2024 年度 宁化县工业和信息化局(汇总) 部门决算

目 录

第一	一部分	〉部门概况1
	一、	部门主要职责1
	二、	部门决算单位基本情况2
	三、	部门主要工作总结2
第	二部	分 2024 年度部门决算表4
	一、	收入支出决算总表4
	二、	收入决算表5
	三、	支出决算表7
	四、	财政拨款收入支出决算总表
	五、	一般公共预算财政拨款支出决算表11
	六、	一般公共预算财政拨款基本支出决算表12
	七、	一般公共预算财政拨款"三公"经费支出决算表14
	八、	政府性基金预算财政拨款收入支出决算表15
	九、	国有资本经营预算财政拨款支出决算表16
第	三部	分 2024 年度部门决算情况说明17
	一、	收入支出决算总体情况说明17
	二、	财政拨款收入支出决算总体情况说明18
	三、	一般公共预算财政拨款支出决算情况说明18
	四、	政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明22

第五部	分 附	件											28
第四部	分 名	词解释	¥			• • • •	• • • • •	• • •	• • • •			• • •	26
九、	其他	重要事	事项说	明									24
八、	预算	绩效情	 况说	明									24
七、	一般	公共预	页算财.	政拨款	z " <u>=</u>	公"	经费	支出	决算	情况	说	明	23
六、	一般	公共预	页算财.	政拨款	(基本	支出	决算	情况	说明				22
五、	国有	资本组	经营预:	算财政	(拨款	支出	决算,	情况	说明				22

第一部分 部门概况

一、部门主要职责

宁化县工业和信息化局(汇总)部门的主要职责是:贯彻落实党中央和省委、市委、县委关于工业和信息化及科技创新、商务的方针政策和决策部署,在履行职责过程中坚持和加强党对工业和信息化及科技创新、商务工作的集中统一领导。

- (一)贯彻执行国家和省市工业和信息化发展战略法律 法规和规章及政策。
- (二)拟订并组织实施全县新型工业化、信息化的战略、 规划、计划及政策措施,推进现代产业体系建设。
- (三)参与拟订我县国民经济和社会发展战略、中长期规划和年度计划。
- (四)负责监测分析我县工业经济运行态势,并发布相关信息。拟订并组织实施工业、信息化运行调控目标、政策和措施。
- (五)协调解决工业和信息化运行中的有关问题。建立并组织实施重点行业、重点企业、重点产品运行调度机制和工业经济运行应急调度机制。
 - (六)组织实施我县重要工业品、重要生产原材料、重点

支农产品等的调控方案。牵头协调各种交通运输方式。建立工业企业服务机制。

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看,宁化县工业和信息化局(汇总)部门包括2个机关行政处(科)室及6个下属单位,其中:列入2024年部门决算编制范围的单位详细情况见下表:

单位名称	单位性质	在职人数
宁化县工业和信息化局	行政单位	24
中国国际贸易促进委员会宁化县委员会	行政单位	2
宁化县科学技术情报研究所	全额拨款事业单位	2
宁化县节能监察中心	全额拨款事业单位	4
宁化县发展新型建筑材料服务中心	全额拨款事业单位	2
宁化县客家小吃业发展服务中心	全额拨款事业单位	4
宁化县商务服务中心	全额拨款事业单位	7
宁化县化工建设工程质量技术服务中心	全额拨款事业单位	1

三、部门主要工作总结

2024年,宁化县工业和信息化局(汇总)部门主要任务是:坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,按照国家、省市县委决策部署,坚持稳中求进工作总基调,完整、准确、全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,补短板锻长板强基础,着力推动高质量发展。围绕上述任务,重点完成了以下工作:

- (一)全力抓好"开门稳"。
- (二)全力打赢项目攻坚。

- (三)全力加速企业培育。
- (四)全力提升产业水平。
- (五)全力加大企业帮扶。
- (六)全力抓好管党治党。

第二部分 2024 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

部门: 宁化县工业和信息化局(汇总)

公开 01 表 单位:万元

收入	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	支出	T: /1/u
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	2545. 89	一、一般公共服务支出	48. 74
二、政府性基金预算财政拨款收入	0.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、教育支出	0.00
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	330.02
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	0.00
八、其他收入	376. 34	八、社会保障和就业支出	0.00
		九、卫生健康支出	0.00
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	7. 15
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	1577. 36
		十五、商业服务业等支出	888. 02
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
本年收入合计	2922. 23	本年支出合计	2851. 29
使用非财政拨款结余(含专用结余)	0.00	结余分配	0.00
年初结转和结余	222. 97	年末结转和结余	293. 91
总计	3145. 20	总计	3145. 20

- 注: 1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。
 - 2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开02表

单位:万元

部门: 宁化县工业和信息化局(汇总)

	项目							
支出功能 分类科目 编码	科目名称	本年收入 合计	财政拨款 收入	上级补助 收入	事业收入	经营收入	附属单位 上缴收入	其他收入
类		2922. 23	2545. 89	0. 00	0. 00	0.00	0.00	376. 34
201	一般公共服务支出	48. 74	48. 74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20113	商贸事务	48. 74	48. 74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011308	招商引资	48. 74	48. 74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
206	科学技术支出	330. 02	330. 02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20601	科学技术管理事务	32. 83	32. 83	0. 00	0.00	0. 00	0.00	0.00
2060199	其他科学技术管理事务支出	32. 83	32. 83	0. 00	0.00	0. 00	0.00	0.00
20603	应用研究	32. 00	32. 00	0. 00	0.00	0. 00	0.00	0.00
2060303	高技术研究	32. 00	32. 00	0. 00	0.00	0. 00	0.00	0.00
20604	技术研究与开发	235. 69	235. 69	0. 00	0.00	0. 00	0.00	0.00
2060404	科技成果转化与扩散	25. 00	25. 00	0. 00	0.00	0. 00	0.00	0.00
2060499	其他技术研究与开发支出	210. 69	210. 69	0. 00	0.00	0. 00	0. 00	0.00
20699	其他科学技术支出	29. 50	29. 50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2069999	其他科学技术支出	29. 50	29. 50	0. 00	0.00	0. 00	0. 00	0.00
213	农林水支出	7. 15	7. 15	0. 00	0.00	0. 00	0.00	0.00
21305	巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴	7. 15	7. 15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2130599	其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出	7. 15	7. 15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
215	资源勘探工业信息等支出	1648. 30	1271. 96	0.00	0.00	0.00	0.00	376. 34
21505	工业和信息产业监管	1403. 91	1027. 57	0.00	0.00	0.00	0.00	376. 34
2150501	行政运行	1403. 91	1027. 57	0.00	0.00	0.00	0.00	376. 34
21508	支持中小企业发展和管理支出	171. 15	171. 15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2150805	中小企业发展专项	24. 20	24. 20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2150899	其他支持中小企业发展和管理支出	146. 95	146. 95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

21599	其他资源勘探工业信息等支出	73. 24	73. 24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2159904	技术改造支出	73. 14	73. 14	0. 00	0.00	0.00	0. 00	0.00
2159999	其他资源勘探工业信息等支出	0. 10	0.10	0. 00	0.00	0.00	0.00	0.00
216	商业服务业等支出	888. 02	888. 02	0. 00	0.00	0.00	0.00	0.00
21602	商业流通事务	391. 96	391. 96	0. 00	0.00	0.00	0.00	0.00
2160201	行政运行	200.00	200.00	0. 00	0.00	0.00	0.00	0.00
2160299	其他商业流通事务支出	191. 96	191. 96	0. 00	0.00	0.00	0.00	0.00
21606	涉外发展服务支出	45. 77	45. 77	0. 00	0.00	0.00	0.00	0.00
2160699	其他涉外发展服务支出	45. 77	45. 77	0. 00	0.00	0.00	0.00	0.00
21699	其他商业服务业等支出	450. 29	450. 29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2169999	其他商业服务业等支出	450. 29	450. 29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注: 本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

部门: 宁化县工业和信息化局(汇总)

