主要是省三下乡等项目经费增加，财政拨款收入相应增加。

（二）收入决算情况说明

2025 年度收入 882.69 万元，比上年决算数增加 116.50 万元，增长 15.20%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入 882.69 万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入 0 万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元。
4. 上级补助收入 0 万元。
5. 事业收入 0 万元。
6. 经营收入 0 万元。
7. 附属单位上缴收入 0 万元。
8. 其他收入 0 万元。

（三）支出决算情况说明

2025 年度支出 882.69 万元，比上年决算数增加 99.09 万元，增长 12.64%，具体情况如下：

1. 基本支出 466.40 万元。其中，人员支出 434.70 万元，公用支出 31.70 万元。

2. 项目支出 416.29 万元。

3. 上缴上级支出 0 万元。

4. 经营支出 0 万元。

5. 对附属单位补助支出 0 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025 年度财政拨款收入总计 927.56 万元，支出总计 927.56 万元，与上年决算数相比，各增加 99.09 万元，增长 11.96%，主要是：省三下乡等项目经费增加，财政拨款收入相应增加。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 882.69 万元，比上年决算数增加 99.09 万元，增长 12.64%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2013301 行政运行 427.90 万元，较上年决算数增加 122.12 万元，增长 39.94%。主要原因是因机构改革精神文明办并入本单位，本单位基本支出相应增加。

(二) 2013399 其他宣传事务支出 245.87 万元，较上年决算数增加 40.12 万元，增长 19.50%。主要原因是抚恤金、丧葬费增加。

(三) 2060602 社会科学研究 6.00 万元，较上年决算数增加 6.00 万元。主要原因是拨付社科联省社会科学普及基地补助经费。

(四) 2079999 其他文化旅游体育与传媒支出 202.92 万元，较上年决算数增加 202.92 万元。主要原因是“春风计划”及全省“三下乡”活动。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

本部门 2025 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门 2025 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 466.40 万元，其中：

（一）人员经费 434.70 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 31.70 万元，主要包括：办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出 2.85 万元，完成全年预算的 100.00%；较上年减少 1.68 万元，下降 37.12%。主要原因是厉行节约，缩减支出。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费用支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。全年安排本部门组织的出国团组 0 个，参加其他部门出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。

（二）公务用车购置及运行费支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。其中：

公务用车购置费支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。2025 年公务用车购置 0 辆。

公务用车运行费支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。截至 2025 年 12 月 31 日，本部门公务用车保有量为 0 辆。

（三）公务接待费支出 2.85 万元，完成全年预算的 100.00%；较上年减少 1.68 万元，下降 37.12%。主要是本年公务接待减少。累计接待 36.00 批次、255.00 人次。

八、预算绩效情况说明

根据全面实施预算绩效管理要求，本部门组织对 2025 年度 5 个项目实施单位自评。

对 1 个项目实施部门评价，分别是优等项目，涉及财政拨款资金共计 882.69 万元，评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别是 1 个、0 个、0 个、0 个。（《项目支出绩效评价报告》详见附件）

九、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2025 年度机关运行经费支出 31.70 万元，比上年决算数增加 4.31 万元，增长 15.75%，主要原因是：单位日常运行经费增加。

（二）政府采购情况

本部门 2025 年度政府采购支出总额 56.25 万元，其中：政府采购货物支出 1.45 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 54.80

万元。授予中小企业合同金额 1.45 万元，占政府采购支出总额的 2.57%，其中：授予小微企业合同金额 1.45 万元，占授予中小企业合同金额的 100.00%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 0%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2025 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 0 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部服务用车 0 辆、其他用车 0 辆，其他用车主要是 0；单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：反映行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）财政拨款基本支出中的公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分

