

2023 年度

宁化县融媒体中心（汇总）

部门决算

目 录

第一部分 部门概况	1
一、部门主要职责	1
二、部门决算单位基本情况	1
三、部门主要工作总结	2
第二部分 2023 年度部门决算表	5
一、收入支出决算总表	5
二、收入决算表	6
三、支出决算表	7
四、财政拨款收入支出决算总表	8
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	10
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	11
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	13
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	14
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	15
第三部分 2023 年度部门决算情况说明	16
一、收入支出决算总体情况说明	16
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	17
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	17
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	18

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	18
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	18
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明 ..	19
八、预算绩效情况说明	20
九、其他重要事项说明	21
第四部分 名词解释	22
第五部分 附件	24

第一部分 部门概况

一、部门主要职责

宁化县融媒体中心（汇总）部门的主要职责是：根据《中共宁化县委机构编制委员会关于成立宁化县融媒体中心有关事项的通知》宁委办【2019】65号，负责全县新闻业务管理和对外通联工作。

（一）贯彻落实党的新闻宣传方针政策，宣传党的理论、路线、和各项方针政策，坚持正确的整治方向，为全县经济社会发展提供舆论支持。

（二）围绕县委县政府中心工作，积极开展新闻内外宣传，落实全县新闻报道计划，完成上级下达的内外宣传任务。

（三）协助配合上级媒体和新闻单位来县采访及其他工作，维护县内舆论安全。

（四）协助配合上级媒体和新闻单位来县采访及其他工作，维护县内舆论安全。

（五）负责全县新闻业务管理和对外通联工作，抓好全县新闻人才队伍建设。

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，宁化县融媒体中心（汇总）部门包

括 0 个机关行政处(科)室及 1 个下属单位,其中:列入 2023 年部门决算编制范围的单位详细情况见下表:

单位名称	经费性质	在职人数
宁化县融媒体中心	全额拨款事业单位	45

三、部门主要工作总结

2023 年,宁化县融媒体中心(汇总)部门主要任务是:将深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于宣传思想工作重要论述,以“三高促两升”(即高质量完成常规工作,高水平推动素质提升,高起点实施创新创意,促进全年报刊台网新平台融合及上稿排名、作品获奖明显提升,促进社会影响力、新闻传播力、内在满意率明显提升)为主线,以县“两会”确定的目标任务为着力点,讲好宁化故事、传播好宁化声音,为全县经济社会高质量发展营造良好的舆论氛围。。围绕上述任务,重点完成了以下工作:

(一)以内容建设为根本,增强宣传品质。2023 年,共刊播《宁化新闻》304 期 1630 条,宁化在线网站新闻栏目更新总 1578 条。今年来,在中央电视台上稿 4 条;中央广播电视台用稿 10 条;学习强国平台上稿 206 条;人民日报、新华社等新媒体平台上稿 80 余条;福建电视台刊播新闻 186 条次;福建日报刊发新闻 72 条(不含新福建平台),福建省广播电台上稿 14 条;在三明电视台刊播新闻 391 条;在三明日报刊发新闻 340 条,在三明市广播电台上稿 164 条。

(二)以各大平台为媒介，提升宣传力度。建设“中央厨房”，打造多条融媒产品“生产线”，坚持移动优先、APP首发、后续全媒体跟踪深度报道原则，率先抢占信息第一落点，形成“一次采集、多元生成、全媒传播”的融媒格局。建成“一报两台两端三号三网三微多号”全媒体矩阵，全网总粉丝数破100万+，公众号月均阅读量达30万+，其中抖音号粉丝数62.2万，快手号粉丝数19.4万，宁化在线微信公众号粉丝数9.08万，宁化广播电视台微信公众号粉丝数1.86万。

(三)以主题传播为核心，突出宣传重点。制定出台重大主题宣传策划方案，围绕做好习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神、主题教育、争优争先争效等方面，谋划“学习进行时”，“学思想强党性重实践建新功”，“深学争优敢为争先实干争效”，“抓重大项目促高质量发展”，“乡村振兴进行时”等近40个时政、民生重大主题报道，通过一体化策划统筹，形成统一声势和影响力。

