

2022 年度
宁化县市场监督管理
局部门决算

目 录

第一部分 部门概况	4
一、部门主要职责	4
二、部门决算单位基本情况	8
三、部门主要工作总结	8
第二部分 2022 年度部门决算表	10
一、收入支出决算总表	10
二、收入决算表	12
三、支出决算表	13
四、财政拨款收入支出决算总表	14
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	16
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	17
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	19
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	20
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	21
第三部分 2022 年度部门决算情况说明	22
一、收入支出决算总体情况说明	22
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	22
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	23
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	23
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	24

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	24
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说 明	25
八、预算绩效情况说明.....	26
九、其他重要事项情况说明.....	27
第四部分 名词解释	29
第五部分 附件	31

第一部分 部门概况

一、部门主要职责

宁化县市场监督管理局的主要职责是：

（一）负责市场综合监督管理和知识产权管理。组织实施质量强县战略、品牌战略、食品安全战略、标准化战略和知识产权战略。拟订并组织实施市场监督管理有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

（二）负责市场主体统一登记注册和相关行政审批。组织指导全县各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户以及外国（地区）企业常驻代表机构等市场主体的登记注册工作。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。负责市场监督管理相关行政审批工作。

（三）负责组织和指导市场监督管理，以及有关知识产权综合执法工作。指导全县市场监督管理综合执法队伍建设，推动实行统一的市场监督管理。组织查处市场监管领域违法违章案件。规范市场监督管理和有关知识产权行政执法行为。

（四）负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、

网络商品交易及有关服务的行为。依法依规开展反垄断相关工作。统筹推进竞争政策实施，组织实施公平竞争审查制度。组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销和制售假冒伪劣行为。指导广告业发展，监督管理广告活动。依法查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。承担县打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作领导小组办公室日常工作。

（五）负责消费者权益保护工作。负责指导消费者咨询、投诉、举报的受理和处理。负责市场监督管理投诉举报网络体系建设与管理，保护经营者、消费者合法权益。指导宁化县消费者权益保护委员会开展消费维权工作。

（六）负责宏观质量管理。组织实施国家质量发展的制度措施。会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大质量事故调查，统一实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

（七）负责产品质量安全监督管理。管理产品质量安全风险监控、监督抽查工作。负责工业产品生产许可证获证生产企业证后产品质量监督。

（八）负责特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和生产、销售环节锅炉环境保护标准的执行情况。依法承担特种设备

安全事故调查工作。

（九）负责食品安全监督管理综合协调。统筹指导全县食品安全工作。负责拟订食品安全工作规划、食品安全监管年度计划并组织实施。负责食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立食品安全信息统一公布制度，依法公布重大食品安全信息。承担县食品安全委员会日常工作。

（十）负责食品安全监督管理。贯彻执行国家和省、市、县有关食品（含酒类、食品添加剂、保健食品，下同）安全监督管理的方针政策和法律法规。组织实施覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制，防范区域性、系统性食品安全风险。推动食品生产经营者落实主体责任机制和食品安全追溯体系建设。组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警等工作。

（十一）负责统一管理计量工作。贯彻执行国家计量制度，推行法定计量单位，依职责管理计量器具及量值传递、溯源和比对工作。规范、监督商品量和市场计量行为。

（十二）负责统一管理标准化工作。依法协调指导各行业、企事业单位有关标准制修订工作。配合组织标准贡献奖相关申报工作。管理商品条码工作。

（十三）负责统一管理认证认可与检验检测工作。依法

监督管理认证认可与检验检测市场活动。

(十四)负责保护和促进运用知识产权。拟订并实施知识产权保护措施,拟订并实施严格保护专利、商标、原产地地理标志等知识产权制度措施。拟订并实施鼓励新领域、新业态、新模式创新的知识产权保护、管理和服务政策措施。组织指导知识产权公共服务体系建设,推动知识产权信息的传播利用。牵头负责打击侵权和假冒伪劣商品。组织指导全县专利、商标执法工作,组织指导知识产权争议处理、维权援助和纠纷调处等工作。指导和促进知识产权服务业发展。

(十五)负责市场监督管理、知识产权领域的科技和信息化建设、新闻宣传、对外交流与合作。按规定承担技术性贸易措施有关工作。

(十六)负责药品(含中药、民族药,下同)、医疗器械、化妆品等的监督管理。组织实施药品零售、医疗器械经营的许可、检查和处罚,以及化妆品经营和药品、医疗器械使用环节质量的检查和处罚。监督实施国家药品、医疗器械和化妆品标准和分类管理。监督实施药品、医疗器械相关质量管理规范。组织开展药品安全信用体系建设相关工作。建立药品不良反应、医疗器械不良事件、化妆品不良反应监测体系,组织开展监测、评价和处置工作。依法承担药品、医疗器械和化妆品安全应急管理工作。配合实施执业药师资格准入制