附件

一、《项目支出绩效自评表》

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

专项资金绩效自评表									
(2025 年度)									
专项名称			“千载客家 古韵风华”宁化建县 1300 年系列活动						
主管部门			中共宁化县委宣传部		实施单位	中共宁化县委宣传部			
项目概况			1. 举办一场无人机秀。以千年时光为轴，从宣介宁化县建置起源、血脉传承、地标产业以及祝福美好未来 4 个角度出发，设计【千年古邑·时光之路】【客家祖地·血脉相承】【今日宁化·锦绣山河】【千年之约·未来启航】4 个篇章，运用千台无人机表演技术，连续三天向广大市民群众呈现一场盛大的无人机星空秀。 2. 摄制一部微纪录片。以“历史、人文、未来”为主线，摄制一部纪录片，纪录片分 3 集，每集时长 5 分钟，全景展现宁化 1300 年的建县历程、客家文化积淀与新时代发展图景。拟于 2025 年 8 月底在东南卫视首播，同时在福建省广播影视集团新闻频道、福建发布、海博 TV 等媒体平台宣发和播出。 3. 创作宁化历史文化名人系列传记《雷鉉传》和《李世熊传》，形成宁化文脉的研究宣介母本，为提升宁化文化软实力打下坚实基础。						
主要成效			2025 年 10 月 16 日无人机展演在宁化县体育中心上空震撼上演，《宁化建县 1300 年暨第三十一届客家文化节无人机展演》网络直播在福建发布视频号、海博 TV 客户端等平台同步直播，全网观看量超 308.2 万次，转发、点赞、评论、社群互动量超 5.7 万次，重要嘉宾、社会群众风评一致向好；2025 年 10 月《寻脉宁化》系列微纪录片在省级官方媒体海博 TV 客户端、东南卫视和《福建发布》新媒体矩阵推送播出，全网观看量超 41 万次。						
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年 预算数	全年 执行 数	分值	执行率（%）	得分		
	年度资金总额	0.00	60.00	60.00	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	0.00	60.00	60.00	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	2025 年 12 月 31 日前完成“举办一场无人机秀”和“摄制一部微纪录片”，2027 年 12 月 31 日前完成出版《雷鉉传》和《李世熊传》。			2025 年 10 月 16 日无人机展演在宁化县体育中心上空震撼上演，《宁化建县 1300 年暨第三十一届客家文化节无人机展演》网络直播在福建发布视频号、海博 TV 客户端等平台同步直播，全网观看量超 308.2 万次，转发、点赞、评论、社群互动量超 5.7 万次，重要嘉宾、社会群众风评一致向好；2025 年 10 月《寻脉宁化》系列微纪录片在省级官方媒体海博 TV 客户端、东南卫视和《福建发布》新媒体矩阵推送播出，全网观看量超 41 万次。					
绩效 指标 绩效 指标 绩效	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值		实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量 指标	完成项目数量	=2 项		2	15	15	

		质量指标	项目达标率	=4%	100	15	15				
		时效指标	项目完成时限	≤2 个月	1	10	10				
	成本指标	经济成本指标	活动总费用	≤55 万元	54. 8	10	10				
	效益指标	社会效益指标	公众知晓率	≥80%	89	30	30				
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意率	≥90%	95	10	10				
总分值、评价总分 (S)					100						
评价等级		优 (S≥90)									
问题与建议 (每条问题和 建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题			改进建议				