(四)以经营创收为支撑，促进造血功能。充分挖掘广播、电视、公众号等媒体平台市场潜力，不断丰富节目形态，加大与各乡镇、县直部门及社会企业的合作力度，全力打造“直播经济”“抖音经济”“短视频经济”，2023年在各平台推出直播80多场次，参与由中央网信办指导，人民日报新媒体、福建省委网信办、海博TV共同推出的《新千里江山图

清新福建》系列直播活动；加强沪明合作，3月21日与上海广播电视台、江苏连云港台联合直播《中国节令春分》。

(五)以安全刊播为底线，守牢意识形态阵地。牢记“安全播出事关政治稳定，事关国家形象，是一项政治任务”的要求，通过对硬件设施升级改造，有效保障了平台的系统安全、数据安全和节目制播安全。二是落实“三审三校”。进一步完善中心三审三校制，对县广播电视台、微信公众号、新闻网站和移动客户端的新闻等实行“三级联审”和“重播重审”制度，确保内容安全。三是加强值班值守。成立县融媒体中心安全播出工作领导小组，加强应急演练、值班值守，制定了应急预案，今年来，中心未发生安播事故。

第二部分 2023 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：万元

部门：宁化县融媒体中心（汇总）

收入		支出	
项目	决算数	项目（按支出功能分类）	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	734.32	一、一般公共服务支出	0.00
二、政府性基金预算财政拨款收入	0.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、教育支出	0.00
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	0.00
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	802.13
八、其他收入	66.96	八、社会保障和就业支出	0.00
		九、卫生健康支出	0.00
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
本年收入合计	801.28	本年支出合计	802.13
使用非财政拨款结余（含专用结余）	0.00	结余分配	0.00
年初结转和结余	2.75	年末结转和结余	1.90
总计	804.03	总计	804.03

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开02表

部门：宁化县融媒体中心（汇总）

单位：万元

项目		本年收入 合计	财政拨款 收入	上级补助 收入	事业收入	经营收入	附属单位 上缴收入	其他收入
支出功能 分类科目 编码	科目名称							
类		801.28	734.32	0.00	0.00	0.00	0.00	66.96
207	文化旅游体育与传媒支出	801.28	734.32	0.00	0.00	0.00	0.00	66.96
20708	广播电视	784.60	717.64	0.00	0.00	0.00	0.00	66.96
2070801	行政运行	601.61	601.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070899	其他广播电视支出	182.99	116.03	0.00	0.00	0.00	0.00	66.96
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	16.68	16.68	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079902	宣传文化发展专项支出	16.68	16.68	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

部门：宁化县融媒体中心（汇总）

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码	科目名称						
类	合计	802.13	673.29	128.84	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	802.13	673.29	128.84	0.00	0.00	0.00
20708	广播电视	785.45	673.29	112.16	0.00	0.00	0.00
2070801	行政运行	601.61	601.61	0.00	0.00	0.00	0.00
2070899	其他广播电视支出	183.84	71.68	112.16	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	16.68	0.00	16.68	0.00	0.00	0.00
2079902	宣传文化发展专项支出	16.68	0.00	16.68	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：宁化县融媒体中心（汇总）

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	734.32	一、一般公共服务支出	0.00	0.00	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	0.00	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		五、教育支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		六、科学技术支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	734.32	734.32	0.00	0.00
		八、社会保障和就业支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		九、卫生健康支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十二、农林水支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十九、住房保障支出	0.00	0.00	0.00	0.00

		二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十三、其他支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	734.32	本年支出合计	734.32	734.32	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	0.00	年末财政拨款结转和结余	0.00	0.00	0.00	0.00
一、一般公共预算财政拨款	0.00					
二、政府性基金预算财政拨款	0.00					
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00					
总计	734.32	总计	734.32	734.32	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：宁化县融媒体中心（汇总）

单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		734.32	609.48	124.84
207	文化旅游体育与传媒支出	734.32	609.48	124.84
20708	广播电视	717.64	609.48	108.16
2070801	行政运行	601.61	601.61	0.00
2070899	其他广播电视支出	116.03	7.87	108.16
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	16.68	0.00	16.68
2079902	宣传文化发展专项支出	16.68	0.00	16.68