度。组织实施药品、医疗器械、化妆品质量抽查检验。组织开展药品、医疗器械、化妆品科普宣传。指导全县药品、医疗器械、化妆品监督管理工作。

（十七）完成县委和县政府交办的其他任务。

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，宁化县市场监督管理局包括 17 个机关行政股室、1 个直属机构（12315 消费者申诉举报服务台）、6 个派出机构（乡镇市场监督管理所）及 2 个下属事业单位，其中：列入 2022 年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	单位性质	在职人数
宁化县市场监督管理局	财政拨款	83
宁化县食品药品监管执法大队	财政补助	9
宁化县质量计量检测所	财政补助	5

三、部门主要工作总结

2022 年，宁化县市场监督管理局部门主要任务是：围绕县委、县政府和市局各项工作部署，立足“大市场、大质量、大监管”，全力疫情防控，促高质量发展，筑牢“四道防线”保民生，狠抓落实。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）慎终如始抓好疫情防控

- 一是推行三级冷库库长制。
- 二是快速高效处置涉疫进口火龙果事件。
- 三是规范重点环节督查管控。
- 四是强化示范引领工作。

（二）多措并举助力高质量发展

- 一是持续深化商事制度改革。
- 二是标准化、品牌战略深入实施。
- 三是知识产权战略纵深推进。

（三）坚决有力落实除险保安

- 一是全面落实食品安全责任。
- 二是抓实药械化监管。
- 三是保障特种设备安全运行。
- 四是守牢产品质量安全底线。

（四）全力以赴维护市场秩序

- 一是严格事中事后监管。
- 二是规范综合行政执法。
- 三是推进消费维权。

第二部分 2022 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

部门：宁化县市场监督管理局

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	2112.73	一、一般公共服务支出	2110.18
二、政府性基金预算财政拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算财政拨款收入		三、国防支出	
四、上级补助收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、经营收入		六、科学技术支出	
七、附属单位上缴收入		七、文化旅游体育与传媒支出	
八、其他收入		八、社会保障和就业支出	
		九、卫生健康支出	
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探信息等支出	

		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	2112.73	本年支出合计	2110.18
使用非财政拨款结余		结余分配	
年初结转和结余	5.53	年末结转和结余	8.08
总计	2118.26	总计	2118.26

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开 02 表

部门：宁化县市场监督管理局

单位：万元

项目			本年收入 合计	财政拨款 收入	上级 补助 收入	事业 收入	经营 收入	附属 单位 上缴 收入	其他 收入
支出功能 分类科目 编码		科目名称							
类	款	项	合计	2112.73	2112.73				
201			一般公共服务支出	2112.73	2112.73				
20138			市场监督管理事务	2112.73	2112.73				
2013801			行政运行	1614.08	1614.08				
2013802			一般行政管理事务	5.00	5.00				
2013804			市场主体管理	12.00	12.00				
2013816			食品安全监管	59.17	59.17				
2013899			其他市场监督管理 事务	422.48	422.48				

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

部门：宁化县市场监督管理局

单位：万元

项目				本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码			科目名称						
类	款	项	合计	2110.18	1614.08	496.10			
201			一般公共服务支出	2110.18	1614.08	496.10			
20138			市场监督管理事务	2110.18	1614.08	496.10			
2013801			行政运行	1614.08	1614.08	0.00			
2013802			一般行政管理事务	5.00	0.00	5.00			
2013804			市场主体管理	12.00	0.00	12.00			
2013816			食品安全监管	59.17	0.00	59.17			
2013899			其他市场监督管理事务	419.93	0.00	419.93			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：宁化县市场监督管理局

单位：万元

收 入		支 出				
项 目	金 额	项目（按功能分类）	合计	一般公共 预算财政 拨款	政府性 基金预 算财政 拨款	国有资 本经营 预算财 政拨款
一、一般公共预算财政拨款	2112.73	一、一般公共服务支出	2110.18	2110.18		
二、政府性基金预算财政拨款		二、外交支出				
三、国有资本经营预算财政拨款		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出				
		八、社会保障和就业支出				
		九、卫生健康支出				
		十、节能环保支出				
		十一、城乡社区支出				
		十二、农林水支出				
		十三、交通运输支出				
		十四、资源勘探信息等支出				
		十五、商业服务业等支出				
		十六、金融支出				
		十七、援助其他地区支出				

		十八、自然资源海洋气象等支出				
		十九、住房保障支出				
		二十、粮油物资储备支出				
		二十一、国有资本经营预算支出				
		二十二、灾害防治及应急管理支出				
		二十三、其他支出				
		二十四、债务还本支出				
		二十五、债务付息支出				
		二十六、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	2112.73	本年支出合计	2110.18	2110.18		
年初财政拨款结转和结余		年末财政拨款结转和结余	2.55	2.55		
一般公共预算财政拨款						
政府性基金预算财政拨款						
国有资本经营预算财政拨款						
总计	2112.73	总计	2112.73	2112.73		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：宁化县市场监督管理局