专项资金绩效自评表								
(2025 年度)								
专项名称			精神文明创建经费					
主管部门			中共宁化县委宣传部		实施单位	中共宁化县委宣传部		
项目概况			精神文明创建经费用于完善城市基础设施、开展环境卫生整治、文明交通、市场秩序、社区治理整治，城区设置公益广告，营造浓厚的文明创建氛围，开展道德模范、“身边好人”评选表彰和慰问，深化“我们的节日”、移风易俗等群众性精神文明建设活动，提升城市宜居宜业水平。					
主要成效			以争创全国文明县城为总抓手，统筹推进文明创建、城乡精神文明建设融合发展，创建水平进入更高层次。加强城市精细化管理，推进市容市貌集中整治。推进文明单位、文明村镇、文明校园、文明家庭创建，入选全国文明单位 1 个、文明村 3 个、文明校园 1 所、文明家庭 1 户。大力推动文明乡风和移风易俗工作，“祠堂新貌”做法得到省委常委、宣传部长批示和关注；《文明实践“赶大集”把文明吹进乡村烟火里》案例入选为全省“文明乡风建设十佳案例”。推进“我在新时代文明实践中心（所、站）做宣讲、学党史、传文化、过佳节、扬新风、做服务”等主题活动，组织开展理论政策宣讲、“赏年画·过大年”、“学雷锋·文明实践我行动”、爱心送考、“家国同圆 睦邻相伴”、“爱满重阳”等文明实践活动 1300 余场次。					
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年 预算数	全年 执行 数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	34.67	34.67	34.67	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	34.67	34.67	34.67	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	认真贯彻落实省市文明委、省市文明办的工作部署，围绕县委县政府工作大局，不断强化服务发展、服务民生的工作理念，积极探索工作新思路，开展群众性精神文明建设和创建省级文明县城宣传			我县被列入创建全国文明县城提名城市，文明创建水平上更高层次。推进“我在新时代文明实践中心（所、站）做宣讲、学党史、传文化、过佳节、扬新风、做服务”等主题活动，组织开展理论政策宣讲、“赏年画·过大年”、“学雷锋·文明实践我行动”、爱心送考、“家国同圆 睦邻相伴”、“爱满重阳”等文明实践活动 1300 余场次。				
绩效 指标 绩效 指标 绩效 指标 绩效	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 产出 指标 产出 指标	数量 指标	设置公益广告数量	≥7 个	7	15	15	
		质量 指标	宣传覆盖率	≥90%	95	15	15	
		时效 指标	项目完成时间	≤12 月	12	10	10	

	成本指标	经济成本指标	精神文明创建经费	<34.67 万元	34.66	10	10		
	效益指标	社会效益指标	群众参与率	≥90%	92.5	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	96	10	10		
总分值、评价总分（S）					100				
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议 （每条问题和 建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表								
(2025 年度)								
专项名称			科级干部培训等业务费					
主管部门			中共宁化县委宣传部		实施单位		中共宁化县委宣传部	
项目概况			科技干部培训 2.85 万元、媒体宣传 3 万元、网站维护费 1.9 万元，按照县委、县政府安排，对全县科级干部进行培训； 强化媒体联通，组织新闻宣传活动，传播宁化好声音，为宁化发展营造良好氛围；对网络硬件设施进行定期检修、维护，及时更新网络设施，确保网站正常运转。					
主要成效			全年带头开展集中学习、专题研讨 18 次，征集调研文章 13 篇；在宁化在线、宁化广播电视台等融媒平台开设《学习贯彻党的二十届四中全会精神》《深入学习“千万工程”经验 推进乡村全面振兴》等时政经济、民生文化专题专栏 50 余个，全平台共刊播宣传产品 16000 余条，推出 20 万+原创爆款产品超 200 条，100 万+爆款产品 40 余条。					
项目 资金 (万元)		年初 预算 数	全年 预算数	全年 执行 数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额	7.75	7.75	7.75	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款	7.75	7.75	7.75	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	按照县委、县政府安排，对全县科级干部进行培训； 强化媒体联通，组织新闻宣传活动，传播宁化好声音，为宁化发展营造良好氛围。			全年带头开展集中学习、专题研讨 18 次，征集调研文章 13 篇；在宁化在线、宁化广播电视台等融媒平台开设《学习贯彻党的二十届四中全会精神》《深入学习“千万工程”经验 推进乡村全面振兴》等时政经济、民生文化专题专栏 50 余个，全平台共刊播宣传产品 16000 余条，推出 20 万+原创爆款产品超 200 条，100 万+爆款产品 40 余条。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
绩效 指标	产出 指标	数量 指标	媒体宣传次数	≥2 次	4	15	15	
绩效 指标	产出 指标	质量 指标	培训人员优秀率	≥90%	100	15	15	
绩效 指标	产出 指标	时效 指标	项目实施周期	≤12 月	12	10	10	
绩效 指标	成本 指标	经济 成本	网站维护	≤1.9 万元	1.9	3	3	
			媒体宣传	≤3 万元	3	4	4	