单位:万元

	项目	* 年 士 山 ム			上缴上级支		对附属的位
支出功能分 类科目编码	科目名称	本年支出合 计	基本支出	项目支出	出出	经营支出	对附属单位 补助支出
类	合计	2851. 29	1150. 29	1701. 00	0. 00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	48. 74	0.00	48. 74	0.00	0.00	0.00
20113	商贸事务	48. 74	0.00	48. 74	0.00	0.00	0.00
2011308	招商引资	48. 74	0.00	48. 74	0.00	0.00	0.00
206	科学技术支出	330.02	32. 83	297. 19	0.00	0.00	0.00
20601	科学技术管理事务	32. 83	32. 83	0. 00	0.00	0.00	0.00
2060199	其他科学技术管理事务支出	32. 83	32. 83	0. 00	0.00	0.00	0.00
20603	应用研究	32. 00	0.00	32. 00	0.00	0.00	0.00
2060303	高技术研究	32. 00	0.00	32. 00	0.00	0.00	0.00
20604	技术研究与开发	235. 69	0.00	235. 69	0.00	0.00	0.00
2060404	科技成果转化与扩散	25. 00	0.00	25. 00	0.00	0.00	0.00
2060499	其他技术研究与开发支出	210.69	0.00	210.69	0.00	0.00	0.00
20699	其他科学技术支出	29. 50	0.00	29. 50	0.00	0.00	0.00
2069999	其他科学技术支出	29. 50	0.00	29. 50	0.00	0.00	0.00
213	农林水支出	7. 15	0.00	7. 15	0.00	0.00	0.00
21305	巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴	7. 15	0.00	7. 15	0.00	0.00	0.00
2130599	其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出	7. 15	0.00	7. 15	0.00	0.00	0.00
215	资源勘探工业信息等支出	1577. 36	1117. 47	459. 90	0.00	0.00	0.00
21505	工业和信息产业监管	1332. 98	1108. 45	224. 52	0.00	0.00	0.00
2150501	行政运行	1332. 98	1108. 45	224. 52	0.00	0.00	0.00
21508	支持中小企业发展和管理支出	171.15	9. 01	162.14	0.00	0.00	0.00
2150805	中小企业发展专项	24. 20	0.00	24. 20	0.00	0.00	0.00
2150899	其他支持中小企业发展和管理支出	146. 95	9. 01	137. 94	0.00	0.00	0.00
21599	其他资源勘探工业信息等支出	73. 24	0.00	73. 24	0.00	0.00	0.00

2159904	技术改造支出	73. 14	0.00	73. 14	0.00	0.00	0.00
2159999	其他资源勘探工业信息等支出	0.10	0.00	0. 10	0.00	0.00	0.00
216	商业服务业等支出	888. 02	0.00	888. 02	0.00	0.00	0.00
21602	商业流通事务	391.96	0.00	391.96	0.00	0.00	0.00
2160201	行政运行	200.00	0.00	200.00	0.00	0.00	0.00
2160299	其他商业流通事务支出	191.96	0.00	191.96	0.00	0.00	0.00
21606	涉外发展服务支出	45. 77	0.00	45. 77	0.00	0.00	0.00
2160699	其他涉外发展服务支出	45. 77	0.00	45. 77	0.00	0.00	0.00
21699	其他商业服务业等支出	450. 29	0.00	450. 29	0.00	0.00	0.00
2169999	其他商业服务业等支出	450. 29	0.00	450. 29	0.00	0.00	0.00

注: 本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位:万元

部门: 宁化县工业和信息化局(汇总)

HAL 1. 1 LOST TITLE HOUR LOVE	(12,0.7					十四. 7770
收入				支出		
项目	金额	项目 (按功能分类)	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金预 算财政拨款	国有资本经营 预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	2545. 89	一、一般公共服务支出	48. 74	48. 74	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	0.00	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0. 00	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		五、教育支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		六、科学技术支出	330. 02	330. 02	0.00	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		八、社会保障和就业支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		九、卫生健康支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十二、农林水支出	7. 15	7. 15	0.00	0.00
		十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	1331. 12	1331. 12	0.00	0.00
		十五、商业服务业等支出	888. 02	888. 02	0.00	0.00
		十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十九、住房保障支出	0.00	0.00	0.00	0.00

		二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十三、其他支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	2545. 89	本年支出合计	2605. 05	2605. 05	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	59. 16	年末财政拨款结转和结余	0.00	0.00	0.00	0.00
一、一般公共预算财政拨款	59. 16					
二、政府性基金预算财政拨款	0.00					
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00					
总计	2605. 05	总计	2605. 05	2605. 05	0.00	0.00

注:本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门: 宁化县工业和信息化局(汇总)

单位:万元

HAI 1. 1 LOS	会工业和信息化同(仁忠) -		本年支出	
功能分类科			本 中 又 山	
月編码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		2605. 05	1128. 57	1476. 48
201	一般公共服务支出	48. 74	0.00	48. 74
20113	商贸事务	48. 74	0.00	48. 74
2011308	招商引资	48. 74	0.00	48. 74
206	科学技术支出	330.02	32. 83	297. 19
20601	科学技术管理事务	32. 83	32. 83	0.00
2060199	其他科学技术管理事务支出	32. 83	32. 83	0.00
20603	应用研究	32. 00	0.00	32. 00
2060303	高技术研究	32. 00	0.00	32. 00
20604	技术研究与开发	235.69	0.00	235. 69
2060404	科技成果转化与扩散	25. 00	0.00	25. 00
2060499	其他技术研究与开发支出	210.69	0.00	210. 69
20699	其他科学技术支出	29. 50	0.00	29. 50
2069999	其他科学技术支出	29. 50	0.00	29. 50
213	农林水支出	7.15	0.00	7. 15
21305	巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振 兴	7. 15	0.00	7. 15
2130599	其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡 村振兴支出	7. 15	0.00	7. 15
215	资源勘探工业信息等支出	1331. 12	1095.75	235. 38
21505	工业和信息产业监管	1086. 73	1086.73	0.00
2150501	行政运行	1086. 73	1086.73	0.00
21508	支持中小企业发展和管理支出	171.15	9.01	162. 14
2150805	中小企业发展专项	24. 20	0.00	24. 20
2150899	其他支持中小企业发展和管理 支出	146. 95	9.01	137. 94
21599	其他资源勘探工业信息等支出	73. 24	0.00	73. 24
2159904	技术改造支出	73. 14	0.00	73. 14
2159999	其他资源勘探工业信息等支出	0.10	0.00	0.10
216	商业服务业等支出	888.02	0.00	888. 02
21602	商业流通事务	391.96	0.00	391.96
2160201	行政运行	200.00	0.00	200.00
2160299	其他商业流通事务支出	191.96	0.00	191. 96
21606	涉外发展服务支出	45. 77	0.00	45. 77
2160699	其他涉外发展服务支出	45. 77	0.00	45. 77
21699	其他商业服务业等支出	450.29	0.00	450. 29
2169999	其他商业服务业等支出	450. 29	0.00	450. 29

注: 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、 一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

部门: 宁化县工业和信息化局(汇总)

单位:万元

	人员经费				公月	经费		
经济分 类科目 编码	科目名称	金额	经济分 类科目 编码	科目名称	金额	经济分 类科目 编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	855. 05	302	商品和服务支出	80. 92	30703	国内债务发行费用	0.00
30101	基本工资	363. 08	30201	办公费	8.82	30704	国外债务发行费用	0.00
30102	津贴补贴	61. 69	30202	印刷费	0.00	310	资本性支出	0.34
30103	奖金	195. 14	30203	咨询费	1.62	31001	房屋建筑物购建	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.02	31002	办公设备购置	0.34
30107	绩效工资	0.00	30205	水费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	81. 82	30206	电费	0.00	31005	基础设施建设	0.00
30109	职业年金缴费	38. 91	30207	邮电费	1.08	31006	大型修缮	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	30. 42	30208	取暖费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	0.00	30209	物业管理费	5. 78	31008	物资储备	0.00
30112	其他社会保障缴费	2. 93	30211	差旅费	6.74	31009	土地补偿	0.00
30113	住房公积金	73. 32	30212	因公出国(境)费用	0.00	31010	安置补助	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修(护)费	0.00	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30199	其他工资福利支出	7. 74	30214	租赁费	0.00	31012	拆迁补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	192. 26	30215	会议费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	0.39	31019	其他交通工具购置	0.00
30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00
30303	退职(役)费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30305	生活补助	12. 85	30225	专用燃料费	0.00	312	对企业补助	0.00

人员经费	合计	1047. 31	31 公用经费合计						
			30702	国外债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00	
			30701	国内债务付息	0.00	39909	经常性赠与	0.00	
							组织补贴		
			307	债务利息及费用支出	0.00	39908	对民间非营利组织和群众性自治	0.00	
·			30299	其他商品和服务支出	9. 11	39907	国家赔偿费用支出	0.00	
30399	其他对个人和家庭的补助	179. 41	30240	税金及附加费用	0.00	399	其他支出	0.00	
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	19. 89	31299	其他对企业补助	0.00	
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	0.00	31206	其他资本性补助	0.00	
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	3. 12	31205	利息补贴	0.00	
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	21. 61	31204	费用补贴	0.00	
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	1.30	31203	政府投资基金股权投资	0.00	
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	1.44	31201	资本金注入	0.00	