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		2110.18	1614.08	496.10
201	一般公共服务支出	2110.18	1614.08	496.10
20138	市场监督管理事务	2110.18	1614.08	496.10
2013801	行政运行	1614.08	1614.08	0.00
2013802	一般行政管理事务	5.00	0.00	5.00
2013804	市场主体管理	12.00	0.00	12.00
2013816	食品安全监管	59.17	0.00	59.17
2013899	其他市场监督管理 事务	419.93	0.00	419.93

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

部门：宁化县市场监督管理局

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	1386.67	302	商品和服务支出	97.86	30703	国内债务发行费用	
30101	基本工资	408.30	30201	办公费	4.47	30704	国外债务发行费用	
30102	津贴补贴	293.36	30202	印刷费	2.84	310	资本性支出	
30103	奖金	104.61	30203	咨询费		31001	房屋建筑物购建	
30106	伙食补助费		30204	手续费	0.01	31002	办公设备购置	
30107	绩效工资		30205	水费		31003	专用设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	102.88	30206	电费	0.27	31005	基础设施建设	
30109	职业年金缴费	3.29	30207	邮电费	0.87	31006	大型修缮	
30110	职工基本医疗保险缴费	51.44	30208	取暖费		31007	信息网络及软件购置更新	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费	0.18	31008	物资储备	
30112	其他社会保障缴费	5.23	30211	差旅费	0.19	31009	土地补偿	
30113	住房公积金	118.81	30212	因公出国（境）费用		31010	安置补助	
30114	医疗费		30213	维修（护）费		31011	地上附着物和青苗补偿	
30199	其他工资福利支出	298.76	30214	租赁费		31012	拆迁补偿	
303	对个人和家庭的补助	129.55	30215	会议费		31013	公务用车购置	
30301	离休费		30216	培训费	0.21	31019	其他交通工具购置	

30302	退休费		30217	公务接待费	0.53	31021	文物和陈列品购置	
30303	退职(役)费		30218	专用材料费		31022	无形资产购置	
30304	抚恤金	18.64	30224	被装购置费		31099	其他资本性支出	
30305	生活补助	110.45	30225	专用燃料费		312	对企业补助	
30306	救济费		30226	劳务费	7.21	31201	资本金注入	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		31203	政府投资基金股权投资	
30308	助学金		30228	工会经费	23.43	31204	费用补贴	
30309	奖励金		30229	福利费		31205	利息补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		31299	其他对企业补助	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	54.54	399	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助	0.46	30240	税金及附加费用		39907	国家赔偿费用支出	
			30299	其他商品和服务支出	3.13	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
			307	债务利息及费用支出		39909	经常性赠与	
			30701	国内债务付息		39910	资本性赠与	
			30702	国外债务付息		39999	其他支出	
人员经费合计		1516.22	公用经费合计					97.86

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

部门：宁化县市场监督管理局

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	12.50
1. 因公出国（境）费	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	8.26
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	8.26
3. 公务接待费	6	4.24

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

部门：宁化县市场监督管理局

单位：万元

项目				年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
支出功能分类科目编码			科目名称			小计	基本支出	项目支出	
类	款	项							
			合计	1	4	7	8	11	12
				0	0	0	0	0	0

注：1. 本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2. 本部门 2022 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的收支。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

部门：宁化县市场监督管理局

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目 编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0	0	0

注：1.本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2.本部门 2022 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分 2022 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2022 年度本部门收入总计 2118.26 万元，支出总计 2118.26 万元，与上年决算数相比，各减少 31.46 万元，下降 1.46%。主要是 2020 年的应休未休报酬在 2021 年支出，2021 年度支出增加。

（二）收入决算情况说明

2022年度收入2112.73万元，比上年决算数增加227.1万元，增长12.04%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入2112.73万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入0万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入0万元。
4. 上级补助收入0万元。
5. 事业收入0万元。
6. 经营收入0万元。
7. 附属单位上缴收入0万元。
8. 其他收入0万元。

（三）支出决算情况说明

2022年度支出2110.18万元，比上年决算数减少34.01万元，下降1.59%，具体情况如下：

1.基本支出 1614.08 万元。其中，人员支出 1516.22 万元，公用支出 97.86 万元。

2.项目支出 496.1 万元。

3.上缴上级支出 0 万元。

4.经营支出 0 万元。

5.对附属单位补助支出 0 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022年度财政拨款收入总计2112.73万元，支出总计2112.73万元，与上年决算数相比，各减少1.99万元，下降0.09%，主要是：落实过紧日子要求，压减支出。

三、一般公共预算拨款支出决算情况说明

2022 年一般公共预算拨款支出 2110.18 万元，比上年决算数减少 4.54 万元，下降 0.21%，具体情况如下：

（一）2013801—行政运行 1614.08 万元，较上年决算数减少 109.57 万元，下降 6.36%。主要原因是 2020 年度应休未休报酬在 2021 年度支出，2021 年度支出增加。