			科级干部培训	≤2.85 万元	2.85	3	3		
	效益指标	社会效益指标	网络安全提升率	≥10%	12	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	93	10	10		
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议 （每条问题和 建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表								
(2025 年度)								
专项名称			未成年思想道德建设工作专项经费					
主管部门			中共宁化县委宣传部		实施单位		中共宁化县委宣传部	
项目概况			未成年思想道德建设工作专项经费，财政拨款					
主要成效			通过开展扣好人生第一粒扣子系列活动，丰富了各校的德育活动，促进未成年人健康成长					
项目 资金 (万元)		年初 预算 数	全年 预算数	全年 执行 数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	7.15	7.15	3.50	10	48.95	0	
	其中：当年财政拨款	7.15	7.15	3.50	—	48.95		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	开展未成年人思想道德建设系列活动，优化未成年人健康成长环境，提升未成年人思想道德素质。			重点依托学校、未成年人心理辅导站等重要场所，开展好扣好人生第一粒扣子主题活动，开展了“七一童心向党”“向国旗敬礼”“文明·端午”等主题系列活动7次，同时注重乡村学校少年宫发展平衡，扶持了方田、安远、河龙、淮土等乡村学校少年宫，注重了城乡未成年人思想道德建设教育发展				
绩效 指标 绩效 指标 绩效 指标 绩效 指标 绩效 指标 绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 产出 指标 产出 指标	数量 指标	开展未成年人系列活动	≥6 次	7	15	15	
		质量 指标	未成年人思想道德建设活动学生参与率	≥90%	90	15	15	
		时效 指标	项目完成时间	≤12 月	12	10	10	
	成本 指标	经济 成本 指标	未成年人思想道德建设工作经费	≤7.15 万元	3.5	10	10	
	效益 指标	社会 效益 指标	净化校园环境覆盖率	≥90%	95	30	30	
	满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	未成年人对校园环境的满意度	≥90%	95	10	10	
总分值、评价总分（S）					90			

评价等级		优（S≥90）									
问题与建议 （每条问题和 建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题				改进建议			

专项资金绩效自评表								
(2025 年度)								
专项名称			中共宁化县委宣传部部门业务费					
主管部门			中共宁化县委宣传部		实施单位		中共宁化县委宣传部	
项目概况			舆情监测服务系统 4.79 万元、社科普及专项经费 2.6 万元，开展社会科普及宣传周活动、城区及乡镇科普宣传栏内容更新、社科知识普及读本的编辑印制、开设客家讲坛、社科普及宣传阵地建设、舆情监测服务系统以及全县科技文化卫生“三下乡”活动。					
主要成效			举办福建省百场社会科学专题报告会 1 场，开展“社科普及宣传专家进基层”专题理论宣讲活动 2 场；参与组织策划“福小宣·新长征”特色宣讲团，深入部门、乡镇等开展社科宣讲活动 20 余场，推动党的创新理论真正“飞入寻常百姓家”。2025 年，通过舆情监测服务系统有效发现并处置属地苗头性、倾向性网上舆情信息 60 条，全年未发生重大网络舆情					
项目 资金 (万元)		年初 预算 数	全年 预算数	全年 执行 数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	7.39	7.39	2.60	10	35.18	0	
	其中：当年财政拨款	7.39	7.39	2.60	—	35.18		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	开展社会科普及宣传周活动、城区及乡镇科普宣传栏内容更新、社科知识普及读本的编辑印制、开设客家讲坛、社科普及宣传阵地建设、舆情监测服务系统以及全县科技文化卫生“三下乡”活动。			举办福建省百场社会科学专题报告会 1 场，开展“社科普及宣传专家进基层”专题理论宣讲活动 2 场；参与组织策划“福小宣·新长征”特色宣讲团，深入部门、乡镇等开展社科宣讲活动 20 余场，推动党的创新理论真正“飞入寻常百姓家”。2025 年，通过舆情监测服务系统有效发现并处置属地苗头性、倾向性网上舆情信息 60 条，全年未发生重大网络舆情				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析及改进措施
绩效 指标	产出 指标	数量 指标	社会科学普及次数	≥2 次	8	15	15	
绩效 指标	产出 指标	质量 指标	媒体宣传社会知晓率	≥90%	95	15	15	
绩效 指标	产出 指标	时效 指标	完成时限	≤12 月	12	10	10	
绩效 指标	成本 指标	经济 成本	舆情监测服务系统	≤4.79 万元	0	5	5	