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

部门：宁化县融媒体中心（汇总）

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	567.36	302	商品和服务支出	30.31	30703	国内债务发行费用	0.00
30101	基本工资	156.07	30201	办公费	6.12	30704	国外债务发行费用	0.00
30102	津贴补贴	71.48	30202	印刷费	0.00	310	资本性支出	0.00
30103	奖金	6.45	30203	咨询费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.34	31002	办公设备购置	0.00
30107	绩效工资	151.43	30205	水费	0.04	31003	专用设备购置	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	53.12	30206	电费	0.17	31005	基础设施建设	0.00
30109	职业年金缴费	25.95	30207	邮电费	0.16	31006	大型修缮	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	20.04	30208	取暖费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	0.00	30209	物业管理费	2.95	31008	物资储备	0.00
30112	其他社会保障缴费	1.98	30211	差旅费	3.98	31009	土地补偿	0.00
30113	住房公积金	45.67	30212	因公出国（境）费用	0.00	31010	安置补助	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	0.17	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30199	其他工资福利支出	35.18	30214	租赁费	1.18	31012	拆迁补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	11.80	30215	会议费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	2.03	31019	其他交通工具购置	0.00
30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	5.17	31021	文物和陈列品购置	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30305	生活补助	0.00	30225	专用燃料费	0.00	312	对企业补助	0.00

30306	救济费	0.00	30226	劳务费	0.54	31201	资本金注入	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	0.00	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	0.00	31204	费用补贴	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	1.05	31205	利息补贴	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	2.50	31299	其他对企业补助	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	2.48	399	其他支出	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	11.80	30240	税金及附加费用	0.00	39907	国家赔偿费用支出	0.00
			30299	其他商品和服务支出	1.45	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
			307	债务利息及费用支出	0.00	39909	经常性赠与	0.00
			30701	国内债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
			30702	国外债务付息	0.00	39999	其他支出	0.00
人员经费合计		579.17	公用经费合计					30.31

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

部门：宁化县融媒体中心（汇总）

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	7.67
1. 因公出国（境）费	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	2.50
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	2.50
3. 公务接待费	6	5.17

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表
单位：万元

部门：宁化县融媒体中心（汇总）

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
支出功能分类 科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

- 注：1. 本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。
2. 本部门 2023 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的收支。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

部门：宁化县融媒体中心（汇总）

单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2. 本部门2023年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分 2023 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2023 年度本部门收入总计 804.03 万元，支出总计 804.03 万元，与上年决算数相比，各减少 152.90 万元，下降 15.98%，主要是减少宁化融媒文化发展有限公司运行费 50 万、减少“信息网络安全等级保护建设”预算 100.1 万。

（二）收入决算情况说明

2023 年度收入 801.28 万元，比上年决算数减少 152.90 万元，下降 16.02%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入 734.32 万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入 0.00 万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入 0.00 万元。
4. 上级补助收入 0.00 万元。
5. 事业收入 0.00 万元。
6. 经营收入 0.00 万元。
7. 附属单位上缴收入 0.00 万元。
8. 其他收入 66.96 万元。

（三）支出决算情况说明

2023 年度支出 802.13 万元，比上年决算数减少 152.05 万元，下降 15.94%，具体情况如下：

1. 基本支出 673.29 万元。其中，人员支出 613.00 万元，公用支出 60.29 万元。

2. 项目支出 128.84 万元。

3. 上缴上级支出 0.00 万元。

4. 经营支出 0.00 万元。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2023 年度财政拨款收入总计 734.32 万元，支出总计 734.32 万元，与上年决算数相比，各减少 166.22 万元，下降 18.46%，主要是：减少宁化融媒文化发展有限公司运行费 50 万、减少“信息网络安全等级保护建设”预算 100.1 万。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2023 年度一般公共预算拨款支出 734.32 万元，比上年决算数减少 166.22 万元，下降 18.46%，其中(按项级科目分类统计)：