（二）2013802—一般行政管理事务 5 万元，较上年决算数减少 10.61 万元，下降 67.97%。主要原因是房屋修缮维护

等项目基本完成。

（三）2013804-市场主体管理 12 万元，较上年决算数减少 11.84 万元，下降 49.66%。主要原因是市场主体管理支出减少。

（四）2013816-食品安全监管 59.17 万元，较上年决算数减少 103.88 万元，下降 63.71%。主要原因是创建省级食品示范县完成，专项经费支出减少。

（五）2013899-其他市场监督管理事务 419.93 万元，较上年决算数增加 333.01 万元，增长 383.12%。主要原因是知识产权专利奖励金、品牌创建奖励金、制式服装采购等计入其他市场监督管理事务。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2022 年度政府性基金支出 0 万元，比上年决算数增加 0 万元，增长 0%。

注：本部门 2022 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2022 年度国有资本经营预算支出 0 万元，比上年决算数增加 0 万元，增长 0%。

注：本部门 2022 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算财政拨款基本支出 1614.08 万元，其中：

（一）人员经费 1516.22 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 97.86 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算拨款“三公”经费支出 12.5 万元，完成全年预算的 50%；较上年减少 0.64 万元，下降 4.87%。主要原因是落实过紧日子要求，压减经费支出。具体情况如

下：

（一）因公出国（境）费支出 0 万元，完成全年预算的 100%；较上年增加 0 万元，增长 0%。全年安排本部门组织的出国团组 0 个，参加其他部门出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。主要是 2021 年和 2022 年均无该项支出。

（二）公务用车购置及运行费支出 8.26 万元，完成全年预算的 55.07%；较上年增加 0.24 万元，增长 2.99%。其中：

公务用车购置费支出 0 万元，完成全年预算的 100%；较上年增加 0 万元，增长 0%。2022 年公务用车购置 0 辆，主要是 2021 年和 2022 年无该项支出。

公务用车运行费支出 8.26 万元，完成全年预算的 55.07%；较上年增加 0.24 万元，增长 2.99%。主要是落实过紧日子要求，压减经费支出；本年度安排的专项检查活动增加，支出增加。截至 2022 年 12 月 31 日，本部门公务用车保有量为 8 辆。

（三）公务接待费支出 4.24 万元，完成全年预算的 42.4%；较上年减少 0.88 万元，下降 17.19%。主要是省、市级专项检查减少，接待支出减少。累计接待 82 批次、327 人次。

八、预算绩效情况说明

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2022 年度 7 个项目实施单位自评，分别是打击传销与查处无证无照、食品安全检测抽检服务、食品安全工作、质量质量检定专项经费、

市场主体及秩序执法经费、2021 年度品牌创建企业和帮扶机构奖励金、2021 年度专利奖励金等项目，涉及财政拨款资金共计 245 万元。（《项目支出绩效自评表》详见附件）

对 7 个项目实施部门评价，分别是打击传销与查处无证无照、食品安全检测抽检服务、食品安全工作、质量质量检定专项经费、2021 年度品牌创建企业和帮扶机构奖励金、2021 年度专利奖励金、市场主体及秩序执法经费等项目，涉及财政拨款资金共计 245 万元，评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别是 7 个、0 个、0 个、0 个。（《项目支出绩效评价报告》详见附件）

九、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2022 年度机关运行经费支出 97.86 万元，比上年决算数减少 6.08%，主要原因是：落实过紧日子要求，压减办公费支出。

（二）政府采购情况

本部门 2022 年度政府采购支出总额 40.55 万元，其中：政府采购货物支出 4.26 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 36.29 万元。授予中小企业合同金额 40.55 万元，占政府采购支出总额的 100%，其中：授予小微企业合同金额 40.55 万元，占授予中小企业合同金额的 100%；货物

采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 100%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 100%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2022 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 10 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 8 辆、特种专业技术用车 2 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或