			社科普及专项	≤2.6 万元	2.6	5	5		
	效益指标	社会效益指标	科普宣传栏更新率	≥90%	100	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	93	10	10		
总分值、评价总分（S）					90				
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议 （每条问题和 建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题				改进建议		

二、《项目支出绩效评价报告》

附件 4

2025 年度县级预算项目绩效自评报告

(精神文明创建经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

精神文明创建经费用于完善城市基础设施、开展环境卫生整治、文明交通、市场秩序、社区治理整治，城区设置公益广告，营造浓厚的文明创建氛围，开展道德模范、“身边好人”评选表彰和慰问，深化“我们的节日”、移风易俗等群众性精神文明建设活动，提

升城市宜居宜业水平。

（二）主要成效

以争创全国文明县城为总抓手，统筹推进文明创建、城乡精神文明建设融合发展，创建水平进入更高层次。加强城市精细化管理，推进市容市貌集中整治。推进文明单位、文明村镇、文明校园、文明家庭创建，入选全国文明单位 1 个、文明村 3 个、文明校园 1 所、文明家庭 1 户。大力推动文明乡风和移风易俗工作，“祠堂新貌”做法得到省委常委、宣传部长批示和关注；《文明实践“赶大集” 把文明吹进乡村烟火里》案例入选为全省“文明乡风建设十佳案例”。推进“我在新时代文明实践中心（所、站）做宣讲、学党史、传文化、过佳节、扬新风、做服务”等主题活动，组织开展理论政策宣讲、“赏年画·过大年”、“学雷锋·文明实践我行动”、爱心送考、“家国同圆 睦邻相伴”、“爱满重阳”等文明实践活动 1300 余场次。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 精神文明创建经费(万元)，目标值 34.67，完成值 34.66，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 设置公益广告数量(个)，目标值 7，完成值 7，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 宣传覆盖率(%），目标值 90，完成值 95，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 项目完成时间(月)，目标值 12，完成值 12，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 群众参与率(%），目标值 90，完成值 92.5，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 群众满意度(%），目标值 90，完成值 96，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2025 年度县级预算项目绩效自评报告

（未成年思想道德建设工作专项经费）

一、项目基本情况

（一）项目概况

未成年思想道德建设工作专项经费，财政拨款

（二）主要成效

通过开展扣好人生第一粒扣子系列活动，丰富了各校的德育活动，促进未成年人健康成长

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 未成年人思想道德建设工作经费(万元)，目标值 7.15，完成值 3.5，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 开展未成年人系列活动(次)，目标值 6，完成值 7，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 未成年人思想道德建设活动学生参与率(%)，目标值 90，完成值 90，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 项目完成时间(月)，目标值 12，完成值 12，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 净化校园环境覆盖率(%)，目标值 90，完成值 95，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 未成年人对校园环境的满意度(%)，目标值 90，完成值 95，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

（二）改进措施

2025 年度县级预算项目绩效自评报告

（中共宁化县委宣传部部门业务费）

一、项目基本情况

（一）项目概况

舆情监测服务系统 4.79 万元、社科普及专项经费 2.6 万元，开展社会科普及宣传周活动、城区及乡镇科普宣传栏内容更新、社科知识普及读本编辑印制、开设客家讲坛、社科普及宣传阵地建设、舆情监测服务系统以及全县科技文化卫生“三下乡”活动。

（二）主要成效

举办福建省百场社会科学专题报告会 1 场，开展“社科普及宣传专家进基层”专题理论宣讲活动 2 场；参与组织策划“福小宣·新长征”特色宣讲团，深入部门、乡镇等开展社科宣讲活动 20 余场，推动党的创新理论真正“飞入寻常百姓家”。2025 年，通过舆情监测服务系统有效发现并处置属地苗头性、倾向性网上舆情信息 60 条，全年未发生重大网络舆情。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实

际完成 7 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

- 1) 舆情监测服务系统(万元)，目标值 4.79，完成值 0，分值 5，得分 5。
- 2) 社科普及专项(万元)，目标值 2.6，完成值 2.6，分值 5，得分 5。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