(一) 2070801-行政运行支出 601.61 万元，较上年决算数减少 1.02 万元，下降 0.17%。主要原因是人员变化。

(二) 2070899-其他广播电视支出支出 116.03 万元，较上年决算数减少 161.88 万元，下降 58.25%。主要原因是设备更新购置减少。

(三) 2079902-宣传文化发展专项支出支出 16.68 万元，较上年决算数减少 3.32 万元，下降 16.60%。主要原因是该项目资金未使用完成。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2023 年度政府性基金支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，与上年持平，主要原因是本部门 2023 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2023 年度国有资本经营预算支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，与上年持平，主要原因是本部门 2023 年度没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2023 年度一般公共预算财政拨款基本支出 609.48 万元，其中：

(一) 人员经费 579.17 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、

其他对个人和家庭的补助。

(二) 公用经费30.31万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2023年度一般公共预算拨款“三公”经费支出7.67万元，完成全年预算的88.16%；较上年增加1.84万元，增长31.56%。主要原因是1、比预算金额少的原因是例行节约用餐，减少不必要的公务用车；2、比上年决算金额增加的原因是周边县市及上级融媒体中心过来交流学习。具体情况如下：

(一) 因公出国（境）费支出0.00万元，完成全年预算的100%；较上年增加0.00万元，与上年持平。全年安排本部门组织的出国团组0个，参加其他部门出国团组0个；全年因公出国（境）累计0人次。主要是本单位没有出国事项。

(二) 公务用车购置及运行费支出2.50万元，完成全年

预算的 71.43%；较上年减少 0.11 万元，下降 4.21%。其中：

公务用车购置费支出 0.00 万元，完成全年预算的 100%；较上年增加 0.00 万元，与上年持平。2023 年度公务用车购置 0 辆，主要是：2023 年度未进行车辆购置。

公务用车运行费支出 2.50 万元，完成全年预算的 71.43%；较上年减少 0.11 万元，下降 4.21%。主要是减少不必要出行。截至 2023 年 12 月 31 日，本部门公务用车保有量为 2 辆。

（三）公务接待费支出 5.17 万元，完成全年预算的 99.42%；较上年增加 1.95 万元，增长 60.56%。主要是省市台来宁指导采风及周边县市融媒体来宁交流学习。累计接待 55 批次、516 人次。

八、预算绩效情况说明

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2023 年度 4 个项目实施单位自评，分别是手机报经费、“客家祖地网”发展经费、云平台服务费、与省台宣传合作经费等项目，涉及财政拨款资金共计 100.20 万元。（《项目支出绩效自评表》详见附件）

对 4 个项目实施部门评价，分别是手机报经费、“客家祖地网”发展经费、云平台服务费、与省台宣传合作经费等项目，涉及财政拨款资金共计 100.20 万元，评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别是 4 个、0 个、0 个、0

个。（《项目支出绩效评价报告》详见附件）

九、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

本部门为事业单位 2023 年度没有机关运行经费。

（二）政府采购情况

本部门2023年度政府采购支出总额2.20万元，其中：政府采购货物支出2.20万元、政府采购工程支出0.00万元、政府采购服务支出0.00万元。授予中小企业合同金额2.20万元，占政府采购支出总额的100.00%，其中：授予小微企业合同金额2.20万元，占授予中小企业合同金额的100.00%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的100.00%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的0.00%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的0.00%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2023 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 2 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 2 辆，其他用车主要是新闻采访；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转至本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转至下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