注: 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款"三公"经费支出决算表

一般公共预算财政拨款"三公"经费支出决算表

公开 07 表

部门: 宁化县工业和信息化局(汇总)

单位: 万元

项目	行次	决算数
合计	1	0.00
1. 因公出国(境)费	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	0.00
其中: (1) 公务用车购置费	4	0.00
(2) 公务用车运行维护费	5	0.00
3. 公务接待费	6	0.00

注:本表反映部门本年度"三公"经费支出决算情况,包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

部门: 宁化县工业和信息化局(汇总)

公开 08 表 单位: 万元

	项目	── ── 年初结转和结			本年支出	_	年末结转和结
支出功能分类 科目编码	科口父称 1		本年收入	小计	基本支出	项目支出	余
	栏次	1	2	3	4	5	6
		0. 00	0.00	0. 00	0. 00	0.00	0.00
2. 没有政府性基		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
金预算财政拨款							
支出的部门请公							
开空表,并说明							
"本部门 2024 年							
度没有使用政府							
性基金预算财政							
拨款安排的支							
出"。							

- 注: 1. 本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。
 - 2. 本部门 2024 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的收支。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表 国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

部门: 宁化县工业和信息化局(汇总)

单位: 万元

	项目	本年支出					
功能分类科 目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出			
	栏次	1	2	3			
合计		0.00	0.00	0.00			
2. 没有国有资本		0.00	0.00	0.00			
经营预算财政拨							
款支出的部门请							
公开空表,并说							
明"本部门2024							
年度没有使用国							
有资本经营预算							
财政拨款安排的							
支出"。							

- 注: 1. 本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。
 - 2. 本部门2024年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分 2024 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

(一) 收入支出决算总体情况说明

2024 年度本部门收入总计 3145.20 万元,支出总计 3145.20 万元,与上年决算数相比,各减少 1201.71 万元,下降 27.65%,主要是省市补助资金减少。

(二) 收入决算情况说明

2024年度收入2922.23万元,比上年决算数减少1126.51 万元,下降27.82%,具体情况如下:

- 1. 一般公共预算财政拨款收入2545. 89万元。
- 2. 政府性基金预算财政拨款收入0.00万元。
- 3. 国有资本经营预算财政拨款收入0.00万元。
- 4. 上级补助收入0.00万元。
- 5. 事业收入0.00万元。
- 6. 经营收入0.00万元。
- 7. 附属单位上缴收入0.00万元。
- 8. 其他收入376. 34万元。

(三) 支出决算情况说明

2024年度支出2851.29万元,比上年决算数减少1272.65 万元,下降30.86%,具体情况如下:

1. 基本支出 1150. 29 万元。其中,人员支出 1047. 31 万

元,公用支出102.98万元。

- 2. 项目支出 1701.00 万元。
- 3. 上缴上级支出 0.00 万元。
- 4. 经营支出 0.00 万元。
- 5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024年度财政拨款收入总计2605.05万元, 支出总计2605.05万元,与上年决算数相比,各减少1461.30万元,下降35.94%,主要是:省市补助资金减少。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2024年度一般公共预算拨款支出 2605.05万元,比上年 决算数减少 890.49万元,下降 25.48%,其中(按项级科目分 类统计):

- (一) 2011308-招商引资支出 48.74 万元, 较上年决算数减少 25.86 万元, 下降 34.66%。主要原因是省市补助资金减少。
- (二) 2060199-其他科学技术管理事务支出支出 32.83 万元, 较上年决算数增加 3.25 万元,增长 10.99%。主要原因是省市补助资金减少。
 - (三) 2060303-高技术研究支出32.00万元,较上年决算

数增加 32.00 万元,增长 100.00%。主要原因是省市补助资金减少。

- (四) 2060404-科技成果转化与扩散支出 25.00 万元, 较上年决算数减少 125.00 万元, 下降 83.33%。主要原因是成果显现不明显, 相应支出减少。
- (五) 2060499-其他技术研究与开发支出支出 210.69 万元,较上年决算数增加 172.53 万元,增长 452.12%。主要原因是成果显现不明显,相应支出减少。
- (六) 2069999-其他科学技术支出支出 29.50 万元,较上年决算数减少 10.00 万元,下降 25.32%。主要原因是科技工作成果显现不明显,相应支出减少。
- (七) 2130599-其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出 支出 7.15 万元, 较上年决算数增加 7.15 万元, 增长 100.00%。 主要原因是科技工作成果显现不明显, 相应支出减少。
- (八) 2150501-行政运行支出 1086.73 万元,较上年决算数增加 329.63 万元,增长 43.54%。主要原因是科技工作计划调整,相应支出减少。
- (九) 2150805-中小企业发展专项支出 24.20 万元,较上年决算数减少 81.07 万元,下降 77.01%。主要原因是经济下行,相关支出减少。
- (十) 2150899-其他支持中小企业发展和管理支出支出 146.95万元,较上年决算数减少611.67万元,下降80.63%。

主要原因是经济下行,相关支出减少。

- (十一) 2159904-技术改造支出支出 73.14 万元, 较上年 决算数减少 0.73 万元, 下降 0.99%。主要原因是补助金额据 实拨付, 正常波动。
- (十二) 2159999-其他资源勘探工业信息等支出支出 0.10 万元,较上年决算数减少 147.35 万元,下降 99.93%。主要原 因是经济下行,相关支出减少。
- (十三) 2160201-行政运行支出 200.00 万元,较上年决算数增加 8.00 万元,增长 4.17%。主要原因是加大商贸工作投入,支出增加。
- (十四) 2160299-其他商业流通事务支出支出 191.96 万元, 较上年决算数增加 3.42 万元, 增长 1.81%。主要原因是加大商贸工作投入, 支出增加。
- (十五) 2160699-其他涉外发展服务支出支出 45.77 万元, 较上年决算数减少 519.90 万元,下降 91.91%。主要原因是经 济下行,相关支出减少。
- (十六) 2169999-其他商业服务业等支出支出 450. 29 万元, 较上年决算数增加 450. 29 万元, 增长 100. 00%。主要原因是预算科目合并, 金额增加。
- (十七) 2011301-行政运行支出 0.00 万元, 较上年决算数减少 8.97 万元, 下降 100.00%。主要原因是预算科目合并, 产生变动。

- (十八) 2060101-行政运行支出 0.00 万元,较上年决算数减少 0.41 万元,下降 100.00%。主要原因是预算科目合并,金额减少。
- (十九) 2060801-国际交流与合作支出 0.00 万元, 较上年 决算数减少 100.00 万元, 下降 100.00%。主要原因是预算科 目合并, 金额减少。
- (二十) 2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出支出 0.00万元, 较上年决算数减少142.55万元,下降100.00%。主要原因是预算科目合并,金额减少。
- (二十一) 2111001-能源节约利用支出 0.00 万元, 较上年 决算数减少 2.00 万元, 下降 100.00%。主要原因是支出功能 分类调整, 费用增加。
- (二十二) 2160601-行政运行支出 0.00 万元,较上年决算数减少 3.46 万元,下降 100.00%。主要原因是预算科目合并,金额减少。
- (二十三) 2170399-其他金融发展支出支出 0.00 万元, 较上年决算数减少 61.12 万元,下降 100.00%。主要原因是预算科目合并,金额减少。
- (二十四) 2210201-住房公积金支出 0.00 万元,较上年决算数减少 56.66 万元,下降 100.00%。主要原因是预算科目合并,金额减少。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2024年度政府性基金支出 0.00万元,比上年决算数减少511.65万元,下降 100.00%,主要原因是本部门 2024年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2024年度国有资本经营预算支出 0.00万元,比上年决算数增加 0.00万元,与上年持平,主要原因是本部门 2024年度没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024年度一般公共预算财政拨款基本支出1128.57万元, 其中:

- (一)人员经费 1047.31 万元,主要包括:基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。
- (二)公用经费81.26万元,主要包括:办公费、印刷费、 咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、 差旅费、维修(护)费、租赁费、会议费、培训费、公务接待

费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款"三公"经费支出决算情况说明

2024年度一般公共预算拨款"三公"经费支出 0.00万元,完成全年预算的 0.00%;较上年减少 6.81万元,下降 100.00%。主要原因是厉行节俭,节约一般公共预算开支。具体情况如下:

- (一)因公出国(境)费支出 0.00 万元,完成全年预算的 100%;较上年增加 0.00 万元,与上年持平。全年安排本部门组织的出国团组 0 个,参加其他部门出国团组 0 个;全年因公出国(境)累计 0 人次。主要是本年无此项支出。
- (二)公务用车购置及运行费支出 0.00 万元,完成全年 预算的 100%;较上年增加 0.00 万元,与上年持平。其中:

公务用车购置费支出 0.00 万元,完成全年预算的 100%; 较上年增加 0.00 万元,与上年持平。 2024 年度公务用车购 置 0 辆,主要是:本年无此项支出。

公务用车运行费支出 0.00 万元, 完成全年预算的 100%;

较上年增加 0.00 万元,与上年持平。主要是本年无此项支出。 截至 2024 年 12 月 31 日,本部门公务用车保有量为 0 辆。

(三)公务接待费支出 0.00 万元,完成全年预算的 0.00%; 较上年减少 6.81 万元,下降 100.00%。主要是厉行节俭,节 约一般公共预算开支。累计接待 0 批次、0 人次。

八、预算绩效情况说明

根据预算绩效管理要求,本部门组织对2024年度8个项目实施单位自评,分别是2024年招商工作经费等项目,涉及财政拨款资金共计340.74万元。(《项目支出绩效自评表》详见附件)

对8个项目实施部门评价,分别是2024年招商工作经费等项目,涉及财政拨款资金共计340.74万元,评价结果等次为"优""良""中""差"的项目分别是7个、1个、0个、0个。(《项目支出绩效评价报告》详见附件)

九、其他重要事项说明

(一) 机关运行经费

2024年度机关运行经费支出81.26万元,比上年决算数减少14.59万元22%。主要原因是:工会经费、其他交通运输费用增加。

(二) 政府采购情况

本部门2024年度政府采购支出总额201. 40万元,其中:政府采购货物支出201. 40万元、政府采购工程支出0.00万元、政府采购服务支出0.00万元。授予中小企业合同金额201. 40万元,占政府采购支出总额的100.00%,其中:授予小微企业合同金额201. 40万元,占授予中小企业合同金额的100.00%;货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的100.00%,工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的0.00%,服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的0.00%。

(三) 国有资产占用使用情况

截至2024年12月31日,本部门共有车辆0辆,其中: 副部(省)级以上领导用车0辆、主要领导干部用车0辆、机 要通信用车0辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特 种专业技术用车0辆、离退休干部用车0辆、其他用车0辆, 其他用车主要是本单位无车;单位价值100万元以上设备(不 含车辆)0台(套)。

第四部分 名词解释

- 一、**财政拨款收入:** 指单位从本级财政部门取得的财政 预算资金,包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财 政拨款和国有资本经营预算财政拨款。
- 二、事业收入: 指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。
- 三、经营收入: 指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。
- 四、其他收入:指除上述"财政拨款收入""事业收入" "上级补助收入""附属单位上缴收入""经营收入"等以 外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。
- 五、使用非财政拨款结余: 指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。
- 六、年初结转和结余: 指单位以前年度尚未完成、结转 到本年仍按原规定用途继续使用的资金, 或项目已完成等产 生的结余资金。
- 七、结余分配: 指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。
- 八、年末结转和结余: 指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金, 或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出: 指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出:指在基本支出之外为完成特定行政任务 和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出: 指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、"三公"经费: 纳入本级财政预决算管理的"三公"经费,是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中,因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出;公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出(含车辆购置税)及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费等支出;公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)支出。

十三、机关运行经费:为保障行政单位(含参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金,包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

一、《项目支出绩效自评表》

					专项资金		 ² 表					
					(2)	024 年度)						
	专项名称				2021	年度第一批企	业研发经费投入	分段补助资金((县级配套)			
	主管部门		宁化	上县工业和信息体	七局	实施	É单位		宁化县	工业和信息化局		
	项目概况				2021	年度第一批企	业研发经费投入	分段补助资金((县级配套)			
	主要成效				2021	年度第一批企	业研发经费投入	分段补助资金((县级配套)			
			年初预算数	全年到	页算数	全年执行数	分值	执行率	区 (%)	得分		
项目资金(万	年度资	金总额	0.00	33.	41	33. 41	10	100	0.00	10		
グロ		F财政拨款 (0.00	33.	41	33. 41	_	100	0.00			
/6/	其他	资金	0.00	0.	00	0.00	_	0.	00			
	上年结	转资金	0.00	0.00		0.00	_	0.	00			
年度总体目			预期目标			实际完成情况						
标	2021 年度第	一批企业研发经	费投入分段补助	资金,补助我县	县5家企业。	2021年度第一批企业研发经费投入分段补助资金,补助我县5家企业。						
	一级指标	二级指标	三级指标		年度指	á 标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	成本指标	经济成本指标	资金投	入成本	≤ 33.4	1万元	33. 41	10	10			
	效益指标	经济效益指标	受助企业核实	研发经费投入	≥2903 .	5 万元	2903.5	30	30			
绩效 指标	满意度指标	服务对象满意 度指标	受助对象	?满意度	≥10	00%	100	10	10			
		数量指标	补助对	才象数	≥5	家	5	15	15			
	产出指标	质量指标	资金发	 放率	≥10	00%	100	10	10			
		时效指标	资金拨作	 及时率	≥10	00%	100	15	15			
			总分值、评	价总分(S)						100		
评价	<u> </u>					优	(S≧90)					
问题与建议(每: 少于30		问题	类型		存在	问题				改进建议		

					专项资金	金绩效自评	 表					
					(2	024 年度)						
	专项名称					20	23 年 4-6 月外贸	出口奖励				
	主管部门		宁化县工业和信息化局			实施	单位	工业和信息化局				
	项目概况		2023 年 4-6 月外贸出口奖励									
	主要成效					2023年4-6月]外贸出口奖励,	兑现奖励 65.0	3 万元			
			年初预算数	全年預	算数	全年执行数	分值	执行率	区 (%)	得分		
项目资金(万	年度资	金总额	0.00	65.	03	65.03	10	100	. 00	10		
元)	其中: 当年	F财政拨款	0.00	65.	03	65.03	_	100	. 00			
)u) 	其他	资金	0.00	0.0	00	0.00	_	0.	00			
	上年结	转资金	0.00	0.0	0.00		_	0.	00			
年度总体目			预期目标			实际完成情况						
标	通过补助外	贸企业,鼓励对	外出口贸易,促	进我县对外贸易	事业发展。	2023 年 4-6 月外贸出口奖励, 兑现奖励 65.03 万元。						
	一级指标	二级指标	三级指标		年度指	旨标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	成本指标	经济成本指标	资金投	入成本	≤ 65. 0	3万元	65. 03	10	10			
	效益指标	经济效益指标	补助企业	出口金额	≥3354	万美元	3354	30	30			
绩效 指标	满意度指标	服务对象满意 度指标	服务对象	?满意度	≥1	00%	100	10	10			
		数量指标	补助对	才象数	≥9	个	9	15	15			
	产出指标	质量指标	资金发		≥1	0%	100	10	10			
		时效指标	资金拨作		≥1	00%	100	15	15			
			总分值、评	价总分(S)						100		
评价	等级					优	(S≧90)					
问题与建议(每 少于30		问题	类型		存在问题			改进建议				

					京项资金绩效	:自评表						
					(2024 年度							
	专项名称				2023	年度商贸流通业发	展奖励资金(县级	资金)				
	主管部门		宁化县工业和信息化局			实施单位						
	项目概况		2023 年度商贸流通业发展奖励资金(县级资金)									
	主要成效				<u> </u>		(县级资金),发	放金额 79.72 万元	•			
			年初预算数	全年预算数	全年技	.行数 分值	执行	率 (%)	得分			
项目资金(万	年度资	金总额	0.00	80.00	79.	72 10	9	9.65	10			
元)		年财政拨款	0.00	80.00	79.	72 —	9	9.65				
/6/		资金	0.00	0.00	0.0	00 —		0.00				
	上年结	转资金	0.00	0.00	0.0	00 —	(0.00				
年度总体目			预期目标			实际完成情况						
标	通过补助商贸	流通业企业,鼓励	动我县商贸企业发	发展壮大, 促进县域经	经济发展。	2023 年度商贸流通业发展奖励资金(县级资金),发放金额 79.72 万元						
	一级指标	二级指标	三级	指标	年度指标值	实际完成	植 指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施			
	成本指标	经济成本指标	资金投	入成本	≪80 万元	79. 72	10	10				
	效益指标	经济效益指标	累计补助	1企业数	≥100 家	108	30	30				
	满意度指标	服务对象满意 度指标	 服务对象	鴻意度	≥100%	100	10	10				
		数量指标	补助项	目数	≥5 个	5	15	15				
	产出指标	质量指标	资金发	立 放率	≥100%	100	10	10				
		时效指标	资金拨付	及时率	≥90%	100	15	15				
		,	总分值、评	价总分(S)					100			
	等级					优 (S≥90)						
问题与建议(每 少于30	条问题和建议不 个字)	问题	类型		存在问题				改进建议			