以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

一、《项目支出绩效自评表》

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		打击传销与查处无证无照						
主管部门		宁化县市场监督管理局			实施单位	宁化县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	12	12	12	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	12	12	12	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	开展打击传销及查处无证无照宣传活动，开展打击传销及查处无证无照专项整治行动，创造良好的营商环境。				按年初计划完成发放宣传册 5500 份、开展“打传查无”活动 6 次、引导办证办照数 362 户、查处案件 20 件,完成率 100%。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	开展“打传查无”宣传活动	≥5 次	6	10	10	无偏差
			引导办证办照数	≥360	362	5	5	无偏差
			引导办证办照数	≥12 件	20	5	5	无偏差
			政策宣传资料发放数量	≥5000	5500	5	5	无偏差
		质量指标	引导办证完成率	≥100%	100	10	10	无偏差
		时效指标	项目完成时限	≤12 个	12	5	5	无偏差
		成本指标	部门业务费	≤12 万	12	10	10	无偏差
		社会效益指标	群众安全感率	≥95%	100	30	30	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度调查	≥95%	100	10	10	无偏差
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		食品安全工作						
主管部门		宁化县市场监督管理局			实施单位	宁化县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	10	10	9.68	10	96.8%	7	
	其中：当年财政拨款	10	10	9.68	—	96.8%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	制定《全县治理“餐桌污染”建设“食品放心工程”工作方案》、食品小作坊示范点明厨亮灶等示范建设方案、建设“一品一码”可追溯体系方案等。				按计划完成开展食品安全日常检查次数 3974 次，食品安全检查率完成 100%；组织食品培训完成率 100%。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	食品培训完成率	≥100%	100	10	10	无偏差
			食品检查人次	≥300 人次	3974	10	10	无偏差
		质量指标	食品检查率	≥100%	100	10	10	无偏差
		时效指标	食品工作完成时限	≤12 个	12	10	10	无偏差
		成本指标	食品安全工作经费	≤10 万	9.68	10	10	无偏差
		社会效益 指标	食品消费安全感	≥90%	95.8	30	30	无偏差
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	群众满意度调查	≥90%	95.2	10	10	无偏差
总分						100	97	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		食品安全检测抽检服务						
主管部门		宁化县市场监督管理局			实施单位	宁化县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	50	50	49.5	10	99%	7	
	其中：当年财政拨款	50	50	49.5	—	99%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	依据市政府下达的《2022 年各县（市）食品安全评价性抽检任务》，制定全县年度抽检工作方案，明确食品安全监督抽检项目、批次、主要指标等目标任务，并按年初计划组织开展抽样检测。按照上级主管部门的统一部署及我县监管工作实际，组织开展抽样检测。				完成开展食品安全抽检 1018 批次，数量指标完成 100%；食品抽检合格率为 98.33%，质量指标完成 100%；所有项目均在 2022 年年底前完成，时效目标完成 100%；50 万用于食品安全工作检测支出，目标完成 100%；食品消费者对食品的安全感为 97%，社会效益指标完成 100%；公众对食品工作满意度为 98%，满意度指标目标完成 100%。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	食品抽查批次	≥1000	1018	20	20	无偏离
		质量指标	食品抽检合格率	≥95%	98.33	5	5	无偏离
		时效指标	食品检测完成时限	≤12 个	12	5	5	无偏离
		成本指标	食品安全检测经费	≤50 万	49.5	20	20	无偏离
		社会效益指标	食品消费安全感	≥90%	95.8	30	30	无偏离
	满意度指标	服务对象 满意度指 标	公众满意度	≥90%	95.2	10	10	无偏离
总分						100	97	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		质量质量检定专项经费						
主管部门		宁化县市场监督管理局			实施单位	宁化县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	12	12	8.66	10	72.17%	5	
	其中：当年财政拨款	12	12	8.66	—	72.17%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	制定全县年度质量计量检定工作方案,明确 2022 年度质量计量检定项目、批次、主要指标等目标任务,并按年初计划组织开展质量计量检定工作。				按年初计划组织开展质量计量检定工作,完成检定燃油机 424 批次、检定医用血压计 270 次、检定民用水表 3270 批次、检定民用燃气表 1800 批次、检定天平 77 批次,检定完成率 100%。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	检定燃油加油机数量	≥390	424	5	5	无偏差
			检定医用血压计数量	≥180	270	5	5	无偏差
			检定天平数量	≥20 批	77	5	5	无偏差
			检定民用燃气表数量	≥1800	1800	5	5	无偏差
			检定民用水表数量	≥1800	3270	5	5	无偏差
		质量指标	产品质量检定批次完成率	≥100%	100	10	10	无偏差
		时效指标	检定工作完成时限	≤12 个	12	5	5	无偏差
		成本指标	部门业务费	≤12 万	8.66	10	10	无偏差
		社会效益指标	设备质量检定合格率	≥98%	99	30	30	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	检定服务对象满意度	≥95%	100	10	10	无偏差
总分						100	95	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		市场主体及秩序执法经费						
主管部门		宁化县市场监督管理局			实施单位	宁化县市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	100	99.99	10	99.99%	7
		其中：当年财政拨款		100	99.99	—	99.99%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过提升市场主体注册登记水平、开展消费者权益保护、各类执法行动等工作，进一步优化营商环境，激发市场主体发展活力，有效解决消费纠纷问题，保护消费者的合法权益，维护公平有序市场秩序，为本地经济发展积蓄力量。				向消费者发放市场监管政策宣传资料1200份，开展专项执法行动7次，进行特种设备专项检查100次，新办理营业执照的市场主体743户，办理案件线索数与立案数比例100%，全国12315平台效能评估评价生成投诉按时初查率100%，反映市场主体管理对营商环境优化完成100%，各项指标均完成。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	政策宣传资料发放数量	≥1000	1200	10	10	无偏离
			开展专项执法行动的次 数	≥6次	7	5	5	无偏离
			按要求进行特种设备专 项检查次数	≥90次	100	5	5	无偏离
			通过注册登记的市场主 体数量	≥600 户	743	5	5	无偏离
		质量指标	立案查处率	≥96%	100	5	5	无偏离
			投诉按时初查	≥90%	100	5	5	无偏离
		时效指标	各项工作完成时间	≤1年	1	5	5	无偏离
		成本指标	预算控制数	≤100	99.99	10	10	无偏离
		社会效益 指标	优化营商环境	≥95%	100	30	30	无偏离
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	群众满意度调查	≥95%	100	10	10	无偏离
总分					100	97		