一、《项目支出绩效自评表》

专项资金绩效自评表									
(2023 年度)									
专项名称		“客家祖地网”发展经费							
主管部门		宁化县融媒体中心		实施单位		宁化县融媒体中心			
项目概况		根据县政府三网合一精神，“客家祖地网”发展经费 5 万元，是世界客家人共同拥有的资讯和精神家园。“客家祖地网”立足宁化，面向世界，突出客家祖地特色，着重宣传、推广客家历史文化和发展现状；网络新闻更新全年不少于 1700 条。							
主要成效		根据县政府三网合一精神，“客家祖地网”发展经费 5 万元，是世界客家人共同拥有的资讯和精神家园。“客家祖地网”立足宁化，面向世界，突出客家祖地特色，着重宣传、推广客家历史文化和发展现状；网络新闻更新全年 1872 条，节目关注度达 95%，公众知晓率达 95%，宣传报道及时性达 90%，群众满意度达 90%。							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分		
	年度资金总额		5.00	5.00	5.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		5.00	5.00	5.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	根据县政府三网合一精神，“客家祖地网”是世界客家人共同拥有的资讯和精神家园。“客家祖地网”立足宁化，面向世界，突出客家祖地特色，着重宣传、推广客家历史文化和发展现状；网络新闻更新全年不少于 1700 条，确保世界客家人了解客家祖地的特色和发展现状。			根据县政府三网合一精神，“客家祖地网”是世界客家人共同拥有的资讯和精神家园。“客家祖地网”立足宁化，面向世界，突出客家祖地特色，着重宣传、推广客家历史文化和发展现状；网络新闻更新全年 1872 条，节目关注度达 95%，公众知晓率达 95%，宣传报道及时性达 90%，群众满意度达 90%。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	宁化县融媒体中心客家祖地网专项	≤5 万元	5	10	10		
	效益指标	社会效益指标	公众知晓率	≥95%	95	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众对节目的满意度	≥90%	90	10	10		
	产出指标	数量指标	“客家祖地网”网络新闻更新条数		≥1872 条	1872	15	15	
		质量指标	节目关注度		≥95%	95	15	15	
		时效指标	宣传报道及时性		≥90%	90	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表

(2023 年度)

专项名称		手机报经费								
主管部门		宁化县融媒体中心			实施单位		宁化县融媒体中心			
项目概况		手机报经费 7.2 万元，为县内外用户免费发送宁化本地新闻资讯及国内外大事，及时传达党和政府的方针政策，每周发送不少于两期，确保用户及时了解最新消息。								
主要成效		为县内外用户免费发送宁化本地新闻资讯及国内外大事，及时传达党和政府的方针政策，每周发送不少于两期，发送给 1503 人受众，当前实际发送新闻资讯超 156000 人次，宣传报道及时性达 90%，群众满意度 90%。								
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分			
	年度资金总额	7.20	7.20	7.20	10	100.00	10			
	其中：当年财政拨款	7.20	7.20	7.20	—	100.00				
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	手机报是宁化县融媒体中心为县内外用户免费发送宁化本地新闻资讯及国内外大事，及时传达党和政府的方针政策，每周发送不少于两期，确保用户及时了解最新消息。				手机报是宁化县融媒体中心为县内外用户免费发送宁化本地新闻资讯及国内外大事，及时传达党和政府的方针政策，每周发送不少于两期，发送给 1503 人受众，当前实际发送新闻资讯超 156000 人次，宣传报道及时性达 90%，群众满意度 90%。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	成本指标	经济成本指标	宁化县融媒体中心手机报专项	≤7.2 万元	7.2	10	10			
	效益指标	社会效益指标	公众知晓率	≥95%	95	30	30			
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众对节目的满意度	≥90%	90	10	10			
	产出指标	数量指标	手机报发送新闻资讯人次	≥156000 人次	156000	15	15			
		质量指标	节目关注度	≥95%	95	10	10			
时效指标		宣传报道及时率	≥90%	90	15	15				
总分值、评价总分 (S)						100				
评价等级		优 (S≥90)								
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表

(2023 年度)