					专项贷金	金绩效自评	表				
					(2	2024年度)					
	专项名称						2024 年客家小吃	五办经费			
	主管部门		宁化	2.县工业和信息(化局	实施	实施单位 宁化县工业和信息化局				
	项目概况		发展宁化客家小吃产业;开展宁化客家小吃宣传及开拓市场;持续打响宁化客家小吃品牌,人员技能精准教学培训,延伸食材供应、成品配送等链条,打造精品小吃店及连锁店。								
	主要成效					牙宴等客家菜宴席	办宁化客家小吃店 600 余家,其中在厦门开办"掌膳明猪"、"八公公"客家菜智选餐厅宴等客家菜宴席,举办、参加小吃品鉴等活动 10 余场,研发客家盐酒鸡、薏米羹、烧卖等以朝阳农贸市场二楼为依托推进预制菜生产。				
			年初预算数	全年到	· 预算数	全年执行数	分值	执行率	(%)	得分	
	年度资	金总额	0.00	200	0.00	200.00	10	100	. 00	10	
项目资金(万	其中: 当年	年财政拨款	0.00	200	0.00	200.00	_	100	. 00		
元)	其他	资金	0.00	0.	00	0.00	_	0.	00		
	上年结	转资金	0.00	0.	00	0.00	_	0.	00		
			预期目标					实图	际完成情况		
				抖音宣传以及参		 光五安宏小吃-	控训班 学员男子	+ 1200 会 人 エ	[1. 中心 東京 小	吃店 600 全宏 甘山左厦门平九"党联	
年度总体目标	美食展等活动 让学员有所成 研发,加快推 设小吃宣传窗 推动小吃"进	7 场次。坚持创 、学有所获,促 出小吃产品。3. 口。4. 加强对外 京入沪"。5. 创	新发展方式: 1.5 进学员就业创业 打造品牌门店。 宣传。推动嘉宁 新宣传方式。与	完善培训模式。 。2. 开发小吃产 打造客家小吃网 项目合作,举力 县党校合作,设	开展精准教学, 一品。加强菜品 网红打卡店,开 办客家小吃节, 设立小吃培训展	明猪"、"八	公公"客家菜智 举办、参加小吃品	选餐厅连锁店1	0 余家, 带动 18 余场, 研发客家	吃店 600 余家,其中在厦门开办"掌膳500 余人就业。推出客家宴、伊府宴等盐酒鸡、薏米羹、烧卖等小吃产品,以制菜生产。	
	美食展等活动 让学员有所成 研发,加快推 设小吃宣传窗 推动小吃"进	7 场次。坚持创 、学有所获,促 出小吃产品。3. 口。4. 加强对外 京入沪"。5. 创	新发展方式: 1.5 进学员就业创业 打造品牌门店。 宣传。推动嘉宁	完善培训模式。 。2. 开发小吃产 打造客家小吃阿 项目合作,举力 县党校合作,设 度,扩大品牌景	开展精准教学, 品。加强菜品 对红打卡店,开 办客家小吃节, 设立小吃培训展 珍响力。	明猪"、"八	公公"客家菜智 举办、参加小吃品	选餐厅连锁店 1 品鉴等活动 10 组	0 余家, 带动 18 余场, 研发客家	500 余人就业。推出客家宴、伊府宴等 盐酒鸡、薏米羹、烧卖等小吃产品,以	
	美食展等活动 让学员有所成 研发,加快推 设小吃宣传窗 推动小吃"进 示点,	7 场次。坚持创 、学有所获,促 出小吃产品。3. 口。4. 加强对外 京入沪"。5. 创 不过提高"客家	新发展方式: 1.5 进学员就业创业 打造品牌门店。 宣传。推动嘉宁 新宣传方式。与 小吃"品牌知名	完善培训模式。 。2. 开发小吃产 打造客家小吃网 项目合作,举力 县党校合作,设 度,扩大品牌景 指标	开展精准教学, 产品。加强菜品 对红打卡店,开 办客家小吃节, 设立小吃培训展 珍响力。 年度打	明猪"、"八客家菜宴席,	公公"客家菜智: 举办、参加小吃品 朝	选餐厅连锁店 1 品鉴等活动 10 分 阳农贸市场二楼	0 余家,带动 15 余场,研发客家 为依托推进预制	500 余人就业。推出客家宴、伊府宴等 盐酒鸡、薏米羹、烧卖等小吃产品,以 制菜生产。	
	美食展等活动 让学员有所成 研发,加快推 设小吃宣传窗 推动小吃"进 示点,	7 场次。坚持创 、学有所获,促 出小吃产品。3. 口。4. 加强对外 京入沪"。5. 创 不过提高"客家 二级指标	新发展方式: 1. 第 进学员就业创业 打造品牌门店。 宣传。推动嘉宁 新宣传方式。与 小吃"品牌知名	完善培训模式。 。2. 开发小吃产 打造客家小吃阿 项目合作,举力 县党校合作,设 度,扩大品牌景 指标 能培训	开展精准教学, 产品。加强菜品 对红打卡店,开 办客家小吃节, 设立小吃培训展 珍响力。 年度才 ≥20	明猪"、"八客家菜宴席,	公公"客家菜智: 举办、参加小吃品朝 朝 实际完成值	选餐厅连锁店 1 品鉴等活动 10 组 阳农贸市场二楼 指标分值	0 余家,带动 15 未场,研发客家 为依托推进预制	500 余人就业。推出客家宴、伊府宴等 盐酒鸡、薏米羹、烧卖等小吃产品,以 制菜生产。	
	美食展等活动 让学员有所成 研发,加宝传 设小吃宣传 推动小吃"点 一级指标	7 场次。坚持创 、学有所获,促 出小吃产品。3. 口。4. 加强对外 京入沪"。5. 创 不过提高"客家 二级指标 数量指标	新发展方式: 1. 第 进学员就业创业 打造品牌门店。 宣传。推动嘉宁 新宣传方式。与 小吃"品牌知名 一三级 小吃技	完善培训模式。 。2. 开发小吃产 打造客家小吃网 项目合作,举力 县党校合作,设 度,扩大品牌景 指标 能培训 合格率	开展精准教学, 产品。加强菜品 对红打卡店,开 办客家小吃节, 设立小吃培训展 诊响力。 年度才 ≥20	明猪"、"八客家菜宴席,若	公公"客家菜智 举办、参加小吃品朝 实际完成值 202	选餐厅连锁店 1 品鉴等活动 10 分 阳农贸市场二楼 指标分值 15	0 余家,带动 15 总场,研发客家 为依托推进预制 自评得分 15	500 余人就业。推出客家宴、伊府宴等 盐酒鸡、薏米羹、烧卖等小吃产品,以 制菜生产。	
标	美食展等活动 让学员有所成 研发,加宝传 设小吃宣传 推动小吃"点 一级指标	7 场次。坚持创 、学有所获,促 出小吃产品。3. 口。4. 加强对外 京入沪"。5. 创 不过提高"客家 二级指标 数量指标 质量指标	新发展方式: 1. 第 进学员就业创业 打造品牌门店。 宣传。推动嘉宁 新宣传方式。与 小吃"品牌知名 三级 小吃技 培训台	完善培训模式。 。2. 开发小吃产 打造客家小吃网 项目合作,举力 县党校合作,设 度,扩大品牌最 指标 能培训 合格率 时限	开展精准教学, 产品。加强菜品 对红打卡店,开 办客家小吃节, 设立小吃培训展 影响力。 年度才 ≥20 ≥12	明猪"、"八客家菜宴席, ² 客家菜宴席, ² 指标值 00 人 98%	公公"客家菜智 举办、参加小吃品 朝 实际完成值 202 100	选餐厅连锁店 1 品鉴等活动 10 分 阳农贸市场二楼 <u>指标分值</u> 15 10	0 余家,带动 15 会场,研发客家 为依托推进预制 自评得分 15 10	500 余人就业。推出客家宴、伊府宴等 盐酒鸡、薏米羹、烧卖等小吃产品,以 制菜生产。	
	美食展等活动 让学员有所成 研发,加快推 设小吃宣传 推动小吃"点 一级指标 产出指标 成本指标	7 场次。坚持创 、学有所获,促 出小吃产品。3. 口。4. 加强对外 京入沪"。5. 创 不过提高"客 工级指标 数量指标 时效指标	新发展方式: 1. 第 进学员就业创业 打造品牌门店。 宣传。推动嘉宁 新宣传方式。与 小吃"品牌知名 一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一	完善培训模式。 。2. 开发小吃产 打造客家小吃严 可是合作,举力 要,扩大品牌最 指标 能培训 合格率 时限 专项经费 员从事小吃餐	开展精准教学, 产品。加强菜品 对红打卡店,开 办客家小吃节, 设立小吃培训展 乡响力。 年度才 ≥20 ≥12 ≤200	明猪"、"八客家菜宴席, ² 省标值 00 人 98% 个月	公公"客家菜智 举办、参加小吃品 朝 实际完成值 202 100 12	选餐厅连锁店 1 品鉴等活动 10 分 阳农贸市场二楼 指标分值 15 10 15	0 余家,带动 15 R 场,研发客家 B 为依托推进预制 自评得分 15 10 15	500 余人就业。推出客家宴、伊府宴等 盐酒鸡、薏米羹、烧卖等小吃产品,以 制菜生产。	
标 绩效	美食展等活动 让学员有所成 研发,吃宣传 设小吃。 一级指标 一级指标 产出指标	7 场次。坚持创 、学有所获,促 出小吃产品。3. 口。4. 加强对外 京入沪"。5. 包 不过提高"客 工级指标 数量指标 时效指标 经济成本指标	新发展方式: 1. 第 进学员就业创业 打造品牌门店。 宣传。推动嘉。 有宣传方式牌知三。 小吃"品牌知多 小吃"品牌知多 小吃过 客家小吃 参与技能培训人	完善培训模式。 。2. 开发小吃产 可是含作,吃 是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	开展精准教学, 产品。加强菜品 对红打卡店,开 办客家小吃节, 设立小吃培训展 影响力。 年度才 ≥20 ≥12 ≤200	明猪"、"八客家菜宴席, ² 省标值 00 人 98% 个月 0 万元	公公"客家菜智 举办、参加小吃品 朝 实际完成值 202 100 12 200	选餐厅连锁店 1 品鉴等活动 10 名 阳农贸市场二楼 <u>指标分值</u> 15 10 15	0 余家,带动 15 会场,研发客家 为依托推进预制 15 10 15 10	500 余人就业。推出客家宴、伊府宴等 盐酒鸡、薏米羹、烧卖等小吃产品,以 制菜生产。	
标 绩效	美食展等活动 让学员有所成 研发,加快推 设小吃宣传 推动小吃"点 一级指标 产出指标 成本指标	7 场次。坚持创意,以为有所。3. 以为有所。3. 以为,以为,以为,以为,以为,以为,以为,以为,以为,以为,以为,以为,以为,以	新发展方式: 1. 第进学员就业创业打造品牌门嘉。推动高。在方面,在一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	完善培训模式。 。2. 开发小吃产 。2. 开发小吃产 , 打造合作。 是一个。 是一个。 是一个。 是一个。 是一个。 是一个。 是一个。 是一个	开展精准教学, 产品。加强菜品 对红打卡店,开 办客家小吃节, 设立小吃培训展 影响力。 年度才 ≥20 ≥12 ≤200 ≥7	明猪"、"八客家菜宴席, ² 指标值 00 人 98% 个月 0 万元 0 个	公公"客家菜智 举办、参加小吃品 朝 实际完成值 202 100 12 200 72	选餐厅连锁店 1 品鉴等活动 10 分 阳农贸市场二楼 指标分值 15 10 15 10	0 余家,带动 15 会场,研发客家 为依托推进预制 自评得分 15 10 15 10	500 余人就业。推出客家宴、伊府宴等 盐酒鸡、薏米羹、烧卖等小吃产品,以 制菜生产。	
标 绩效	美食是为人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的	7 场次。坚持创 、学有所获,。3. 以学有所获品。3. 口。4. 加。5. 包 一。为沙"。5. 包 一。为沙"。5. 包 一。为沙"。5. 包 一、为沙"。5. 包 一、为沙"。6 一、大、大、大、大、大、大、大、大、大、大、大、大、大、大、大、大、大、大、大	新发展方式: 1. 第进学员就业创业。	完善培训模小吃产品,是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	开展精准教学, 产品。加强菜品 对红打卡店,开 办客家小吃节, 设立小吃培训展 影响力。 年度才 ≥20 ≥12 ≤200 ≥7	明猪"、"八客家菜宴席, ² 省标值 00 人 98% 个月 0 万元 0 个	公公"客家菜智 举办、参加小吃品 朝 实际完成值 202 100 12 200 72 1500	选餐厅连锁店 1 品鉴等活动 10 分 阳农贸市场二楼 ————————————————————————————————————	0 余家,带动 15 会场,研发客家 为依托推进预制 自评得分 15 10 15 10	500 余人就业。推出客家宴、伊府宴等 盐酒鸡、薏米羹、烧卖等小吃产品,以 制菜生产。	
绩 数 指标	美食是为人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的	7 场次。坚持创 、学有所获,。3. 以学有所获品。3. 口。4. 加。5. 包 一。为沙"。5. 包 一。为沙"。5. 包 一。为沙"。5. 包 一、为沙"。5. 包 一、为沙"。6 一、大、大、大、大、大、大、大、大、大、大、大、大、大、大、大、大、大、大、大	新发展方式: 1. 第 进学员牌 打造品牌 计选点 推动 上海 一次	完善培训模小吃产品,是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	开展精准教学, 产品。加强菜品 对红打卡店,开 办客家小吃节, 设立小吃培训展 影响力。 年度才 ≥20 ≥12 ≤200 ≥7	明猪"、"八客家菜宴席,若 指标值 00 人 98% 个月 0 万元 0 个	公公"客家菜智 举办、参加小吃品 朝 实际完成值 202 100 12 200 72 1500	选餐厅连锁店 1 品鉴等活动 10 分 阳农贸市场二楼 ————————————————————————————————————	0 余家,带动 15 会场,研发客家 为依托推进预制 自评得分 15 10 15 10	500余人就业。推出客家宴、伊府宴等盐酒鸡、薏米羹、烧卖等小吃产品,以制菜生产。	
绩效 指标 评价	美世景的一个 大学是一一 大学是一一 一一 大学是一一 大学是一一 大学是一一 大学是一一 大学是一一 大学是一一 大学是一一 大学是一一 大学是一一 大学一一 大学一一 大学是一一 大学是一一 大学是一一 大学是一一 大学是一一 大学是一一 大学是一一 一一 大学一一 大学一一 大学一一 大学一一 大学一一 大学一 大学	7 场次。坚持创意,以为有所。3. 以为有所产品。3. 以为"的"。4. 加。5. 没有所产品。5. 不过是级量指标。5. 为人,以为一个人,以为,以为,以为,以为,以为,以为,以为,以为,以为,以为,以为,以为,以为,	新发展方式: 1. 第 进学员牌 打造品牌 计选点 推动 上海 一次	完善培训模小吃产品,是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	开展精准教学, 产品。加强菜品 对红打卡店,开 办客家小吃节, 设立小吃培训展 沙响力。 年度才 ≥20 ≥12 ≤200 ≥7	明猪"、"八客家菜宴席,若 指标值 00 人 98% 个月 0 万元 0 个	公公"客家菜智 举办、参加小吃品 朝 实际完成值 202 100 12 200 72 1500	选餐厅连锁店 1 品鉴等活动 10 分 阳农贸市场二楼 ————————————————————————————————————	0 余家, 带动 15 卡场, 研发客家 为依托推进预制 15 10 15 10 15	500余人就业。推出客家宴、伊府宴等盐酒鸡、薏米羹、烧卖等小吃产品,以制菜生产。	