项目支出绩效自评表

（2022 年度）

项目名称		2021 年度品牌创建企业和帮扶机构奖励金						
主管部门		宁化县市场监督管理局			实施单位	宁化县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	44.5	44.5	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款		44.5	44.5	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据《宁化县人民政府关于表彰 2021 年度品牌创建企业(单位)和帮扶申报机构的决定》(宁政文[2022] 42 号)，奖励获得 2021 年度品牌创建的 18 家企业(单位)。				发放 2021 年度品牌创建奖励金的企业(单位)达 18 家，2022 年 12 月 31 日前发放 2021 年度品牌创建奖励金的企业(单位)18 家，获奖企业(单位)的满意度 100%，完成率均达 100%。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	发放 2021 年度品牌创建奖励金的企业(单位)数量	≥18 家	18	10	10	无偏离
		质量指标	2021 年度品牌创建奖励金发放率	≥100%	100	10	10	无偏离
		时效指标	任务完成时间	≤1 年	1	10	10	无偏离
		成本指标	预算控制数	≤44.5	44.5	20	20	无偏离
		社会效益指标	帮扶品牌创建企业(单位)的数量	≥18 家	18	30	30	无偏离
	满意度指标	服务对象满意度指标	品牌创建企业(单位)满意度	≥95%	100	10	10	无偏离
	总分					100	100	

项目支出绩效自评表

（2022 年度）

项目名称		2021 年度专利奖励金						
主管部门		宁化县市场监督管理局			实施单位	宁化县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	16.5	16.5	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款		16.5	16.5	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据《宁化县财政局 宁化县市场监督管理局关于下达 2021 年宁化县专利奖励经费的通知》（宁财〔2022〕333 号），奖励福建艾迪科食品有限公司等 12 家企业和邹建明等 20 人及宁化县淮土镇金糯薏米专业合作社所获授权的专利给予奖励。				发放 2021 年专利奖励的企业（个人）达 33 家，2022 年 12 月 31 日前发放 2021 年专利奖励的企业（个人）33 家，获奖励企业的满意度 100%，各项项目指标完成率均达 100%。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	获授权的专利企业（个人）的数量	≥33 家	33	30	30	无偏离
		质量指标	获授权的专利企业（个人）满意度	=95%	100	10	10	无偏离
		时效指标	发放获得 2021 年专利奖励的企业（个人）数量	≥33 家（人）	33	10	10	无偏离
		成本指标	2021 年专利奖励发放率	≥100%	100	10	10	无偏离
		社会效益指标	任务完成时间	≤1 年	1	10	10	无偏离
	满意度指标	服务对象满意度指	预算控制数	≤16.5 万元	16.5	20	20	无偏离
总分					100	100		

二、《项目支出绩效评价报告》

2023 年度县级预算项目绩效自评报告

(打击传销与查处无证无照)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

组织开展全方位、立体式的打击传销及查处无证无照宣传教育活动，利用网站、短信、微信、led 电子显示屏等媒体向群众发布打击传销及查处无证无照经营公益广告，悬挂宣传横幅、发放宣传材料，开展打击传销及查处无证无照宣传教育进社区、进农村等主题活动形成了强大的舆论氛围，增强了群众自觉抵制传销的能力和合法经营意识。

(二) 主要成效

按年初计划完成发放宣传册 5500 份、开展“打传查无”活动 6 次、引导办证办照数 362 户、查处案件 20 件，完成率 100%。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标

9 个，实际完成 9 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1)开展“打传查无”宣传活动(次)，目标值 5，完成值 6，分值 10，得分 10。

2)引导办证办照数(户)，目标值 360，完成值 362，分值 5，得分 5。

3)案件受理件数(件)，目标值 12，完成值 20，分值 5，得分 5。

4)政策宣传资料发放数量(份)，目标值 5000，完成值 5500，分值 5，得分 5。

2、质量指标

1)引导办证完成率(%），目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1)项目完成时限(个月)，目标值 12，完成值 12，分值 5，得分 5。

4、成本指标

1)部门业务费(万元)，目标值 12，完成值 12，分值 10，得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)群众安全感率(%), 目标值 95, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)群众满意度调查(%), 目标值 95, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