专项名称		与省台宣传合作经费						
主管部门		宁化县融媒体中心		实施单位		宁化县融媒体中心		
项目概况		与福建省广播影视集团及福建日报新闻发展有限公司达成宣传合作协议，为宁化县高质量发展，民生，文化建设等作专题宣传。						
主要成效		与福建省广播影视集团及福建日报新闻发展有限公司达成宣传合作协议，为宁化县高质量发展，民生，文化建设等作专题宣传；通过特别节目、动态消息、宣传片播放、新媒体推广等多种形式进行宣传推广，提升“文化+旅游”知名度和城市形象，推动产业加速发展，实现乡村振兴。上稿量达 1568 条，上稿比上年增长 2%，宣传报道及时率达 90%，群众满意度达 90%。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	60.00	60.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	60.00	60.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过合作，利用省台传播平台，整合丰富的传播资源，采用特别节目、动态消息、宣传片播放、新媒体推广等多种形式进行宣传推广，提升“文化+旅游”知名度和城市形象，推动产业加速发展，实现乡村振兴。			对宁化县高质量发展，民生，文化建设等作专题宣传；通过特别节目、动态消息、宣传片播放、新媒体推广等多种形式进行宣传推广，提升“文化+旅游”知名度和城市形象，推动产业加速发展，实现乡村振兴。上稿量达 1568 条，上稿比上年增长 2%，宣传报道及时率达 90%，群众满意度达 90%。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	宣传合作经费	≤60 万元	60	10	10	
	效益指标	社会效益指标	融媒体平台宣传力度	≥90%	90	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众对节目的满意度	≥90%	90	10	10	
	产出指标	数量指标	上稿量	≥1568 条	1568	10	10	
		质量指标	上稿率	≥2%	2	15	15	
时效指标		宣传报道及时率	≥90%	90	15	15		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题				改进建议		

专项资金绩效自评表

(2023 年度)

专项资金名称		云服务平台费							
主管部门		宁化县融媒体中心		实施单位		宁化县融媒体中心			
项目概况		云平台配置九个模块，为县级融媒体中心做好舆情监控、舆论管控、坚守宣传阵地；为县级融媒体中心提供融合媒体业务所需要的融媒体制作、指挥调度、内容管理、发布、直播及大数据等各类云服务，助力传统媒体机构快速实现新型融合媒体转型；关注思想宣传、服务民生、落实群众关切，为县政府部门、公共服务部门提供新闻资讯服务，后期拓展政务、智慧城市及大数据等服务							
主要成效		通过云平台进行宣传报道，舆情监控，舆论管控，弘扬正能量。本年度同期新闻发布信息量比上年度同期新闻发布信息量增长 5%；本年度同期用稿量同比上年度同期用稿量增长 5%；通过云平台，当年共制作推送新闻 1779 条。观众对节目的满意度达到 90%。							
项目资金(万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分			
	年度资金总额	28.00	28.00	28.00	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	28.00	28.00	28.00	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	提供云平台服务县级融媒体中心，做好舆情监控、舆论管控、坚守宣传阵地；为县级融媒体中心提供融合媒体业务所需要的融媒体制作、指挥调度、内容管理、发布、直播及大数据等各类云服务，助力传统媒体机构快速实现新型融合媒体转型；关注思想宣传、服务民生、落实群众关切，为县政府部门、公共服务部门提供新闻资讯服务，后期拓展政务、智慧城市及大数据等服务。			通过云平台进行宣传报道，舆情监控，舆论管控，弘扬正能量。本年度同期新闻发布信息量比上年度同期新闻发布信息量增长 5%；本年度同期用稿量同比上年度同期用稿量增长 5%；通过云平台，当年共制作推送新闻 1779 条。观众对节目的满意度达到 90%。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	云平台服务费	≤28 万元	28	10	10		
	效益指标	社会效益指标	融媒体云平台宣传覆盖率	≥90%	90	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众对节目的满意度	≥95%	90	10	9.47	加强民生新闻报道。	
	产出指标	数量指标	新闻发布信息量	≥5%	5	15	15		
		质量指标	稿件使用率	≥5%	5	15	15		
时效指标		宣传报道及时率	≥90%	90	10	10			
总分值、评价总分 (S)						99.47			
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题				改进建议		

二、《项目支出绩效评价报告》

附件 4

2023 年度县级预算项目绩效自评报告

（“客家祖地网”发展经费）

一、项目基本情况

（一）项目概况

根据县政府三网合一精神，“客家祖地网”发展经费 5 万元，是世界客家人共同拥有的资讯和精神家园。“客家祖地网”立足宁化，面向世界，突出客家祖地特色，着重宣传、推广客家历史文化和发展现状；网络新闻更新全年不少于 1700 条。