					专项资金	金绩效自诩	· 表				
					(2	2024 年度)					
	专项名称						2024 年招商工作	作经费			
	主管部门		宁仁	2.县工业和信息位	· 七局	实施单位 宁化县				工业和信息化局	
	项目概况			2024	年招商工作经费	费 ,新签约项目	55个,签约金额	〔116.098亿元,	其中亿元以上	项目 15 个。	
	主要成效					i	勺金额 134.56 亿				
			年初预算数	全年到	页算数	全年执行数	分值	执行率			得分
项目资金(万		金总额	0.00	50.	00	30.00	10	60.			10
元)		F财政拨款	0.00	50.		30.00	_	60.			
<i>)</i> u)		资金	0.00	0.		0.00	_	0.			
	上年结	转资金	0.00	0.00		0.00	_	0.			
年度总体目			预期目标			实际完成情况					
标		招商招好商实现 50 个,其中亿 <i>元</i>				新签约项目 51 个,签约金额 134.56 亿元,其中亿元以上项目 15 个。					
	一级指标	二级指标	三级指标		年度扌	旨标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因	分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	经费成	本控制	≤50万元		30	10	10		
	效益指标	经济效益指标	新签约	投资额	≥50	亿元	134. 56	30	30		
绩效 指标	满意度指标	服务对象满意 度指标	服务企业	L满意度	≥1	00%	100	10	10		
		数量指标	新签约	项目数	≥50	0 个	51	15	15		
	产出指标	质量指标	签约亿元以	人上项目数	$\gg 5$	5个	15	10	10		
		时效指标	任务及时		\geqslant	0%	100	15	15		
			总分值、评	价总分(S)						100	
	等级					仂	L (S≥90)				
问题与建议(每 少于30	条问题和建议不 个字)	问题	类型		存在	:问题				改进建议	