乡镇无照经营者法律意识薄弱, 认识不到无照经营的违法性和危害性。

(二) 改进措施

加大法律法规的宣传力度, 强化经营者的法律意识。

2023 年度县级预算项目绩效自评报告

(食品安全工作)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

总投资 10 万元，项目资金由县财政安排，用于综合协调、年度考评督查、联合执法、宣传培训、示范创建和全县食品安全基层监管网络体系（村级协管员队伍）建设等，强化食品安全知识宣传，提升食品安全综合协调能力。

(二) 主要成效

2022 年食品安全工作项目的年度绩效目标全部完成，部分指标超额完成，提升了全县食品安全监管能力，保障了全县食品安全。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1)食品培训完成率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2)食品检查人次(人次), 目标值 300, 完成值 3974, 分值 10, 得分 10。

2、质量指标

1)食品检查率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1)食品工作完成时限(个月), 目标值 12, 完成值 12, 分值 10, 得分 10。

4、成本指标

1)食品安全工作经费(万元), 目标值 10, 完成值 9.68, 分值 10, 得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)食品消费安全感(%), 目标值 90, 完成值 95.8, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)群众满意度调查(%), 目标值 90, 完成值 95.2, 分值 10,

得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

一是企业在经营过程中法律一是不够强，二是基层执法力量不够足，三是监管水平有待提高。

（二）改进措施

加大食品安全宣教力度，提高企业食品安全意识，增加基层监管人员，加强培训，提升执法水平。

2023 年度县级预算项目绩效自评报告

(食品安全检测抽检服务)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

总投资 50 万元，项目资金由县财政安排，用于评价性抽样检测、监督性抽样检测等，加强食品生产经营等各环节食品安全监管，确保全县食品抽检总体合格率达省市要求，严打危害食品安全违法犯罪活动，遏制食品犯罪活动。

(二) 主要成效

2022 年食品安全检测项目的年度绩效目标全部完成，部分指标超额完成，提升了全县食品安全监管能力，保障了全县食品安全。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1)食品抽查批次(批次)，目标值 1000，完成值 1018，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1)食品抽检合格率(%), 目标值 95, 完成值 98.33, 分值 5, 得分 5。

3、时效指标

1)食品检测完成时限(个月), 目标值 12, 完成值 12, 分值 5, 得分 5。

4、成本指标

1)食品安全检测经费(万元), 目标值 50, 完成值 49.5, 分值 20, 得分 20。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)食品消费安全感(%), 目标值 90, 完成值 95.8, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)公众满意度(%), 目标值 90, 完成值 95.2, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

一是检测品种不均衡，二是随着检测批次的不断增加，检测经费不足，三是检测的周期长

（二）改进措施

一是早谋划，做到抽检批次合理，二是加大检测经费的投入，三是合理安排时间，缩短检测周期。

2023 年度县级预算项目绩效自评报告

(质量质量检定专项经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

项目总投资 12 万元，用于全县的强检计量器具检定工作，检定燃油加油机、民用水表、民用燃气表、压力表、电子计价秤、血压计等。

(二) 主要成效

按年初计划组织开展质量计量检定工作，完成检定燃油机 424 批次、检定医用血压计 270 次、检定民用水表 3270 批次、检定民用燃气表 1800 批次、检定天平 77 批次，检定完成率 100%。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 10 个，实际完成 10 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1)检定燃油加油机数量(批次)，目标值 390，完成值 424，分值 5，得分 5。

2)检定医用血压计数量(批次)，目标值 180，完成值 270，

分值 5，得分 5。

3)检定天平数量(批次)，目标值 20，完成值 77，分值 5，得分 5。

4)检定民用燃气表数量(批次)，目标值 1800，完成值 1800，分值 5，得分 5。

5)检定民用水表数量(批次)，目标值 1800，完成值 3270，分值 5，得分 5。

2、质量指标

1)产品质量检定批次完成率(%），目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1)检定工作完成时限(个月)，目标值 12，完成值 12，分值 5，得分 5。

4、成本指标

1)部门业务费(万元)，目标值 12，完成值 8.66，分值 10，得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)设备质量检定合格率(%），目标值 98，完成值 99，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 检定服务对象满意度(%), 目标值 95, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

人员配置有待强化, 存在计量技术人员偏少、计量工作任务量重等短板; 计量器具配备滞后, 计量检测效率和精准难以提高。

(二) 改进措施

加强工作人员计量业务培训, 提升工作人员业务水平和工作效率; 向上申请资金, 配备计量器具。

2023 年度县级预算项目绩效自评报告

(市场主体及秩序执法经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

现申请市场主体及秩序执法经费 100 万元整, 用于市场准入、许可审批、信用监管等市场主体管理及反垄断、价格监管、反不正当竞争、网络交易监管、广告监管、消费者权益保护、综合执法等市场执法专项工作。