- 1) 社会科学普及次数(次)，目标值 2，完成值 8，分值 15，得分 15。

2、质量指标

- 1) 媒体宣传社会知晓率(%)，目标值 90，完成值 95，分值 15，得分 15。

3、时效指标

- 1) 完成时限(月)，目标值 12，完成值 12，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

- 1) 科普宣传栏更新率(%)，目标值 90，完成值 100，分值 30，得分

30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 群众满意度(%), 目标值 90, 完成值 93, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2025 年度县级预算项目绩效自评报告

（科级干部培训等业务费）

一、项目基本情况

（一）项目概况

科技干部培训 2.85 万元、媒体宣传 3 万元、网站维护费 1.9 万元，按照县委、县政府安排，对全县科级干部进行培训；强化媒体联通，组织新闻宣传活动，传播宁化好声音，为宁化发展营造良好氛围；对网络硬件设施进行定期检修、维护，及时更新网络设施，确保网站正常运转。

（二）主要成效

全年带头开展集中学习、专题研讨 18 次，征集调研文章 13 篇；在宁化在线、宁化广播电视台等融媒平台开设《学习贯彻党的二十届四中全会精神》《深入学习“千万工程”经验 推进乡村全面振兴》等时政经济、民生文化专题专栏 50 余个，全平台共刊播宣传产品 16000 余条，推出 20 万+原创爆款产品超 200 条，100 万+爆款产品 40 余条。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 8 个，实际完成 8 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

- 1) 网站维护(万元)，目标值 1.9，完成值 1.9，分值 3，得分 3。
- 2) 媒体宣传(万元)，目标值 3，完成值 3，分值 4，得分 4。
- 3) 科级干部培训(万元)，目标值 2.85，完成值 2.85，分值 3，得分 3。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

- 1) 媒体宣传次数(次)，目标值 2，完成值 4，分值 15，得分 15。

2、质量指标

- 1) 培训人员优秀率(%)，目标值 90，完成值 100，分值 15，得分 15。

3、时效指标

- 1) 项目实施周期(月)，目标值 12，完成值 12，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 网络安全提升率(%), 目标值 10, 完成值 12, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 群众满意度(%), 目标值 90, 完成值 93, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2025 年度县级预算项目绩效自评报告

（“千载客家 古韵风华”宁化建县 1300 年系列活动）

一、项目基本情况

（一）项目概况

1. 举办一场无人机秀。以千年时光为轴，从宣介宁化县建置起源、血脉传承、地标产业以及祝福美好未来 4 个角度出发，设计【千年古邑·时光之路】【客家祖地·血脉相承】【今日宁化·锦绣山河】【千年之约·未来启航】4 个篇章，运用千台无人机表演技术，连续三天向广大市民群众呈现一场盛大的无人机星空秀。 2. 摄制一部微纪录片。以“历史、人文、未来”为主线，摄制一部纪录片，纪录片分 3 集，每集时长 5 分钟，全景展现宁化 1300 年的建县历程、客家文化积淀与新时代发展图景。拟于 2025 年 8 月底在东南卫视首播，同时在福建省广播影视集团新闻频道、福建发布、海博 TV 等媒体平台宣发和播出。 3. 创作宁化历史文化名人系列传记《雷鉉传》和《李世熊传》，形成宁化文脉的研究宣介母本，为提升宁化文化软实力打下坚实基础。

（二）主要成效

2025 年 10 月 16 日无人机展演在宁化县体育中心上空震撼上演，《宁化建县 1300 年暨第三十一届客家文化节无人机展演》网络直播在福建发布视频号、海博 TV 客户端等平台同步直播，全网观看量超 308.2 万次，转发、点赞、评论、社群互动量超 5.7 万次，重要嘉宾、社会群众风评一致向好；2025 年 10 月《寻脉宁化》系列微纪录片在省级官方媒体海博 TV 客户端、东南卫视和《福建发布》新媒体矩阵推送播出，全网观看量超 41 万次。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 活动总费用(万元)，目标值 55，完成值 54.8，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 完成项目数量(项)，目标值 2，完成值 2，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 项目达标率(%)，目标值 4，完成值 100，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 项目完成时限(个月)，目标值 2，完成值 1，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 公众知晓率(%), 目标值 80，完成值 89，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 公众满意率(%), 目标值 90，完成值 95，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