					专项资金	金绩效自评	 表					
						024 年度)	<u> </u>					
	专项名称					第二十四届中	国国际投资贸易	洽谈会招商专口	页资金			
	主管部门		宁仏	2.县工业和信息4	比局	实施	单位		宁化县	工业和信息化局		
	项目概况					第二十四届中	国国际投资贸易	洽谈会招商专工	页资金			
主要成效 顺利组织我县企业及相关单位参加厦洽会,其中参会企业 20 家,签约项目 16 个。												
			年初预算数	全年預	5算数	全年执行数	分值	执行率	玄 (%)		得分	
项目资金(万		金总额	0.00	15.	00	8.06	10		. 73		0	
元)		F财政拨款	0.00	15.	00	8.06		53.	75			
767		资金	0.00	0.0	00	0.00		0.				
	上年结	转资金	0.00	0.0	00	0.00	_	0.				
年度总体目			预期目标			实际完成情况						
标	积极邀请境内外	外客商参会、组	织策划招商项目 流。	签约与推介、加	约与推介、加强客商合作交顺利组织我县企业及相关单位参加厦洽会,其中参会						约项目 16 个。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度指	旨标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因	分析及改进措施	
		数量指标	邀请参会	会客商数	≥5 个		20	15	15			
	产出指标	质量指标	参会客商	 	>6	90%	100	10	10			
绩效		时效指标	资金拨作		≥8	90%	100	15	15			
指标	成本指标	经济成本指标	第二十四届中国 治谈会招商		€15	万元	8.06	10	10			
	效益指标	社会效益指标	组织单位	参与情况	≥10	个	37	30	30			
	满意度指标	服务对象满意 度指标	服务对象	泉满意度	≥1	00%	100	10	10			
			总分值、评	价总分(S)						90		
评价						优	(S≧90)					
问题与建议(每 少于30		问题	题类型 存在			三问题						

					专项资金	全 金绩效自评	 表					
					(20	024 年度)						
专项名称				工业发展基金补助 2023 年项目资金								
	主管部门		宁化县工业和信息化局			实施单位		宁化县工业和信息化局				
项目概况			工业发展基金补助 2023 年项目资金									
主要成效			工业发展基金补助 2023						· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			
项目资金(万 元)			年初预算数		页算数	全年执行数	分值	执行率(%)		得分		
	年度资金总额		0.00	13.	13. 58		10	100.00		10		
	其中: 当年财政拨款		0.00		. 58	13. 58	_		. 00			
	其他资金		0.00	0.	00	0.00	_	0.00				
	上年结转资金		0.00	0.	00	0.00	_	0.00				
			预期目标			实际完成情况						
年度总体目标		设产、新开工企 	观模以上企业运行监测和技术改造进行扶持, 业进行奖励,对参展企业、工作部门进行补助, 年内开展有机硅论坛活动。 生我县工业发展。						力。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			指标 年度指		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	成本指标	经济成本指标	资金成本控制		≤310万元		13.58	10	10	MILIAMON MARKETINE		
	效益指标	经济效益指标	补助1	企业数	≥50 家		10	30 6		因补助方案尚未出台,实际于 25 年 1 月兑现		
	满意度指标	服务对象满意 度指标	补助企业投诉件数		≤3 次		0	10	10			
	产出指标	数量指标	补助工	页目数	≥5	个	10	15	15			
		质量指标	补助企业的	资金发放率	≥10	00%	100	10	10			
		时效指标	 完成	时限	≤2023 年 12 月 31 日前发完 月		12	15 0		因补助方案尚未出台,实际于 25 年 1 月兑现		
			总分值、评价总分(S)					61				
评价等级		中 (80>S≥60										
问题与建议(每条问题和建议不 少于30个字)		问题	类型		存在问题				改进建议			
		资金管理问题		资金分配方案出台较慢,影响资金拨付时效,导致目标完成情况较 差				建议提早谋划,按照规定做好资金分配方案,尽快兑现资金,提高资金使 用效益,推动县域工业发展。				

					专项资金	金绩效自评	表						
					(2	2024 年度)							
	专项名称		2021 年度第二批企业研发经费投入分段补助资金(县级)										
	主管部门		宁化	2.县工业和信息(4	公局	实施单位			宁化县工业和信息化局				
	项目概况		2021 年度第二批企业研发经费投入分段补助资金(县级)										
	主要成效		拨付 2021 年度第二批企业研发经费投入分段补助资金(县级)8.72 万元,补助企业1家。										
项目资金(万元)			年初预算数	全年預	算数	全年执行数	分值	执行率(%)		得分			
	年度资金总额		0.00	8. 7	72	8. 72	10	100.00		10			
	其中: 当年财政拨款		0.00	8. 7	72	8. 72	_	100.00					
	其他资金		0.00	0. (00	0.00	_	0.00					
	上年结转资金		0.00	0. (00	0.00		0.00					
年度总体目			预期目标			实际完成情况							
标	2021	年度第二批企业	研发经费投入分段补助资金(县级) 拨付2021年度第二批企业研发经费投入分段补助资金(县级)8.72万元,补							补助企业1家。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级	指标	年度打	旨标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因	分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	补助对	才象数	≥1	. 个	1	15	15				
		质量指标	资金发	 	≥1	00%	100	10	10				
		时效指标	资金拨作		≥1	00%	100	15	15				
	成本指标	经济成本指标	成本控制数		≤8. 7	≤8.72万元		10	10				
	效益指标	经济效益指标	补助对象研发经费投入		≥800	≥800 万元		30	30				
	满意度指标	服务对象满意 度指标	服务对象满意度		≥100%		100	10	10				
			总分值、评	价总分(S)						100			
评价等级			优 (S≥90)										
问题与建议(每条问题和建议不 少于30个字)		问题类型		存在问题				改进建议					

二、《项目支出绩效评价报告》

附件4

2024 年度县级预算项目绩效自评报告

(2023年度商贸流通业发展奖励资金(县级资金))

一、项目基本情况

(一) 项目概况

2023年度商贸流通业发展奖励资金(县级资金)

(二) 主要成效

2023 年度商贸流通业发展奖励资金(县级资金),发 放金额 79.72 万元

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分,等级为优,设置绩效目标 6 个, 实际完成 6 个, 具体情况如下:

(二) 成本指标

1、经济成本指标

- 1) 资金投入成本(万元),目标值80,完成值79.72,分值10, 得分10。
- 2、社会成本指标
- 3、生态环境成本指标
- (一) 产出指标

1、数量指标

1) 补助项目数(个),目标值5,完成值5,分值15,得分15。

2、质量指标

1)资金发放率(%),目标值 100,完成值 100,分值 10,得分 10。

3、时效指标

1) 资金拨付及时率(%),目标值90,完成值100,分值15,得分15。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

- 1) 累计补助企业数(家),目标值100,完成值108,分值30, 得分30。
- 2、社会效益指标
- 3、生态效益指标
- (四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度(%),目标值 100,完成值 100,分值 10, 得分 10。

- (一) 主要问题
- (二) 改进措施

2024年度县级预算项目绩效自评报告

(2024年客家小吃办经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

发展宁化客家小吃产业; 开展宁化客家小吃宣传及开拓市场; 持续打响宁化客家小吃品牌, 人员技能精准教学培训, 延伸食材供应、成品配送等链条, 打造精品小吃店及连锁店。

(二) 主要成效

举办客家小吃培训班,学员累计 1200 余人,开办宁化客家小吃店 600 余家,其中在厦门开办"掌膳明猪"、"八公公"客家菜智选餐厅连锁店 10 余家,带动 1500 余人就业。推出客家宴、伊府宴等客家菜宴席,举办、参加小吃品鉴等活动 10 余场,研发客家盐酒鸡、薏米羹、烧卖等小吃产品,以朝阳农贸市场二楼为依托推进预制菜生产。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分,等级为优,设置绩效目标 7 个, 实际完成 7 个, 具体情况如下:

(二) 成本指标

1、经济成本指标

- 1) 客家小吃专项经费(万元),目标值 200,完成值 200,分值 10,得分 10。
- 2、社会成本指标
- 3、生态环境成本指标
- (一) 产出指标