(二) 主要成效

向消费者发放市场监管政策宣传资料 1200 份, 开展专项执法行动 7 次, 进行特种设备专项检查 100 次, 新办理营业执照的市场主体 743 户, 办理案件线索数与立案数比例 100%, 全国 12315 平台效能评估评价生成投诉按时初查率 100%, 反映市场主体管理对营商环境优化完成 100%, 各项指标均完成。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分, 等级为优, 设置绩效目标 10 个, 实际完成 10 个, 具体情况如下:

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 政策宣传资料发放数量(份), 目标值 1000, 完成值 1200,

分值 10，得分 10。

2)开展专项执法行动的次数(次)，目标值 6，完成值 7，分值 5，得分 5。

3)按要求进行特种设备专项检查次数(次)，目标值 90，完成值 100，分值 5，得分 5。

4)通过注册登记的市场主体数量(户)，目标值 600，完成值 743，分值 5，得分 5。

2、质量指标

1)立案查处率(%），目标值 96，完成值 100，分值 5，得分 5。

2)投诉按时初查(%），目标值 90，完成值 100，分值 5，得分 5。

3、时效指标

1)各项工作完成时间(年)，目标值 1，完成值 1，分值 5，得分 5。

4、成本指标

1)预算控制数(万元)，目标值 100，完成值 99.99，分值 10，得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)优化营商环境(%), 目标值 95, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)群众满意度调查(%), 目标值 95, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 投诉件量比较大或者投诉件情况较为复杂时, 处理投诉件的工作人员有可能因此导致初查超期。

2. 特种设备涉及的法律法规和规范性文件较多, 要求执法人员熟悉法律条例、有深刻的理解认识和实践经验。

(二) 改进措施

1. 加强对监管人员处理投诉件的专业知识培训, 提高监管人员处理投诉件的工作水平。

2. 组织专业老师和有经验专家通过理论加现场等方式对基层一线执法人员进行培训学习并常态化进行。

2023 年度县级预算项目绩效自评报告

(2021 年度品牌创建企业和帮扶机构奖励金)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

根据《宁化县人民政府关于表彰 2021 年度品牌创建企业(单位)和帮扶申报机构的决定》(宁政文[2022] 42 号),奖励获得 2021 年度品牌创建的 18 家企业(单位)。

(二) 主要成效

发放 2021 年度品牌创建奖励金的企业(单位)达 18 家,2022 年 12 月 31 日前发放 2021 年度品牌创建奖励金的企业(单位)18 家,获奖励企业(单位)的满意度 100%,项目指标完成率均达 100%。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分,等级为优,设置绩效目标 6 个,实际完成 6 个,具体情况如下:

(一) 产出指标

1、数量指标

1)发放 2021 年度品牌创建奖励金的企业(单位)数量(家),目标值 18,完成值 18,分值 10,得分 10。

2、质量指标

1)2021 年度品牌创建奖励金发放率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1)任务完成时间(年), 目标值 1, 完成值 1, 分值 10, 得分 10。

4、成本指标

1)预算控制数(万元), 目标值 44.5, 完成值 44.5, 分值 20, 得分 20。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)帮扶品牌创建企业（单位）的数量(家), 目标值 18, 完成值 18, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)品牌创建企业（单位）满意度(%), 目标值 95, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

品牌创建的类型还可以更广泛，品牌创建的企业和单位数量还有可以提高的空间。

（二）改进措施

深入实施品牌带动战略，进一步发挥品牌效应，全力打造宁化品牌，争创更多更好的品牌，为全方位推进宁化品牌高质量发展贡献力量。

2023 年度县级预算项目绩效自评报告

(2021 年度专利奖励金)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

奖励福建艾迪科食品有限公司等 12 家企业和邹建明等 20 人及宁化县淮土镇金糯薏米专业合作社所获授权的专利给予奖励。

(二) 主要成效

发放 2021 年专利奖励的企业(个人)达 33 家, 2022 年 12 月 31 日前发放 2021 年专利奖励的企业(个人)33 家, 获奖励企业的满意度 100%, 各项项目指标完成率均达 100%。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分, 等级为优, 设置绩效目标 6 个, 实际完成 6 个, 具体情况如下:

(一) 产出指标

1、数量指标

1)发放获得 2021 年专利奖励的企业(个人)数量(家(人)), 目标值 33, 完成值 33, 分值 10, 得分 10。

2、质量指标

1)2021 年专利奖励发放率(%), 目标值 100, 完成值 100,

分值 10，得分 10。

3、时效指标

1)任务完成时间(年)，目标值 1，完成值 1，分值 10，得分 10。

4、成本指标

1)预算控制数(万元)，目标值 16.5，完成值 16.5，分值 20，得分 20。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)获授权的专利企业（个人）的数量(家)，目标值 33，完成值 33，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)获授权的专利企业（个人）满意度(%），目标值 95，完成值 100，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

企业对专利的重视程度不足，对专利奖励政策不够了解；企业申报发明专利产出不高。

（二）改进措施

一是加强领导，加强专利政策引导。二是创新工作模式，加强指导服务，提高专利产出质量。