三、部门整体支出绩效自评表

部门整体绩效自评表

(2025 年度)

部门整体绩效自评表										
(2025 年度)										
专项名称		116 部门整体								
部门（单位）名称		中共宁化县委宣传部			部门预算编码		116			
财政资金安排和使用情况		预算安排			拨付情况		结余情况		分值	得分
		年初部门预算安排金额（含历年结余结转）①	年中调整金额②	小计③ = ①+②	年度拨付金额④	支出实现率(%)⑤=④/③	本年度结余金额⑥=③-④	资金结余率(%)⑦=⑥/③		
	合计	497.51	467.24	964.75	882.69	91.49	82.06	8.5100	10	10
	财政资金小计	497.51	467.24	964.75	882.69	91.49	82.06	8.5100		
	①中央财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	②省级财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	③地方财政资金	497.51	467.24	964.75	882.69	91.49	82.06	8.5100		
	其他资金小计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
年度	预期目标			目标实际完成情况						

	按照县委、县政府安排，对全县科级干部进行培训； 强化媒体联通，组织新闻宣传活动，传播宁化好声音，为宁化发展营造良好氛围；对网络硬件设施进行定期检查、维护，及时更新网络设施，确保网站正常运转；开展社会科普及宣传周活动、城区及乡镇科普宣传栏内容更新、社科知识普及读本的编辑印制、开设客家讲坛、社科普及宣传阵地建设、舆情监测服务系统以及全县科技文化卫生“三下乡”活动。精神文明创建经费用于完善城市基础设施、开展环境卫生整治、文明交通、市场秩序、社区治理整治，城区设置公益广告，营造浓厚的文明创建氛围，开展道德模范、“身边好人”评选表彰和慰问，深化“我们的节日”、移风易俗等群众性精神文明建设活动，提升城市宜居宜业水平。			充分发挥县委“头雁效应”，严格落实“第一议题”制度，全年带头开展集中学习、专题研讨 18 次，征集调研文章 13 篇，撰写县委理论学习中心组署名文章《鼓足干劲 乘势而上 奋力加快三明革命老区高质量发展示范先行区建设》。持续深化巡听旁听制度，对全县 36 个党委（党组）开展中心组巡听旁听，反馈问题 48 个。在宁化在线、宁化广播电视台等融媒平台开设《学习贯彻党的二十届四中全会精神》《深入学习“千万工程”经验 推进乡村全面振兴》等时政经济、民生文化专题专栏 50 余个，全平台共刊播宣传产品 16000 余条，推出 20 万+原创爆款产品超 200 条，100 万+爆款产品 40 余条。组织开展“赏年画·过大年”、扶贫助困等线上线下文明实践活动 2500 余场次，成功打造“红色薪传·客韵寻根”等 2 条市级文明实践文化线路，湖村镇习语书吧等 5 个文明实践点入选首批市级提质培优工程单位。				
绩效指标 绩效指标 绩效指标 绩效指标 绩效指标 绩效指标 绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	一般性支出情况 一般性支出情况 一般性支出情况	一般性支出情况	“三公”经费控制率	≤100%	41.2	2	2	
		一般性支出情况	“三公”经费违规使用次数	≤0 次	0	2	2	
		一般性支出情况	会议费、差旅费超标准使用次数	≤0 次	0	2	2	
	产出指标 产出指标	数量指标	社会科学普及次数	≥2 次	8	10	10	
		质量指标	培训人员优秀率	≥90%	100	16	16	

		时效指标	项目实施周期	≥12 月	12	10	10						
	成本指标	经济成本指标	财政资金预算完成率	≥100%	100	8	8						
	效益指标	社会效益指标	媒体宣传社会知晓率	≥90%	95	30	30						
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	93	10	10						
总分值、评价总分（S）				100									
评价等级		优（S≥90）											