（二）主要成效

根据县政府三网合一精神，“客家祖地网”发展经费 5 万元，是世界客家人共同拥有的资讯和精神家园。“客家祖地网”立足宁化，面向世界，突出客家祖地特色，着重宣传、推广客家历史文化和发展现状；网络新闻更新全年 1872 条，节目关注度达 95%，公众知晓率达 95%，宣传报道及时性达 90%，群众满意度达 90%。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 宁化县融媒体中心客家祖地网专项(万元)，目标值 5，完成值 5，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) “客家祖地网”网络新闻更新条数(条)，目标值 1872，完成值 1872，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 节目关注度(%），目标值 95，完成值 95，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 宣传报道及时性(%），目标值 90，完成值 90，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 公众知晓率(%），目标值 95，完成值 95，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 观众对节目的满意度(%），目标值 90，完成值 90，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

- (一) 主要问题
- (二) 改进措施

2023 年度县级预算项目绩效自评报告

(手机报经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

手机报经费 7.2 万元，为县内外用户免费发送宁化本地新闻资讯及国内外大事，及时传达党和政府的方针政策，每周发送不少于两期，确保用户及时了解最新消息。

(二) 主要成效

为县内外用户免费发送宁化本地新闻资讯及国内外大事，及时传达党和政府的方针政策，每周发送不少于两期，发送给 1503 人受众，当前实际发送新闻资讯超 156000 人次，宣传报道及时性达 90%，群众满意度 90%。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 宁化县融媒体中心手机报专项(万元)，目标值 7.2，完成值 7.2，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)手机报发送新闻资讯人次(人次)，目标值 156000，完成值 156000，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1)节目关注度(%），目标值 95，完成值 95，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1)宣传报道及时率(%），目标值 90，完成值 90，分值 15，得分 15。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)公众知晓率(%），目标值 95，完成值 95，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)观众对节目的满意度(%），目标值 90，完成值 90，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2023 年度县级预算项目绩效自评报告

(与省台宣传合作经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

与福建省广播影视集团及福建日报新闻发展有限公司达成宣传合作协议，为宁化县高质量发展，民生，文化建设等作专题宣传。

(二) 主要成效

与福建省广播影视集团及福建日报新闻发展有限公司达成宣传合作协议，为宁化县高质量发展，民生，文化建设等作专题宣传；通过特别节目、动态消息、宣传片播放、新媒体推广等多种形式进行宣传推广，提升“文化+旅游”知名度和城市形象，推动产业加速发展，实现乡村振兴。上稿量达 1568 条，上稿比上年增长 2%，宣传报道及时率达 90%，群众满意度达 90%。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 宣传合作经费(万元)，目标值 60，完成值 60，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 上稿量(条)，目标值 1568，完成值 1568，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 上稿率(%），目标值 2，完成值 2，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 宣传报道及时率(%），目标值 90，完成值 90，分值 15，得分 15。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 融媒体平台宣传力度(%），目标值 90，完成值 90，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 观众对节目的满意度(%），目标值 90，完成值 90，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2023 年度县级预算项目绩效自评报告

(云服务平台费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

云平台配置九个模块，为县级融媒体中心做好舆情监控、舆论管控、坚守宣传阵地；为县级融媒体中心提供融合媒体业务所需要的融媒体制作、指挥调度、内容管理、发布、直播及大数据等各类云服务，助力传统媒体机构快速实现新型融合媒体转型；关注思想宣传、服务民生、落实群众关切，为县政府部门、公共服务部门提供新闻资讯服务，后期拓展政务、智慧城市及大数据等服务

(二) 主要成效

通过云平台进行宣传报道，舆情监控，舆论管控，弘扬正能量。本年度同期新闻发布信息量比上年度同期新闻发布信息量增长 5%；本年度同期用稿量同比上年度同期用稿量增长 5%；通过云平台，当年共制作推送新闻 1779 条。观众对节目的满意度达到 90%。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 99.47 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 云平台服务费(万元)，目标值 28，完成值 28，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 新闻发布信息量(%), 目标值 5, 完成值 5, 分值 15, 得分 15。

2、质量指标

1) 稿件使用率(%), 目标值 5, 完成值 5, 分值 15, 得分 15。

3、时效指标

1) 宣传报道及时率(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 融媒体云平台宣传覆盖率(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 观众对节目的满意度(%), 目标值 95, 完成值 90, 分值 10, 得分 9.47。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施