1、数量指标

1) 小吃技能培训(人), 目标值 200, 完成值 202, 分值 15, 得分 15。

2、质量指标

1)培训合格率(%),目标值 98,完成值 100,分值 10,得分 10。

3、时效指标

1) 完成时限(个月), 目标值 12, 完成值 12, 分值 15, 得分 15。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1)参与技能培训人员从事小吃餐饮新增开店(个),目标值70, 完成值72,分值15,得分15。

2、社会效益指标

1)新增小吃餐饮店从而带动社会就业人数(人),目标值150,完成值1500,分值15,得分15。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)学员培训对授课的满意度(%),目标值98,完成值100,分值10,得分10。

- 三、存在的主要问题及改进措施
- (一) 主要问题
- (二) 改进措施

2024年度县级预算项目绩效自评报告

(第二十四届中国国际投资贸易洽谈会招商专项资金)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

第二十四届中国国际投资贸易洽谈会招商专项资金

(二) 主要成效

顺利组织我县企业及相关单位参加厦洽会,其中参会企业20家,签约项目16个。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分,等级为优,设置绩效目标 6 个, 实际完成 6 个,具体情况如下:

(二) 成本指标

1、经济成本指标

- 1) 第二十四届中国国际投资贸易洽谈会招商专项资金(万元),目标值15,完成值8.06,分值10,得分10。
- 2、社会成本指标
- 3、生态环境成本指标
- (一) 产出指标

1、数量指标

1) 邀请参会客商数(个), 目标值 5, 完成值 20, 分值 15, 得分 15。

2、质量指标

1) 参会客商出席率(%),目标值 90,完成值 100,分值 10,得 分 10。

3、时效指标

1) 资金拨付及时率(%),目标值90,完成值100,分值15,得分15。

(三) 效益指标

- 1、经济效益指标
- 2、社会效益指标
- 1)组织单位参与情况(个),目标值 10,完成值 37,分值 30, 得分 30。
- 3、生态效益指标
- (四) 满意度指标
- 1、服务对象满意度指标
- 1) 服务对象满意度(%),目标值 100,完成值 100,分值 10, 得分 10。

- (一) 主要问题
- (二) 改进措施

2024年度县级预算项目绩效自评报告

(2021年度第二批企业研发经费投入分段补助资金(县级))

一、项目基本情况

(一) 项目概况

2021年度第二批企业研发经费投入分段补助资金(县级)

(二) 主要成效

拨付 2021 年度第二批企业研发经费投入分段补助资金(县级) 8.72 万元,补助企业1家。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分,等级为优,设置绩效目标 6 个, 实际完成 6 个, 具体情况如下:

(二) 成本指标

1、经济成本指标

- 1) 成本控制数(万元),目标值 8.72,完成值 8.72,分值 10,得分 10。
- 2、社会成本指标
- 3、生态环境成本指标
- (一) 产出指标

1、数量指标

1) 补助对象数(个), 目标值1, 完成值1, 分值15, 得分15。

2、质量指标

1)资金发放率(%),目标值 100,完成值 100,分值 10,得分 10。

3、时效指标

1) 资金拨付及时率(%),目标值 100,完成值 100,分值 15,得分 15。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

- 1) 补助对象研发经费投入(万元),目标值800,完成值872.17, 分值30,得分30。
- 2、社会效益指标
- 3、生态效益指标
- (四) 满意度指标
- 1、服务对象满意度指标
- 1) 服务对象满意度(%),目标值 100,完成值 100,分值 10, 得分 10。

- (一) 主要问题
- (二) 改进措施

2024年度县级预算项目绩效自评报告

(2021年度第一批企业研发经费投入分段补助资金(县级配套))

一、项目基本情况

(一) 项目概况

2021 年度第一批企业研发经费投入分段补助资金(县级配套)

(二) 主要成效

2021年度第一批企业研发经费投入分段补助资金(县级配套)

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分,等级为优,设置绩效目标 6 个, 实际完成 6 个, 具体情况如下:

(二) 成本指标

1、经济成本指标

- 1) 资金投入成本(万元),目标值 33.41,完成值 33.41,分值 10,得分 10。
- 2、社会成本指标
- 3、生态环境成本指标
- (一) 产出指标

1、数量指标

1) 补助对象数(家), 目标值 5, 完成值 5, 分值 15, 得分 15。

2、质量指标

1)资金发放率(%),目标值 100,完成值 100,分值 10,得分 10。

3、时效指标

1) 资金拨付及时率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

- 1) 受助企业核实研发经费投入(万元),目标值 2903.5,完成 值 2903.5,分值 30,得分 30。
- 2、社会效益指标
- 3、生态效益指标
- (四) 满意度指标
- 1、服务对象满意度指标
- 1) 受助对象满意度(%),目标值 100,完成值 100,分值 10, 得分 10。

- (一) 主要问题
- (二) 改进措施

2024年度县级预算项目绩效自评报告

(2024年招商工作经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

2024年招商工作经费,新签约项目55个,签约金额116.098亿元,其中亿元以上项目15个。

(二) 主要成效

新签约项目 51 个,签约金额 134.56 亿元,其中亿元以上项目 15 个。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分,等级为优,设置绩效目标 6 个, 实际完成 6 个, 具体情况如下:

(二) 成本指标

1、经济成本指标

- 1) 经费成本控制(万元),目标值 50,完成值 30,分值 10,得 分 10。
- 2、社会成本指标
- 3、生态环境成本指标
- (一) 产出指标

1、数量指标

1) 新签约项目数(个),目标值 50,完成值 51,分值 15,得分 15。

2、质量指标

1) 签约亿元以上项目数(个),目标值 5,完成值 15,分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1)任务及时完成率(%),目标值 0,完成值 100,分值 15,得 分 15。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

- 1) 新签约投资额(亿元),目标值 50,完成值 134.56,分值 30, 得分 30。
- 2、社会效益指标
- 3、生态效益指标
- (四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务企业满意度(%),目标值 100,完成值 100,分值 10, 得分 10。

- (一) 主要问题
- (二) 改进措施

2024年度县级预算项目绩效自评报告

(2023年4-6月外贸出口奖励)

- 一、项目基本情况
 - (一) 项目概况

2023 年 4-6 月外贸出口奖励

(二) 主要成效

2023年4-6月外贸出口奖励, 兑现奖励65.03万元

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分,等级为优,设置绩效目标 6 个, 实际完成 6 个, 具体情况如下:

(二) 成本指标

1、经济成本指标

- 1) 资金投入成本(万元),目标值 65.03,完成值 65.03,分值 10,得分 10。
- 2、社会成本指标
- 3、生态环境成本指标
- (一) 产出指标
- 1、数量指标
- 1) 补助对象数(个),目标值9,完成值9,分值15,得分15。
- 2、质量指标
- 1) 资金发放率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分

10.

3、时效指标

1) 资金拨付及时率(%),目标值 100,完成值 100,分值 15,得分 15。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

- 1) 补助企业出口金额(万美元),目标值 3354,完成值 3354, 分值 30,得分 30。
- 2、社会效益指标
- 3、生态效益指标
- (四) 满意度指标
- 1、服务对象满意度指标
- 1) 服务对象满意度(%),目标值 100,完成值 100,分值 10, 得分 10。

- (一) 主要问题
- (二) 改进措施

2024年度县级预算项目绩效自评报告

(工业发展基金补助2023年项目资金)

- 一、项目基本情况
 - (一) 项目概况

工业发展基金补助 2023 年项目资金

(二) 主要成效

工业发展基金补助 2023 年项目资金

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 61 分,等级为中,设置绩效目标 6 个, 实际完成 4 个,具体情况如下:

- (二) 成本指标
- 1、经济成本指标
- 1) 资金成本控制(万元),目标值 310,完成值 13.58,分值 10, 得分 10。
- 2、社会成本指标
- 3、生态环境成本指标
- (一) 产出指标
- 1、数量指标
- 1) 补助项目数(个),目标值5,完成值10,分值15,得分15。
- 2、质量指标
- 1)补助企业资金发放率(%),目标值100,完成值100,分值

10, 得分10。

3、时效指标

1) 完成时限(月), 目标值 2023 年 12 月 31 日前发完, 完成值 12, 分值 15, 得分 0。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

- 1) 补助企业数(家),目标值50,完成值10,分值30,得分6。
- 2、社会效益指标
- 3、生态效益指标
- (四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)补助企业投诉件数(次),目标值3,完成值0,分值10,得分10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 资金分配方案出台较慢,影响资金拨付时效,导致目标完成情况较差

(二) 改进措施

1. 建议提早谋划,按照规定做好资金分配方案,尽快兑现资金,提高资金使用效益,推动县域工业发展。